

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Pertanyaan Penelitian	12
1.4. Tujuan Penelitian	13
1.5. Manfaat Penelitian	13
1.6. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	14
1.7. Sistematika Penelitian	15
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1. Landasan Teori.....	17
2.1.1. <i>Subjective Norms</i>	17
2.1.2. Pengambilan Keputusan Etis	19
2.1.3. Etika Bisnis	21
2.2. Penelitian Terdahulu.....	23
2.3. Pertanyaan Penelitian	27
2.4. Kerangka Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1. Desain Penelitian.....	32
3.2. Definisi Operasional Variabel.....	33
3.2.1. Variabel Dependen.....	33
3.2.2. Variabel Independen	33

3.2.3.	Variabel Moderator	33
3.3.	Populasi dan Sampel	34
3.3.1.	Populasi	34
3.3.2.	Sampel	34
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	35
3.5.	Instrumen Penelitian	36
3.6.	Teknik Analisis Data	42
3.6.1.	<i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	43
3.6.2.	<i>Partial Least Square</i> (PLS)	43
3.7.	Evaluasi Model	44
3.7.1.	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	45
3.7.2.	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	47
3.8.	Uji Kualitas Instrumen (<i>Pilot Test</i>)	49
BAB IV	HASIL	56
4.1.	Gambaran Umum Penelitian	56
4.3.	Analisis Deskriptif	59
4.4.	Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	63
4.4.1.	Validitas Konvergen	64
4.4.2.	Validitas Diskriminan	65
4.4.3.	Reliabilitas	67
4.5.	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	67
4.6.	Pengujian Hipotesis	69
4.6.1.	<i>Subjective norms</i> berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan etis dalam penggunaan Spotify bajakan pada mahasiswa S1 FEB UGM. 71	
4.6.2.	Semakin tinggi pendidikan etika bisnis semakin kuat pengaruh <i>subjective norms</i> dalam pengambilan keputusan etis dalam penggunaan Spotify bajakan pada mahasiswa S1 FEB UGM.	73
BAB V	PENUTUP	76
5.1.	Simpulan	76
5.2.	Keterbatasan Penelitian	78
5.3.	Implikasi Penelitian	79
5.3.1.	Implikasi Praktis	79

5.3.2. Implikasi Teoritis	80
5.4. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Susunan kuesioner	36
Tabel 3. 2 Butir-butir pertanyaan kuesioner	37
Tabel 3. 3 Penjabaran Rentang Skala Likert.....	42
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Konvergen dengan Loading Factor ke-1.....	50
Tabel 3. 5 Hasil Pengujian Validitas Konvergen dengan Loading Factor ke-2.....	51
Tabel 3. 6 Hasil Pengujian Validitas Konvergen dengan AVE	53
Tabel 3. 7 Hasil Pengujian Validitas Diskriminan dengan Cross Loading.....	54
Tabel 3. 8 Hasil Pengujian Reliabilitas dengan Cronbach's Alpha	54
Tabel 4. 1 Hasil Pengumpulan Data melalui Kuesioner	57
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden	57
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif	60
Tabel 4. 4 Kategori Jawaban Responden	62
Tabel 4. 5 Distribusi Mean Jawaban Responden	62
Tabel 4. 6 Hasil Pengujian Validitas Konvergen.....	64
Tabel 4. 7 Hasil Pengujian Validitas Konvergen dengan AVE (Communality) ...	65
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Validitas Diskriminan.....	66
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Reliabilitas dengan Cronbach's Alpha	67
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Model Struktural dengan R Square	68
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Model Struktural dengan Path Coefficient	69
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Model Struktural dengan <i>Path Coefficient</i>	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka penelitian	31
Gambar 4. 1 Persebaran kriteria responden	59
Gambar 4. 2 Hasil Pengujian Outer Model	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian.....	88
Lampiran 1. 2 Tampilan Hasil PLS-SEM Algorithm SmartPLS 4.1.1.2.....	94
Lampiran 1. 3 Tampilan Hasil Bootstrapping SmartPLS 4.1.1.2	95