

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	10
I.3 Tujuan Penelitian	11
I.4 Manfaat Penelitian	11
I.5 Kerangka Penelitian.....	13
BAB II.....	14
GAMBARAN UMUM	14
II.1 Kondisi Umum	14
II.1.1 Kondisi Geografis dan Demografis.....	14
II.1.2 Kondisi Perekonomian Daerah (Kabupaten Sleman)	16
II.1.3 Kondisi Sarana dan Prasarana Olahraga di Kabupaten Sleman.....	18
II.2 Tinjauan Pustaka.....	20
II.2.1 Manajemen Aset.....	20
II.2.2 Studi Kelayakan Proyek	22
II.2.3 Teori Permintaan	23
II.2.4 Teori Pembeli	25
II.2.5 <i>Sport Center</i>	27
II.2.6 Olahraga sebagai Gaya Hidup Masa Kini.....	28
II.2.7 <i>Public-Private Partnership</i> (PPP).....	29
II.2.8 Kerja Sama Pemanfaatan (KSP)	31

II.3 Keaslian Penelitian	33
BAB III	38
METODE PENELITIAN	38
III.1 Desain Penelitian.....	38
III.2 Jenis dan Sumber Data	38
III.2.1 Jenis Data	38
III.2.2 Sumber Data	39
III.3 Teknik Pengumpulan Data	39
III.4 Definisi Operasional Variabel	40
III.4.1 Potensi Bagi Hasil.....	40
III.4.2 Kerja Sama Pemanfaatan (KSP)	41
III.5 Populasi dan Sampel	41
III.6 Teknik Analisis Data	42
III.6.1 Analisis Aspek Hukum.....	43
III.6.2 Analisis Aspek Pasar dan Pemasaran.....	44
III.6.3 Analisis Aspek Teknis dan Operasional	45
III.6.4 Analisis Aspek Finansial	45
III.6.5 Analisis Aspek Manajerial	48
III.6.6 Analisis Aspek Sosial Ekonomi dan Lingkungan	49
BAB IV	51
HASIL DAN PEMBAHASAN	51
IV.1 Analisis Aspek Legal	51
IV.2 Analisis Aspek Pasar	54
IV.2.1 TAM SAM SOM	54
IV.2.2 Studi Banding (<i>Benchmarking</i>).....	56
IV.2.3 Analisis Hasil Kuesioner	65
IV.2.4 Analisis Deskriptif <i>Crosstabulation</i>	70
IV.2.5 <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> (STP).....	72
IV.2.5 <i>Marketing Mix</i>	76
IV.3 Analisis Aspek Teknis	79
IV.3.1 Analisis Aktivitas Pengunjung dan Pengelola.....	79
IV.3.2 Analisis Kebutuhan Ruang Tiga Skema.....	80

IV.3.3 <i>Layout</i> Ruang 3 Skema	83
IV.4 Analisis Aspek Finansial	86
IV.4.1 Biaya Investasi	87
IV.4.2 Rencana Anggaran Biaya	90
IV.4.3 Biaya Operasi	91
IV.4.4 Pendapatan	93
IV.4.5 Asumsi Dasar	95
IV.4.6 Analisis Kelayakan Finansial	97
IV.4.7 Uji Sensitivitas dan Pemilihan Skenario	105
IV.5 Analisis Aspek Manajemen	108
IV.6 Analisis Aspek Sosial Ekonomi dan Lingkungan.....	110
BAB V.....	114
KESIMPULAN DAN SARAN.....	114
V.1 Kesimpulan.....	114
V.2 Saran	115
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN.....	122