



## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>7</b>
<b>1.3 Tujuan.....</b>	<b>7</b>
<b>1.4 Manfaat.....</b>	<b>7</b>
1.4.1 Manfaat Praktis .....	7
1.4.2 Manfaat Substansial .....	8
<b>1.5 Orisinalitas Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>1.6 Kerangka Konseptual.....</b>	<b>10</b>
1.6.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam Keberlanjutan Bisnis .....	10
1.6.2. Strategi dalam <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	18
<b>BAB II .....</b>	<b>25</b>
<b>PELAKSANAAN MAGANG .....</b>	<b>25</b>
<b>2.1. Gambaran Umum Perusahaan .....</b>	<b>25</b>
<b>2.2. Divisi CSR Development .....</b>	<b>26</b>
<b>2.3. Metodologi Penelitian .....</b>	<b>27</b>
2.3.1. Metode Penelitian .....	27
2.3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	28
2.3.3 Teknik Analisis Data.....	31
2.3.4. Pemeriksaan Keabsahan Data .....	32
<b>2.4. Proses Magang .....</b>	<b>34</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>36</b>
<b>ANALISIS TEMUAN.....</b>	<b>36</b>
<b>3.1 Informasi Umum Program CSR.....</b>	<b>36</b>
<b>3.2 Sinergi dalam Program CSR .....</b>	<b>39</b>
<b>3.3 Strategi CSR Perusahaan.....</b>	<b>44</b>
3.3.1 Tujuan CSR.....	45
3.3.2 Cara Pelaksanaan CSR.....	56
3.3.3 Indikator Keberhasilan CSR .....	69



3.3.4 Penyanggung Dana CSR .....	79
3.3.5 Manfaat CSR.....	82
3.3.6 Waktu Pelaksanaan CSR.....	86
<b>3.3 Tantangan Pelaksanaan Program CSR .....</b>	<b>92</b>
3.3.1 Tantangan Pelaksanaan dari Internal .....	92
3.3.2 Tantangan Pelaksanaan dari Eksternal.....	96
<b>BAB IV .....</b>	<b>99</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>99</b>
<b>4.1 Kesimpulan .....</b>	<b>99</b>
<b>4.2. Saran dan Rekomendasi.....</b>	<b>100</b>
4.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	100
4.2.2 Saran bagi Penelitian Selanjutnya.....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>106</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu .....	8
Tabel 2 Strategi CSR .....	20
Tabel 3 Contoh Catatan Lapangan.....	29
Tabel 4 Daftar Informan Wawancara.....	29
Tabel 5 Reduksi Data.....	31
Tabel 6 Contoh Penyajian Data .....	32
Tabel 7 Triangulasi Sumber .....	33
Tabel 8 Matriks Pelaksanaan Magang .....	34
Tabel 9 Commitment Letter Penerima Manfaat.....	38
Tabel 10 Target Public Contribution Roadmap .....	41
Tabel 11 Penerapan Strategi CSR di PT Kalimantan Prima Persada.....	45
Tabel 12 Strategi Pembinaan Sumber Daya Lokal dan Infrastruktur .....	48
Tabel 13 Capaian AFC PT Kalimantan Prima Persada 2022 - 2024 .....	70
Tabel 14 Indikator Pencapaian Program Lingkungan.....	71
Tabel 15 Indikator Pencapaian Program Kewirausahaan .....	72
Tabel 16 Indikator Pencapaian Program Pendidikan .....	74
Tabel 17 Indikator Pencapaian Program Pendidikan .....	75
Tabel 18 Penerima Manfaat CSR 2022 – 2024 (Dalam satuan individu).....	82
Tabel 19 Contoh salah satu tahapan program pemberdayaan.....	88



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Keikutsertaan PROPER dalam 5 Tahun Terakhir.....	2
Gambar 2 Triple Bottom Line (Elkington, 1994) .....	13
Gambar 3 Logo Perusahaan .....	25
Gambar 4 Contoh Dokumen Internal Perusahaan.....	30
Gambar 5 Strategi Creating Shared Value Perusahaan.....	37
Gambar 6 Triple-P Roadmap .....	40
Gambar 7 Community-based Security.....	46
Gambar 8 Penghargaan Program CSR 2024 - 2025 .....	50
Gambar 9 Program kewirausahaan budidaya magot dari limbah .....	58
Gambar 10 Karyawan CSR dalam UMKM disabilitas .....	60
Gambar 11 Program beasiswa untuk sekolah binaan perusahaan.....	61
Gambar 12 Program donor darah karyawan .....	62