

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	
Halaman Judul	
Halman Pengesahan	
Halaman Pernyataan	
Naskah Soal	
Halaman Persembahan	
Kata Pengantar.....	6
Ucapan Terima Kasih.....	7
Daftar Isi.....	9
Daftar Gambar.....	12
Daftar Tabel.....	13
Daftar Lampiran.....	14
Daftar Notasi dan Singkatan.....	15
Intisari.....	17
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	18
1.2 Rumusan Masalah.....	20
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah.....	20
1.4 Tujuan Penelitian.....	21
1.5 Manfaat Penelitian.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
BAB III LANDASAN TEORI	
3.1 Kriteria Produk Sukses.....	30
3.2 Faktor-faktor kesuksesan produk	31

3.3	Model Kano	34
3.4	Regresi Linear	37
3.5	Koefisien Determinasi	38

BAB IV METODE Riset

4.1	Objek Penelitian	39
4.2	Tahapan penelitian.....	42
4.2.1	Pengorganisasian Faktor Sukses Berbasis Model Kano.....	42
4.2.2	Pembangunan Alternatif Model	43
4.2.3	Pemilihan Model Tahap Pertama.....	43
4.2.4	Pemilihan Model Tahap Kedua.....	43
4.2.5	Perbandingan Model.....	44

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1	Pengorganisasian Variabel Sukses	46
5.1.1	Pengorganisasian Faktor Sukses Berbasis Model Kano.....	46
5.2	Pembangunan Alternatif Model Kesuksesan Produk.....	49
5.2.1	Pembangunan Alternatif Model Kesuksesan Produk dengan Standardisasi <i>Market Share</i>	49
5.2.1.1	Pengembangan Model Kesuksesan Produk Alternatif Pertama.....	50
5.2.1.2	Pengembangan Model Kesuksesan Produk Alternatif Kedua.....	52
5.2.1.3	Pengembangan Model Kesuksesan Produk Alternatif Ketiga.....	54
5.2.1.4	Pengembangan Model Kesuksesan Produk Alternatif Keempat.....	55
5.2.1.5	Pengembangan Model Kesuksesan Produk Alternatif Kelima.....	56
5.3	Pemilihan Model Tahap Pertama	57

5.4	Pemilihan Model Tahap Kedua.....	57
5.5	Perbandingan Model Matematis Kesuksesan Produk.....	58
5.6	Penerapan Model.....	60

BAB VI PENUTUP

6.1	Kesimpulan	62
6.2	Saran	62

DAFTAR PUSTAKA	63
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	67
-----------------------	-----------