

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
INTISARI .....	x
ABSTRACT .....	xi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	9
1.3    Tujuan Penelitian .....	9
1.4    Kerangka Penelitian.....	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1    Landasan Teori.....	11
2.1.1    Teori Perdagangan Internasional .....	12
2.1.2    Teori Diversifikasi Ekspor .....	16
2.1.3    Mekanisme Permintaan Ekspor dan Impor.....	17
2.1.4    Hubungan Ekspor dengan Pertumbuhan Ekonomi .....	20
2.1.5    Kopi.....	20
2.2    Keaslian Penelitian .....	22
BAB III .....	27
METODOLOGI PENELITIAN .....	27
3.1    Desain Penelitian .....	27
3.2    Jenis dan Sumber Data .....	27
3.3    Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.4    Sampel.....	29

3.5	Definisi Operasional Variabel .....	29
3.6	Teknik Analisis Data.....	30
3.6.1	Analisis <i>Import Dependency Ratio</i> (IDR) .....	31
3.6.2	Analisis <i>Self Sufficiency Ratio</i> (SSR).....	32
3.6.3	Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP) .....	33
3.6.4	<i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA).....	34
3.6.5	Analisis <i>Export Dynamics Product</i> (EPD) .....	35
3.6.6	Analisis <i>X-Model Potential Export Product</i> .....	37
BAB IV .....		39
HASIL DAN PEMBAHASAN .....		39
4.1	Pola Spasial Sebaran Produksi Biji Kopi Di Indonesia.....	39
4.2	Pola Spasial Konsumsi Kopi Indonesia Berdasarkan Jenis Olahan (Bubuk, Biji, dan Sachet).....	40
4.3	Pola Spasial Sebaran Ekspor Biji Kopi Indonesia.....	41
4.4	<i>Import Depedency Ratio</i> (IDR) dan <i>Self Sufficiency Ratio</i> (SSR).....	43
4.5	Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP).....	45
4.6	Analisis <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA).....	46
4.7	Analisis <i>Export Dynamics Product</i> (EPD).....	48
4.8	Analisis <i>X-Model Potential Export Product</i> .....	50
BAB V.....		53
5.1	Kesimpulan .....	53
5.2	Rekomendasi.....	53
DAFTAR PUSTAKA .....		55
LAMPIRAN .....		60