

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUANii

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASIiii

MOTTOiv

HALAMAN PERSEMBAHAN..... v

PRAKATAvi

INTISARI.....viii

ABSTRACT.....ix

DAFTAR ISI..... x

BAB I 1

PENDAHULUAN..... 1

A. Latar Belakang Permasalahan..... 1

1. Permasalahan 1

2. Rumusan Masalah: 7

3. Keaslian Penelitian 7

4. Manfaat Penelitian..... 12

B. Tujuan Penelitian..... 13

C. Tinjauan Pustaka..... 14

D. Landasan Teori 19

E. Metode Penelitian 23

1. Model atau Jenis Penelitian 23

2. Bahan Penelitian 23

3. Teknik Pengumpulan Data 25

4. Langkah Penelitian..... 25

5. Teknik Analisis..... 26

F. Hasil Yang Akan Dicapai..... 27

G. Sistematika Penulisan 28

BAB II 29

FEMINISME NAOMI WOLF	29
A. Profile Naomi Wolf	29
B. Feminisme Naomi Wolf	31
C. Mitos Kecantikan Dalam Perspektif Naomi Wolf	34
D. Peran Media dalam Membentuk Mitos Kecantikan	40
BAB III	44
REPRESENTASI STANDAR KECANTIKAN PEREMPUAN GENERASI Z DI INDONESIA PADA AKUN INSTAGRAM @scarlett_whitening	44
A. Standar Kecantikan	44
1. Definisi Standar Kecantikan	44
2. Standar Kecantikan Perempuan Generasi Z di Indonesia	46
3. Instagram Sebagai Media Representasi Standar Kecantikan	50
4. Peran Brand Ambassador dalam Standar Kecantikan	54
B. Scarlett Whitening	56
1. Profile Scarlett Whitening	56
2. Akun Instagram @scarlett_Whitening	57
C. Representasi Standar Kecantikan Perempuan Generasi Z di Indonesia Pada Akun Instagram @scarlett_whitening	64
BAB IV	72
ANALISIS KRITIS REPRESENTASI STANDAR KECANTIKAN	72
A. Mitos Kecantikan dalam Representasi Standar Kecantikan	72
B. Instagram Sebagai Medium Mitos Kecantikan	89
C. Refleksi Kritis	99
BAB V	103
PENUTUP	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	106