

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Motivasi Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	9
1.8 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	12
2.1.2 Teori Legitimasi	13
2.1.3 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	15
2.1.4 ESG	16
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Pengembangan Hipotesis	22
2.4 Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Desain Penelitian.....	26
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	26

3.2.1	Variabel Dependen.....	26
3.2.2	Variabel Independen	27
3.2.3	Variabel Moderasi	28
3.2.4	Variabel Kontrol.....	29
3.3	Populasi dan Sampel	31
3.4	Teknik Pengumpulan Data	32
3.5	Teknik Analisis Data.....	33
3.5.1	Metode Estimasi.....	33
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	34
3.5.3	Uji Hipotesis.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1	Statistik Deskriptif.....	38
4.2	Pemilihan Model Penelitian	40
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	42
4.4	Pengujian Hipotesis.....	44
4.4.1	Hasil Pengujian Hipotesis 1	44
4.4.2	Hasil Pengujian Hipotesis 2	46
4.5	Pembahasan.....	48
4.5.1	Pengaruh ESG terhadap <i>Return</i> Saham Perusahaan	48
4.5.2	Inovasi Perusahaan sebagai Pemoderasi Pengaruh ESG terhadap <i>Return</i> Saham Perusahaan.....	50
BAB V PENUTUP		52
5.1	Kesimpulan.....	52
5.2	Keterbatasan Penelitian	53
5.3	Implikasi.....	55
5.4	Saran Penelitian.....	56
DAFTAR PUSTAKA		58
LAMPIRAN.....		62