UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Demam Gemoy Pilpres 2024: Pengaruh Citra Politik (Political Brand Image) Prabowo â€˜Gemoyâ€™ terhadap Preferensi Psikologis Pemilih Pemula Gen Z pada Pilpres 2024
DHIVANA ANARCHIA RIA LAY, Dr. Rer. Pol. Mada Sukmajati, S.I.P. , M.P.P.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Abidin, Z. (2018). Blusukan di Pasar Tanah Merah, Khofifah Siap Perbaiki Pasar Tradisional. Suarasurabaya; Suara Surabaya. https://www.suarasurabaya.net/road-to-grahadi/2018/Blusukan-di-Pasar-Tanah-Merah-Khofifah-Siap-Perbaiki-Pasar-Tradisional/

Achir, A. B. (2024). STRATEGI KAMPANYE IKLAN POLITIK PASANGAN PRABOWO SUBIANTO – GIBRAN RAKABUMING RAKA PADA PEMILIHAN UMUM 2024 SUATU KAJIAN MEDIA IKLAN TELEVISI. Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran, 7(4), 13271–13279. https://doi.org/10.31004/jrpp.v7i4.34342

Agárdi, I., & Alt, M. A. (2022). Do digital natives use mobile payment differently than digital immigrants? A comparative study between generation X and Z. Electronic Commerce Research, 24, 1463–1490. https://doi.org/10.1007/s10660-022-09537-9

Ahearn, C. E., Brand, J. E., & Zhou, X. (2022). How, and for Whom, Does Higher Education Increase Voting? Research in Higher Education, 64(4), 574–597. https://doi.org/10.1007/s11162-022-09717-4

Ahmed, M. A., Lodhi, S. A., & Ahmad, Z. (2017). Political Brand Equity Model: The Integration of Political Brands in Voter Choice. Journal of Political Marketing, 16(2), 147–179. https://doi.org/10.1080/15377857.2015.1022629

Alvin, S. (2019). Manajemen Citra Politik Prabowo Subianto Dan Sandiaga Uno Melalui Akun @Prabowo Dan @Sandiuno. KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi, 13(2), 229–247. https://doi.org/10.24090/komunika.v13i2.2538

Antara Foto. (2024). Aksi senam gemoy pendukung Prabowo-Gibran. Antarafoto.com; ANTARA Foto. https://www.antarafoto.com/id/view/2141652/aksi-senam-gemoy-pendukung-prabowo-gibran

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Demam Gemoy Pilpres 2024: Pengaruh Citra Politik (Political Brand Image) Prabowo â€˜Gemoyâ€™ terhadap Preferensi Psikologis Pemilih Pemula Gen Z pada Pilpres 2024
DHIVANA ANARCHIA RIA LAY, Dr. Rer. Pol. Mada Sukmajati, S.I.P. , M.P.P.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Ardiani, D., Kartini, D. S., & Herdiansyah, A. G. (2019). Strategi Sosialisasi Politik oleh KPU Kabupaten Ngawi untuk Membentuk Pemilih Pemula yang Cerdas dalam Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Jawa Timur Tahun 2018 di Kabupaten Ngawi. Jurnal Socius: Journal of Sociology Research and Education, 6(1), 18. https://doi.org/10.24036/scs.v6i1.129

Ardiansyah, M. R. N., Ariesta, D. R., Hariroh, S. Q., Antika, S. A., Maharani, S. D., & Nafi'ah, B. A. (2024). Analisis Voting Behavior Gen-Z pada Pemilu 2024 dan Pengaruh Terwujudnya Visi Indonesia Emas 2045: Stud. Arus Jurnal Sosial Dan Humaniora, 4(2), 390–408. https://doi.org/10.57250/ajsh.v4i2.401

Aspinall, E., & Mietzner, M. (2014). Indonesian Politics in 2014: Democracy's Close Call. Bulletin of Indonesian Economic Studies, 50(3), 347–369. https://doi.org/10.1080/00074918.2014.980375

Aspinall, E., & Sukmajati, M. (2015). Politik Uang di Indonesia: Patronase dan Klientelisme pada Pemilu Legislatif 2014 (Pertama, pp. 1–562). Penerbit PolGov. https://polgov.fisipol.ugm.ac.id/wp-content/uploads/sites/1667/2022/02/politik-uang-di-indonesia.pdf

Aulia, D. D. (2023). Gen Z Komentari Penampilan Prabowo di UGM, Warganet: Gemas Suaramu Pak. Detiknews. https://news.detik.com/pemilu/d-6941432/gen-z-komentari-penampilan-prabowo-di-ugm-warganet-gemas-suaramu-pak

Azmi, K., Astuti, P., & Fitriyah. (2016). Perilaku Memilih Pemilih Pennula Masyarakat Kendal pada Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden Tahun 2014. Journal of Politic and Government Studies, 5(3), 362–370. https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/12441

Demam Gemoy Pilpres 2024: Pengaruh Citra Politik (Political Brand Image) Prabowo â€˜Gemoyâ€™ terhadap Preferensi Psikologis Pemilih Pemula Gen Z pada Pilpres 2024
DHIVANA ANARCHIA RIA LAY, Dr. Rer. Pol. Mada Sukmajati, S.I.P. , M.P.P.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Azwar, S. (2017). Metode Penelitian Psikologis (2nd ed., pp. 1–250). Pustaka Pelajar. (Original work published 2017)

Badan Pusat Statistik. (2013a). Muslim population in Indonesia in 2010, by age group (in millions) [Graph]. Dalam Statista. Diakses pada 5 Maret 2025, dari https://www.statista.com/statistics/1560275/indonesia-muslim-population-by-age-group/

Badan Pusat Statistik. (2013b). Catholic population in Indonesia in 2010, by age group (in 1,000s) [Graph]. Dalam Statista. Diakses pada 5 Maret 2025, dari https://www.statista.com/statistics/1560279/indonesia-catholic-population-by-age-group/

Badan Pusat Statistik. (2013c). Protestant population in Indonesia in 2010, by age group (in 1,000s) [Graph]. Dalam Statista. Diakses pada 5 Maret 2025, dari https://www.statista.com/statistics/1560278/indonesia-protestant-population-by-age-group/

Badan Pusat Statistik. (2013d). Hindu population in Indonesia in 2010, by age group (in 1,000s) [Graph]. Dalam Statista. Diakses pada 5 Maret 2025, dari https://www-statista-com.ezproxy.ugm.ac.id/statistics/1560280/indonesia-hindu-population-by-age-group/

Badan Pusat Statistik. (2013e). Buddhist population in Indonesia in 2010, by age group (in 1,000s) [Graph]. Dalam Statista. Diakses pada 5 Maret 2025, dari https://www.statista.com/statistics/1560282/indonesia-buddhist-population-by-age-group/

Badan Pusat Statistik. (2013f). Confucian population in Indonesia in 2010, by age group (in 1,000s) [Graph]. Dalam Statista. Diakses pada 5 Maret 2025, dari

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Demam Gemoy Pilpres 2024: Pengaruh Citra Politik (Political Brand Image) Prabowo â€˜Gemoyâ€™ terhadap Preferensi Psikologis Pemilih Pemula Gen Z pada Pilpres 2024
DHIVANA ANARCHIA RIA LAY, Dr. Rer. Pol. Mada Sukmajati, S.I.P. , M.P.P.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

https://www.statista.com/statistics/1560286/indonesia-confucian-population-by-age-group/

Badan Pusat Statistik. (2023). Share of Indonesian population over 15 years old in 2023, by highest education level [Graph]. Dalam Statista. Diakses pada 6 Februari 2025, dari https://www-statista-com.ezproxy.ugm.ac.id/statistics/1298842/indonesia-share-of-population-by-highest-education-level/

Badan Pusat Statistik. (2024a) Average net monthly income of rural casual workers in Indonesia as of February 2024, by age group (in 1,000 Indonesian rupiah). Dalam Statista. Diakses pada 6 Februari 2025, dari https://www-statista-com.ezproxy.ugm.ac.id/study/102516/demographics-of-indonesia/

Badan Pusat Statistik. (2024b) Average net monthly income of urban casual workers in Indonesia as of February 2024, by age group (in 1,000 Indonesian rupiah). Dalam Statista. Diakses pada 6 Februari 2025, dari https://www-statista-com.ezproxy.ugm.ac.id/study/102516/demographics-of-indonesia/

Badan Pusat Statistik. (2024c). Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin, 2023 [Graph]. Dalam BPS. Diakses pada 5 Maret 2025, dari https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/WVc0MGEyMXBkVFUxY25KeE9HdDZkbTQzWkVkb1p6MDkjMw==/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin--2023.html

Badan Pusat Statistik. (2024d). Jumlah Penduduk menurut Kelompok Umur, Daerah Perkotaan/Perdesaan, Kewarganegaraan, dan Jenis Kelamin, INDONESIA, 2022 [Graph]. Dalam BPS. Diakses pada 5 Maret 2025, dari https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2022/143/0/0

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Demam Gemoy Pilpres 2024: Pengaruh Citra Politik (Political Brand Image) Prabowo â€˜Gemoyâ€™ terhadap Preferensi Psikologis Pemilih Pemula Gen Z pada Pilpres 2024
DHIVANA ANARCHIA RIA LAY, Dr. Rer. Pol. Mada Sukmajati, S.I.P. , M.P.P.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Badan Pusat Statistik. (2024e). Jumlah Perguruan Tinggi, Dosen, dan Mahasiswa (Negeri dan Swasta) di Bawah Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Menurut Provinsi, 2022 [Graph]. Dalam BPS. Diakses pada 5 Maret 2025, dari https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/Y21kVGRHNXZVMEl3S3pCRlIyMHJRbnB1WkVZemR6MDkjMw==/jumlah-perguruan-tinggi1--dosen--dan-mahasiswa2--negeri-dan-swasta--di-bawah-kementerian-pendidikan--kebudayaan--riset--dan-teknologi-menurut-provinsi--2022.html

Bartels, L. M. (2010). The Study of Electoral Behavior. In J. E. Leighley (Ed.), The Oxford Handbook of American Elections and Political Behavior The Oxford Handbook of American Elections and Political Behavior (pp. 239–261). Oxford University Press. https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199235476.003.0014

Basu, S. (2004). E-government and developing countries: an overview. International Review of Law, Computers & Technology, 18(1), 109–132. https://doi.org/10.1080/13600860410001674779

BBC Indonesia. (2019). Prabowo: Bayang-bayang isu pelanggaran HAM dan mengapa kembali ikut pilpres - BBC News Indonesia. BBC. https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-47436153

Bennett, S. E. (1973). Consistency Among the Public's Social Welfare Policy Attitudes in the 1960s. American Journal of Political Science, 17(3), 544. https://doi.org/10.2307/2110744

Berelson, B. R., Lazarsfeld, P. F., & Mcphee, W. N. (1954). Voting: a study of opinion formation in a presidential campaign. University of Chicago Press.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Demam Gemoy Pilpres 2024: Pengaruh Citra Politik (Political Brand Image) Prabowo â€˜Gemoyâ€™ terhadap Preferensi Psikologis Pemilih Pemula Gen Z pada Pilpres 2024
DHIVANA ANARCHIA RIA LAY, Dr. Rer. Pol. Mada Sukmajati, S.I.P. , M.P.P.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Bhatti, Y., & Hansen, K. M. (2012). Leaving the Nest and the Social Act of Voting: Turnout among First-Time Voters. Journal of Elections, Public Opinion & Parties, 22(4), 380–406. https://doi.org/10.1080/17457289.2012.721375

Buchholz, K. (2024). Infographic: The World's Biggest Democracies. Statista. https://www.statista.com/chart/31744/biggest-democracies/

Burmann, C., Schaefer, K., & Maloney, P. (2008). Industry image: Its impact on the brand image of potential employees. Journal of Brand Management, 15(3), 157–176. https://doi.org/10.1057/palgrave.bm.2550112

Campbell, A., Converse, P. E., Miller, W. E., & Stokes, D. E. (1960). The American voter. John Wiley & Sons.

CAVR. (2013). Chega! The Final of the Timor-Leste Commission for Reception, Truth and Reconciliation (CAVR) (1st ed., Vol. 1, pp. 1–3128). Jakarta.

CNN Indonesia. (2023). Aksi Senam "Gemoy" Bentuk Dukungan untuk Prabowo. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=D-4YkNWThXY

Costa, F. M. L. (2024). Dugaan Kampanye dan Politik Uang Marak Terjadi Jelang Pencoblosan. Kompas.id; Kompas. https://www.kompas.id/baca/polhuk/2024/02/14/dugaan-kampanye-dan-politik-uang-marak-terjadi-jelang-pencoblosan

Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). Sage Publications Ltd.

Daherman, Y., Shasrini, T., & Setiawan, H. (2020). PENGARUH PARTISIPASI CYBER ARMY DAN PERUBAHAN BUDAYA MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBERADAAN BUDAYA MELAYU RIAU. Komunida: Media Komunikasi Dan Dakwah, 10(2), 197–216.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Demam Gemoy Pilpres 2024: Pengaruh Citra Politik (Political Brand Image) Prabowo â€˜Gemoyâ€™ terhadap Preferensi Psikologis Pemilih Pemula Gen Z pada Pilpres 2024
DHIVANA ANARCHIA RIA LAY, Dr. Rer. Pol. Mada Sukmajati, S.I.P. , M.P.P.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DasGupta, K., & Sarkar, S. (2021). Linking political brand image and voter perception in India : A political market orientation approach. Journal of Public Affairs, 22(S1), 1–13. https://doi.org/10.1002/pa.2751

Delgado-Ballester, E., & Munuera-Alemán, J. L. (2005). Does Brand Trust Matter to Brand equity? Journal of Product & Brand Management, 14(3), 187–196. https://doi.org/10.1108/10610420510601058

Dewi, C. N. K. (2024). ANALISIS PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP KESADARAN PARTISIPASI POLITIK PEMILIH MUDA DALAM PEMILIHAN KEPALA DAERAH TAHUN 2020 DI KOTA SURAKARTA [Skripsi].

Dimock, M. (2019). Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins. Pew Research Center. https://www.pewresearch.org/short-reads/2019/01/17/where-millennials-end-and-generation-z-begins/

Douglas, A. C., Mills, J. E., & Phelan, K. V. (2010). Smooth Sailing?: Passengers' Assessment of Cruise Brand Equity. Journal of Travel & Tourism Marketing, 27(7), 649–675. https://doi.org/10.1080/10548408.2010.519300

Downs, A. (1957). An economic theory of democracy. Harper & Row.

Dwidienawati, D., & Gandasari, D. (2018). Understanding Indonesia's Generation Z. International Journal of Engineering & Technology, 7(3.25), 245–252.

Dwipayana, A. A. (2009). Demokrasi Biaya Tinggi: Dimensi Ekonomi dalam Proses Demokrasi Elektoral di Indonesia Pasca Orde Baru. Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, 12(3), 257–390. https://media.neliti.com/media/publications/37752-EN-demokrasi-biaya-tinggi-dimensi-ekonomi-dalam-proses-demokrasi-elektoral-di-indon.pdf

Demam Gemoy Pilpres 2024: Pengaruh Citra Politik (Political Brand Image) Prabowo â€˜Gemoyâ€™ terhadap Preferensi Psikologis Pemilih Pemula Gen Z pada Pilpres 2024
DHIVANA ANARCHIA RIA LAY, Dr. Rer. Pol. Mada Sukmajati, S.I.P. , M.P.P.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Ermaya, B. S. (2020). PERILAKU POLITIK TRANSAKSIONAL DAN BIAYA TINGGI DALAM PEMILIHAN KEPALA DAERAH DI INDONESIA. Jurnal Keadilan Pemilu, 1(2), 51–60. https://doi.org/10.55108/jkp.v1i2.171

Fernandes, A., Suryahudaya, E. G., & Okthariza, N. (2023). Pemilih Muda Dalam Pemilihan Umum 2024: Dinamis, Adaptif dan Responsif (pp. 1–12). Centre for Strategic and International Studies. https://www.csis.or.id/publication/pemilih-muda-dalam-pemilihan-umum-2024-dinamis-adaptif-dan-responsif/

Fiorina, M. P. (1981). Retrospective voting in American national elections. Yale University Press.

Fokus Indosiar. (2024). Gibran Hadiri Senam Gemoy di Sragen dan Lakukan Dialog dengan Karang Taruna hingga Petani | Fokus. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=Uh5jBjee2lo

French, A., & Smith, G. (2010). Measuring political brand equity: a consumer oriented approach. European Journal of Marketing, 44(3/4), 460–477. https://doi.org/10.1108/03090561011020534

Gewiese & Rau. (2023). Consumer Insights: Gen Z/Generation Z in Indonesia. [Report]. Dalam Statista. Diakses pada 6 Februari 2025 dari https://www-statista-com.ezproxy.ugm.ac.id/study/125116/gen-z-generation-z-in-indonesia/

Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi ke-9 (9th ed.). Universitas Diponegoro.

Gidengil, E., Wass, H., & Valaste, M. (2016). Political Socialization and Voting. Political Research Quarterly, 69(2), 373–383. https://doi.org/10.1177/1065912916640900

Demam Gemoy Pilpres 2024: Pengaruh Citra Politik (Political Brand Image) Prabowo â€˜Gemoyâ€™ terhadap Preferensi Psikologis Pemilih Pemula Gen Z pada Pilpres 2024
DHIVANA ANARCHIA RIA LAY, Dr. Rer. Pol. Mada Sukmajati, S.I.P. , M.P.P.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Ginasari, W., Firmansyah, Pamungkas, Y. R. P., & Sukandar, N. H. T. (2024). Strategi Komunikasi Paslon Prabowo Gibran dalam Meningkatkan Kesadaran dan Partisipasi Gen Z dan Milenial dalam Pemilu 2024. Determinasi: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi, 2(1), 48–56.

Hafidh, Jannah, S. R., & Jauhari, M. (2024). Strategi Komunikasi Politik "Nyantri" Prabowo Subianto dalam Memenangkan Pilpres 2024. Jurnal Riset Komunikasi, 7(2), 262–277. https://doi.org/10.38194/jurkom.v7i2.1041

Hakim, L., & Hakim, I. (2024). Preferences and Behaviour of Gen Z Voters in the 2024 Indonesian Presidential Election. Jurnal Aristo (Social, Politic, Humaniora), 12(3), 796–807. https://journal.umpo.ac.id/index.php/aristo/article/download/LHAH/3476

Harari, T. T., Sela, Y., & Bareket-Bojmel, L. (2022). Gen Z during the COVID-19 crisis: a comparative analysis of the differences between Gen Z and Gen X in resilience, values and attitudes. Current Psychology, 42, 24223–24232. https://doi.org/10.1007/s12144-022-03501-4

Havivah, N. (2017). PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP PERILAKU PEMILIH PADA PEMILIHAN BUPATI MADINA 2015 DI DESA SINGKUANG KECAMATAN MUARA BATANG GADIS KABUPATEN MANDAILING NATAL [Skripsi].

Heriyanto, D., Utomo, W. P., Pasaman, K. A., Rizka, M. T., Hutauruk, Y. G., & Yulianti, F. (2024). Indonesia Gen Z Report 2024: Understanding and Uncovering the Behavior, Challenges, and Opportunities. In IDN Times (pp. 1–97). IDN Research Institute. https://cdn.idntimes.com/content-documents/indonesia-gen-z-report-2024.pdf

Demam Gemoy Pilpres 2024: Pengaruh Citra Politik (Political Brand Image) Prabowo â€˜Gemoyâ€™ terhadap Preferensi Psikologis Pemilih Pemula Gen Z pada Pilpres 2024
DHIVANA ANARCHIA RIA LAY, Dr. Rer. Pol. Mada Sukmajati, S.I.P. , M.P.P.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Heywood, A. (2002). Politics (Kedua). Palgrave Macmillan. (Original work published 1997)

Hill, D. T., & Sen, K. (2000). The Internet in Indonesia's new democracy. Democratization, 7(1), 119–136. https://doi.org/10.1080/13510340008403648

Hinduan, Z. R., Anggraeni, A., & Agia, M. I. (2020a). Generation Z in Indonesia: The Self-Driven Digital. In E. Gentina & E. Parry (Eds.), he New Generation Z in Asia: Dynamics, Differences, Digitalisation (The Changing Context of Managing People),. Emerald Publishing Limited.

Hinduan, Z. R., Anggraeni, A., & Agia, M. I. (2020b). Generation Z in Indonesia: The Self-Driven Digital. In E. Gentina & E. Parry (Eds.), he New Generation Z in Asia: Dynamics, Differences, Digitalisation (The Changing Context of Managing People),. Emerald Publishing Limited.

Hu, S. (2024). The Psychological Impact of Social Media on Gen Z. Interdisciplinary Humanities and Communication Studies, 1(5), 1–5. https://doi.org/10.61173/4aqek196

Hutajulu, M. A. (2023). Prabowo Makan Siang dengan Raffi-Nagita hingga Fuji, Foto Bareng Cipung. Detiknews. https://news.detik.com/pemilu/d-7063973/prabowo-makan-siang-dengan-raffi-nagita-hingga-fuji-foto-bareng-cipung

Ibrahim, G. M. (2024). Jejak Ridwan Kamil Blusukan ke 500 Titik Selama Kampanye Pilkada Jakarta. Detiknews; detikcom. https://news.detik.com/pilkada/d-7652799/jejak-ridwan-kamil-blusukan-ke-500-titik-selama-kampanye-pilkada-jakarta

Imansyah, N. (2024). Prabowo-Gibran gencarkan jalan sehat "gemoy" di Lombok Timur. Antara News Mataram.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Demam Gemoy Pilpres 2024: Pengaruh Citra Politik (Political Brand Image) Prabowo â€˜Gemoyâ€™ terhadap Preferensi Psikologis Pemilih Pemula Gen Z pada Pilpres 2024
DHIVANA ANARCHIA RIA LAY, Dr. Rer. Pol. Mada Sukmajati, S.I.P. , M.P.P.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

https://mataram.antaranews.com/berita/324093/prabowo-gibran-gencarkan-jalan-sehat-gemoy-di-lombok-timur

International Monetary Fund (2023). Indonesia: Total population from 2019 to 2029 (in million inhabitants) Dalam Statista. Diakses pada 6 Februari 2025, dari https://www-statista-com.ezproxy.ugm.ac.id/study/102516/demographics-of-indonesia/

Ipang Wahid Stratejik. (2024). The Art of Perception Engineering. https://drive.google.com/file/d/1SYHvYLZxjHXNpHMmAyUJB6aPjSyfH-fA/view

Irawan, W., & Pradana, A. (2024). Bawaslu Surabaya terima dua laporan dugaan politik uang. Antara News; ANTARA. https://doi.org/1000263835.jpg.webp%20360w

Islamy, M. L. (2020). JOKOWI: PRESIDEN MILENIAL (?) Studi Deskriptif: Korelasi Rebranding Persona Politik Milenial Jolow melalui #JKWVLOG dengan Preferensi Politik Mahasiswa Pemilih Pemula Universitas Gadjah Mada di Pipres 2019 (pp. 1–199) [Thesis].

JakPat. (2023). Living arrangements of Generation Z in Indonesia as of November 2023 [Graph]. Dalam Statista. Diakses pada 6 Februari 2025, dari https://www-statista-com.ezproxy.ugm.ac.id/statistics/1471072/indonesia-living-arrangements-of-gen-z/

Jurnal Sukabumi. (2023). Gelar Senam “Gemoy”, Hergun: Berpolitik Riang Gembira, Prabowo Menang 75 Persen di Sukabumi. Jurnal Sukabumi. https://jurnalsukabumi.com/2023/12/02/gelar-senam-gemoy-hergun-berpolitik-riang-gembira-prabowo-menang-75-persen-di-sukabumi/

Demam Gemoy Pilpres 2024: Pengaruh Citra Politik (Political Brand Image) Prabowo â€˜Gemoyâ€™ terhadap Preferensi Psikologis Pemilih Pemula Gen Z pada Pilpres 2024
DHIVANA ANARCHIA RIA LAY, Dr. Rer. Pol. Mada Sukmajati, S.I.P. , M.P.P.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Keller, K. L. (1993). Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer-Based Brand Equity. Journal of Marketing, 57(1), 1–22. https://doi.org/10.1177/002224299305700101

Key, V. O. (1966). The Responsible Electorate: Rationality in Presidential Voting 1939-1960. Vintage.

Khalwani, A. R. D. (2024). Ribuan Warga Ikuti Jalan Sehat dan Senam Gemoy Prabowo-Gibran di Lumajang. Berita Satu. https://www.beritasatu.com/bersatu-kawal-pemilu/2797828/ribuan-warga-ikuti-jalan-sehat-dan-senam-gemoy-prabowo-gibran-di-lumajang

Khaq, I. S., & Wulandari, L. (2024). FRAMING AND SENTIMENT ANALYSIS OF GERINDRA PARTY POLITICAL COMMUNICATION ON TWITTER (X) TOWARDS THE 2024 ELECTIONS. Jurnal Wacana Politik, 8(1), 1–10. https://doi.org/10.24198/jwp.v8i1.51967

Khatib, F. S. (2012). Factors affecting success of political marketing: a Jordanian electorate point of view. Journal of Economic and Administrative Sciences, 28(1), 4–27. https://doi.org/10.1108/10264111211218496

Kompas. (2024a). Results of the presidential election in Indonesia in March 2024 [Graph]. Statista. https://www.statista.com/statistics/1450946/indonesia-2024-presidential-election-result/

Kompas. (2024b). Share of registered voters for the 2024 national elections in Indonesia, by generation [Graph]. Statista. https://www.statista.com/statistics/1451084/indonesia-registered-2024-election-voters-by-generation/

Demam Gemoy Pilpres 2024: Pengaruh Citra Politik (Political Brand Image) Prabowo â€˜Gemoyâ€™ terhadap Preferensi Psikologis Pemilih Pemula Gen Z pada Pilpres 2024
DHIVANA ANARCHIA RIA LAY, Dr. Rer. Pol. Mada Sukmajati, S.I.P. , M.P.P.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Kramer, G. H. (1971). Short-Term Fluctuations in U.S. Voting Behavior, 1896–1964. American Political Science Review, 65(1), 131–143. https://doi.org/10.2307/1955049

Kudrnáč, A., & Lyons, P. (2017). Parental Example as a Motivation for Turnout among Youths. Political Studies, 65(1), 43–63. https://doi.org/10.1177/0032321716644614

Kulau, F. (2024). Tiktok, Instagram and Presidential Election: A Study to Understand How Politainment in Indonesian Political Campaigns 2024. Informasi, 54(2), 164–176. https://doi.org/10.21831/%20informasi.v54i2.77889

Kurniawan, I. (2024). Strategi Marketing Politik dan Personal Branding Prabowo Subianto dalam Pemilu Presiden 2024. Ikon Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, 29(1), 68–80. https://doi.org/10.37817/ikon.v29i1.3739

Lamb, K., Potkin, F., & Teresia, A. (2024). Generative AI may change elections this year. Indonesia shows how. Reuters. https://www.reuters.com/technology/generative-ai-faces-major-test-indonesia-holds-largest-election-since-boom-2024-02-08/

Larsson, A. O., Tønnesen, H., Magin, M., & Skogerbø, E. (2024). Calls to (what kind of?) action: A framework for comparing political actors' campaign strategies across social media platforms. New Media & Society, 1–22. https://doi.org/10.1177/14614448241229156

Lazarsfeld, P. F., Berelson, B., & Gaudet, H. (1944). PEOPLE'S CHOICE : how the voter makes up his mind in a presidential campaign. Columbia University Press.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Demam Gemoy Pilpres 2024: Pengaruh Citra Politik (Political Brand Image) Prabowo â€˜Gemoyâ€™ terhadap Preferensi Psikologis Pemilih Pemula Gen Z pada Pilpres 2024
DHIVANA ANARCHIA RIA LAY, Dr. Rer. Pol. Mada Sukmajati, S.I.P. , M.P.P.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Lembaga Survei Indonesia. (2024a). Survei Nasional Elektabilitas, Pengaruh Debat, dan Migrasi Suara. In LSI (pp. 1–61). https://www.lsi.or.id/post/rilis-lsi-20-januari-2024

Lembaga Survei Indonesia. (2024b). Voting intention for the 2024 presidential election in Indonesia as of January 2024, by age group [Graph]. Statista. https://www.statista.com/statistics/1450918/indonesia-voting-intention-for-2024-presidential-election-by-age/

Mahsud, N. H. K., & Amin, H. (2020). Theoretical Approaches to the Study of Voting Behaviour: A Comparative Analysis. *SJESR*, *3*(3), 65–73. https://doi.org/10.36902/sjesr-vol3-iss3-2020(65-73)

Mantalean, V., & Prabowo, D. (2024). TKN Sebut Peserta Kampanye Prabowo-Gibran di GBK Lebih Banyak dari Perkiraan Halaman all - Kompas.com. Kompas. https://nasional.kompas.com/read/2024/02/10/12310921/tkn-sebut-peserta-kampanye-prabowo-gibran-di-gbk-lebih-banyak-dari-perkiraan?page=all

Mao, F. (2024). Prabowo Subianto: The tainted ex-military chief who will be Indonesia’s new leader. Www.bbc.com. https://www.bbc.com/news/world-asia-68237141

Maulina, P., & Muttaqin, M. (2020). CITRA POLITIK PRABOWO-SANDI DALAM PEMILIHAN PRESIDEN (PILPRES) 2019 DI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi, 9(1), 40–50. https://doi.org/10.14710/interaksi.9.1.40-50

Medcom ID. (2018). Viktor Laiskodat Blusukan ke Manggarai Barat. Medcom ID. https://video.medcom.id/election-update/VNnRaWvN-viktor-laiskodat-blusukan-ke-manggarai-barat

Demam Gemoy Pilpres 2024: Pengaruh Citra Politik (Political Brand Image) Prabowo â€˜Gemoyâ€™ terhadap Preferensi Psikologis Pemilih Pemula Gen Z pada Pilpres 2024
DHIVANA ANARCHIA RIA LAY, Dr. Rer. Pol. Mada Sukmajati, S.I.P. , M.P.P.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Metro TV. (2024a). Emak-Emak Hadiri Senam Gemoy Prabowo-Gibran di Lebak. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=lX34WOY45Ko

Metro TV. (2024b). Relawan Prabowo Gibran Gelar Senam Gemoy di Jepara. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=9g4rgf66O-0

Mietzner, M. (2015). Reinventing Asian Populism: Jokowi's RIse, Democracty, and Political Contestation in Indonesia. Institute of Southeast Asian Studies.

Mubarrod, R., & Syarwi, P. (2024). Marketing politik jelang Pemilu 2024 "Desak Anies", "Prabowo Gemoy", dan "Ganjar Nginap di Rumah Warga".. Jurnal Communitarian, 5(2), 893–904. http://dx.doi.org/10.56985/jc.v5i2.492

Mujani, S., Liddle, R. W., & Ambardi, K. (2012). Kuasa Rakyat: Analisis tentang Perilaku Memilih dalam Pemilihan Legislatif dan Presiden Indonesia Pasca-Orde Baru (Pertama). Mizan Publika.

Mujani, S., Liddle, R. W., & Ambardi, K. (2018). Voting behavior in Indonesia since democratization : critical democrats. Cambridge University Press.

Muzayyin, A. H. (2018). Kedubes AS: Prabowo dan Soeharto Terlibat Penculikan Aktivis. CNN Indonesia. https://www.cnnindonesia.com/nasional/20180725203102-32-317018/kedubes-as-prabowo-dan-soeharto-terlibat-penculikan-aktivis

Nadeak, F. S. H., & Nabila. (2024). ANALYSIS OF THE PRABOWO-GIBRAN CAMPAIGN MODEL IN THE 2024 PRESIDENTIAL AND VICE PRESIDENTIAL ELECTIONS. Sociae Polites, 25(1), 33–49. https://doi.org/10.33541/sp.v25i1.5862

NapoleonCat. (2025). Share of Instagram users in Indonesia as of December 2024, by age group [Graph]. Dalam Statista. Diakses pada 6 Februari 2025, dari

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Demam Gemoy Pilpres 2024: Pengaruh Citra Politik (Political Brand Image) Prabowo â€˜Gemoyâ€™ terhadap Preferensi Psikologis Pemilih Pemula Gen Z pada Pilpres 2024
DHIVANA ANARCHIA RIA LAY, Dr. Rer. Pol. Mada Sukmajati, S.I.P. , M.P.P.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

https://www-statista-com.ezproxy.ugm.ac.id/statistics/1078350/share-of-instagram-users-by-age-indonesia/

Needham, C., & Smith, G. (2015). Introduction: Political Branding. Journal of Political Marketing, 14(1-2), 1–6. https://doi.org/10.1080/15377857.2014.990828

Niantiara, A. (2022). Analisis Pemanfaatan Key Opinion Leader (KOL) oleh Batagor Acan sebagai Strategi Marketing Public Relations (MPR) di Instagram. Jurnal Representamen, 8(2), 1–13. https://doi.org/10.30996/representamen.v8i2.7203

Nie, N. H., Petrocik, J. R., & Verba, S. (1979). The changing American voter. Harvard University Press.

Nielsen, S. W. (2015). On Political Brands: A Systematic Review of the Literature. Journal of Political Marketing, 16(2), 118–146. https://doi.org/10.1080/15377857.2014.959694

Nielsen, S. W. (2016). Measuring Political Brands: An Art and a Science of Mapping the Mind. Journal of Political Marketing, 15(1), 70–95. https://doi.org/10.1080/15377857.2014.959682

Norris, P. (2011). Democratic Deficit. Cambridge University Press.

Olivia, S., Gibson, J., & Nasrudin, R. (2020). Indonesia in the Time of Covid-19. Bulletin of Indonesian Economic Studies, 56(2), 143–174. https://doi.org/10.1080/00074918.2020.1798581

Pelleng, E. S. (2022). PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP PERILAKU PEMILIH PADA PEMILIHAN ANGGOTA DPRD DI DESA DODAP KABUPATEN BOLAANG MONGONDOW TIMUR TAHUN 2019. Journal Lyceum, 9(1), 15–24. http://unpi.ac.id/ejournal/index.php/lyceum/article/view/74/66

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Demam Gemoy Pilpres 2024: Pengaruh Citra Politik (Political Brand Image) Prabowo â€˜Gemoyâ€™ terhadap Preferensi Psikologis Pemilih Pemula Gen Z pada Pilpres 2024
DHIVANA ANARCHIA RIA LAY, Dr. Rer. Pol. Mada Sukmajati, S.I.P. , M.P.P.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Pich, C., & Newman, B. I. (2019). Evolution of Political Branding: Typologies, Diverse Settings and Future Research. Journal of Political Marketing, 19(1), 3–14. https://doi.org/10.1080/15377857.2019.1680932

Politik, N. (2018). Herman Deru Blusukan di Kabupaten Muara Enim. Kumparan. https://kumparan.com/ulumi-salam/herman-deru-blusukan-di-kabupaten-muara-enim

Pomper, G. M. (1972). From Confusion to Clarity: Issues and American Voters, 1956–1968. American Political Science Review, 66(2), 415–428. https://doi.org/10.2307/1957786

Pribady, M. L. (2024). Airlangga & Gibran Dapat Sambutan Meriah di Lomba Senam Gemoy. Detiknews. https://news.detik.com/pemilu/d-7128745/airlangga-gibran-dapat-sambutan-meriah-di-lomba-senam-gemoy

Priskila, O., Ningtyas, D. A., & Haikal. (2024). Pengaruh Personal Branding Gemoy Terhadap Keputusan Pemelihan Gen Z. Jurnal Media Penyiaran, 4(1), 25–31. https://doi.org/10.31294/jmp.v4i1.4653

Purba, J. P. (2024). Deretan Artis Hadiri Kampanye Akbar Prabowo-Gibran di GBK. Liputan6. Deretan Artis Hadiri Kampanye Akbar Prabowo-Gibran di GBK

Putri, A. F., Putri, B. M., Suparman, E. P., Astriani, W., & Nargis. (2025). The Influence of Social Media Language on Generation Z Identity in Indonesia. Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik, 2(1), 608–613. https://doi.org/10.61722/jmia.v2i1.3740

Putri, Z. Z. A. D. S., & Fridiyanti, Y. N. (2024). PENGARUH PERSONAL BRANDING PRABOWO SUBIANTO TERHADAP INTENSI MEMILIH GEN Z PADA PEMILU TAHUN 2024. SPEKTRUM, 21(2), 123–144. https://jurnal.unwahas.ac.id/SPEKTRUM/article/view/11709

Demam Gemoy Pilpres 2024: Pengaruh Citra Politik (Political Brand Image) Prabowo â€˜Gemoyâ€™ terhadap Preferensi Psikologis Pemilih Pemula Gen Z pada Pilpres 2024
DHIVANA ANARCHIA RIA LAY, Dr. Rer. Pol. Mada Sukmajati, S.I.P. , M.P.P.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Qorib, F., & Saleh, M. (2020). Anti Islam hingga Dekat Emak-Emak: Perang Citra Jokowi dan Prabowo pada Pemilihan Presiden 2019. Jurnal Komunikasi Global, 9(2), 187–208. https://doi.org/10.24815/jkg.v9i2.17246

Quintelier, E. (2007). Differences in political participation between young and old people. Contemporary Politics, 13(2), 165–180. https://doi.org/10.1080/13569770701562658

Rahman. (2023). Penampakan Prabowo Gemoy “Nangkring” di Pinggir Jalan. CNBC Indonesia; cnbcindonesia.com. https://www.cnbcindonesia.com/news/20231122160320-7-491169/penampakan-prabowo-gemoy-nangkring-di-pinggir-jalan/2

Ramadhan, D. (2022). Rasional-Demokratis Proyeksi Partisipasi Memilih Kaum Muda. Jurnal Bawaslu Provinsi Kepulauan Riau, 4(2), 144–158. https://journal.bawaslu.go.id/index.php/JBK/article/download/213/195/1566

RevoU. (n.d.). Apa itu TikTok Amplify? Arti, Fungsi, Contoh, FAQs. RevoU; RevoUpedia. Retrieved February 18, 2025, from https://www.revou.co/kosakata/tiktok-amplify

Rikang, R. (2024). Joget Gemoy Prabowo demi Pemilih Muda. Tempo. https://www.tempo.co/politik/gemoy-prabowo-pemilih-muda-804685

Romadonna, R., Amalia, R., Jauhari, J., & Zuhro, D. F. (2024). DINAMIKA KAMPANYE POLITIK DI ERA DIGITAL: ANALISIS STRATEGI GIMIK MEDIA SOSIAL PRABOWO GIBRAN PEMILU 2024. Jurnal Pemasaran Bisnis, 6(3), 541–555.

Rose, R. (2000). Downsian Model of Election. In International Encyclopedia of Elections. Macmillan.

Demam Gemoy Pilpres 2024: Pengaruh Citra Politik (Political Brand Image) Prabowo â€˜Gemoyâ€™ terhadap Preferensi Psikologis Pemilih Pemula Gen Z pada Pilpres 2024
DHIVANA ANARCHIA RIA LAY, Dr. Rer. Pol. Mada Sukmajati, S.I.P. , M.P.P.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Rosema, M. (2004). The Sincere Voter: A Psychological Study of Voting (pp. 1–328) [Thesis]. https://research.utwente.nl/en/publications/the-sincere-vote-a-psychological-study-of-voting

Ross, S. D. (2006). A Conceptual Framework for Understanding Spectator-Based Brand Equity. Journal of Sport Management, 20(1), 22–38. https://doi.org/10.1123/jsm.20.1.22

Sadewo, J. (2023). Nikmati Politik Riang Gembira, Warga Ikuti Lomba Joget Gemoy. Republika. https://news.republika.co.id/berita/s4pkno318/nikmati-politik-riang-gembira-warga-ikuti-lomba-joget-gemoy

Saiful Mujani Research & Consulting. (2024). Trend Elektabilitas Capres dan Partai Politik Menjelang Pemilu 2024. In Saiful Mujani (pp. 1–32). https://saifulmujani.com/trend-elektabilitas-capres-dan-partai-politik-menjelang-pemilu-2024/

Saiful Mujani Research and Consulting. (2023a). KUALITAS POPULARITAS DAN ELEKTABILITAS BACAPRES DI PEMILIH KRITIS. In Saiful Mujani (pp. 1–25). https://saifulmujani.com/wp-content/uploads/2023/06/SMRC-bahan-rilis-surtel-30-31-Mei-2023-kualitas-popularitas-rev.pdf

Saiful Mujani Research and Consulting. (2023b). Tingkat Kepuasan Publik pada Kinerja Presiden Jokowi 81,7 Persen - SaifulMujani. SaifulMujani. https://saifulmujani.com/tingkat-kepuasan-publik-pada-kinerja-presiden-jokowi-817-persen/

Santoso, A. (2013). What ever happened in Kraras, Timor Leste, “Pak” Prabowo? The Jakarta Post. https://www.thejakartapost.com/news/2013/12/20/what-ever-happened-kraras-timor-leste-pak-prabowo.html

Demam Gemoy Pilpres 2024: Pengaruh Citra Politik (Political Brand Image) Prabowo â€˜Gemoyâ€™ terhadap Preferensi Psikologis Pemilih Pemula Gen Z pada Pilpres 2024
DHIVANA ANARCHIA RIA LAY, Dr. Rer. Pol. Mada Sukmajati, S.I.P. , M.P.P.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Sari, B. B. P. (2024). TKN Sebut Setengah Juta Orang Lebih Daftar Kampanye Akbar 02 di GBK. Detiknews. https://news.detik.com/pemilu/d-7183795/tkn-sebut-setengah-juta-orang-lebih-daftar-kampanye-akbar-02-di-gbk

Schneider, H. (2004). Branding in Politics—Manifestations, Relevance and Identity-Oriented Management. Journal of Political Marketing, 3(3), 41–67. https://doi.org/10.1300/J199v03n03_03

Sentosa, A., & Karya, B. (2022). Perilaku Pemilih Pemula dalam Pilkada. Penerbit NEM.

Serambi News. (2024). Ribuan Warga Meriahkan Senam Gemoy dan Jalan Sehat Prabowo-Gibran di Banda Aceh. Tribun News Aceh. https://aceh.tribunnews.com/2024/02/04/ribuan-warga-meriahkan-senam-gemoy-dan-jalan-sehat-prabowo-gibran-di-banda-aceh

Setiawanty, I. (2024). Mengintip Blusukan Ala Ganjar: Menginap di Rumah Warga, Teringat Kenangan Ibunda. Tempo. https://www.tempo.co/hiburan/mengintip-blusukan-ala-ganjar-menginap-di-rumah-warga-teringat-kenangan-ibunda-91926

Sholikin, A. (2019). Mahalnya Ongkos Politik dalam Pemilu Serentak Tahun 2019. Jurnal Transformative, 5(1), 87–108. https://transformative.ub.ac.id/index.php/jtr/article/view/40/48

Sihabudin, M. M. R., Laila, H. N. A., Kharis, K., Rismayanti, & Fatimah, R. S. (2023a). STRATEGI POSITIONING “GEMOY” PRABOWO SUBIANTO MELALUI MEDIA DIGITAL. Humanus, 1(1), 146–154.

Sihabudin, M. M. R., Laila, H. N. A., Kharis, K., Rismayanti, & Fatimah, R. S. (2023b). STRATEGI POSITIONING “GEMOY” PRABOWO SUBIANTO

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Demam Gemoy Pilpres 2024: Pengaruh Citra Politik (Political Brand Image) Prabowo â€˜Gemoyâ€™ terhadap Preferensi Psikologis Pemilih Pemula Gen Z pada Pilpres 2024
DHIVANA ANARCHIA RIA LAY, Dr. Rer. Pol. Mada Sukmajati, S.I.P. , M.P.P.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

MELALUI MEDIA DIGITAL. HUMANUS: Jurnal Sosiohumaniora Nusantara, 1(1), 146–154.

Smith, G., & French, A. (2009). The political brand: A consumer perspective. Marketing Theory, 9(2), 209–226. https://doi.org/10.1177/1470593109103068

Socialinsider. (2023). Number of TikTok accounts in Indonesia in 2022, by age group (in millions) [Graph]. Dalam Statista. Diakses pada 6 Februari 2025, dari https://www-statista-com.ezproxy.ugm.ac.id/statistics/1377378/indonesia-number-of-tiktok-accounts-by-age-group/

Statista. (2019). Share of internet users in Indonesia in 2019, by age group [Graph]. Dalam Statista. Diakses pada 6 Februari 2025, dari https://www-statista-com.ezproxy.ugm.ac.id/statistics/997264/share-of-internet-users-by-age-group-indonesia/

Statista. (2021). Internet penetration rate in Indonesia from 2017 to 2020 with forecasts until 2026 [Graph]. Dalam Statista. Diakses pada 6 Februari 2025, dari https://www-statista-com.ezproxy.ugm.ac.id/statistics/254460/internet-penetration-rate-in-indonesia/

Stokes, D. E. (1963). Spatial Models of Party Competition. American Political Science Review, 57(2), 368–377. https://doi.org/10.2307/1952828

Subianto, P. (2013). Letter to the editor: Prabowo clarifies. The Jakarta Post. https://www.thejakartapost.com/news/2013/12/27/letter-editor-prabowo-clarifies.html

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Sutopo, Ed.; Pertama, pp. 1–444). Alfabeta.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Demam Gemoy Pilpres 2024: Pengaruh Citra Politik (Political Brand Image) Prabowo â€˜Gemoyâ€™ terhadap Preferensi Psikologis Pemilih Pemula Gen Z pada Pilpres 2024
DHIVANA ANARCHIA RIA LAY, Dr. Rer. Pol. Mada Sukmajati, S.I.P. , M.P.P.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Suharto, Y., & Hariadi, E. (2021). Analisis Kualitas Website Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Menggunakan Metode Webqual 4.0. Jurnal Manajemen Dan Organisasi, 12(2), 109–121.

Suryanti, S., Fikry, D. S., Putri, W. E., Ramadhan, S. B., & Kusuma, F. J. (2024a). PENGARUH REBRANDING CALON PRESIDEN PRABOWO SUBIANTO DI MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN DAN PARTISIPASI PEMILIH GENERASI Z PADA PEMILU 2024 KOTA MAGELANG. Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media, 8(1), 91–106. https://doi.org/10.31002/jkkm.v8i1.8870

Suryanti, S., Fikry, D. S., Putri, W. E., Ramadhan, S. B., & Kusuma, F. J. (2024b). PENGARUH REBRANDING CALON PRESIDEN PRABOWO SUBIANTO DI MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN DAN PARTISIPASI PEMILIH GENERASI Z PADA PEMILU 2024 KOTA MAGELANG. Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media, 8(1), 91–106. https://doi.org/10.31002/jkkm.v8i1.8870

Syafia, A. D., Purnomo, J. O., Syahbani, D. G., Saniah, L. N., Hanum, A. S., & Nugraha, J. T. (2024). Membangun Citra, Meraih Suara: Persepsi Pemilih Pemula Pada Pilpres 2024. Indonesian Journal of Public Administration Review, 1(3), 15. https://doi.org/10.47134/par.v1i3.2684

Syam, F., Sahruddin, & Rahmanillah, A. R. (2020). Analyzing Celebrity Endorse and Politician in Indonesia Political Phenomenon. Journal of Social Political Sciences, 1(1), 41–60.

Tesoro, J. M. (2000). The Scapegoat? Among questions that should have been asked: Was Prabowo Subianto truly the single “mastermind”? Asiaweek.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Demam Gemoy Pilpres 2024: Pengaruh Citra Politik (Political Brand Image) Prabowo â€˜Gemoyâ€™ terhadap Preferensi Psikologis Pemilih Pemula Gen Z pada Pilpres 2024
DHIVANA ANARCHIA RIA LAY, Dr. Rer. Pol. Mada Sukmajati, S.I.P. , M.P.P.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

https://web.archive.org/web/20140313050521/http://www-cgi.cnn.com/ASIANOW/asiaweek/magazine/2000/0303/cover1.html

Triatmojo, D. (2024). Ipang Wahid, Sosok Dibalik Branding “Gemoy” Prabowo Sita Perhatian Ribuan Pelaku Digital Marketing. Tribunnews. https://www.tribunnews.com/nasional/2024/05/20/ipang-wahid-sosok-dibalik-branding-gemoy-prabowo-sita-perhatian-ribuan-pelaku-digital-marketing

tvOneNews. (2024). Senam Sehat “Gemoy” ala Pendukung Prabowo-Gibran | Kabar Hari Ini tvOne. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=OrXT3_8IwnM

Tyas, F. S., & Harmanto. (2014). PERAN ORANG TUA DALAM MENANAMKAN KESADARAN POLITIK PADA ANAKNYA SEBAGAI PEMILIH PEMULA DI KELURAHAN TAMBAKREJO KECAMATAN SIMOKERTO SURABAYA. Kajian Moral Dan Kewarganegaraan, 2(1), 273–289. https://doi.org/10.26740/kmkn.v1n2.p273-289

Uzma, H. N. (2023). Indonesia Tergemoy-gemoy! Ratusan Anak Muda Joget Gemoy di CFD Jakarta. Detiknews. https://news.detik.com/berita/d-7057550/indonesia-tergemoy-gemoy-ratusan-anak-muda-joget-gemoy-di-cfd-jakarta

van Klinken, G. (2014). Prabowo and human rights - Inside Indonesia: The peoples and cultures of Indonesia. Inside Indonesia. https://www.insideindonesia.org/editions/elections-2014/prabowo-and-human-rights

Velandika, E. (2016). TERPAAN BERITA MEDIA PARTISAN, PERSEPSI, DAN PREFERENSI PEMILIH PEMULA (Studi Persepsi dan Preferensi Politik Pemilih Pemula terhadap Joko Widodo di Kota Yogyakarta) (pp. 1–136) [Thesis].

Demam Gemoy Pilpres 2024: Pengaruh Citra Politik (Political Brand Image) Prabowo â€˜Gemoyâ€™ terhadap Preferensi Psikologis Pemilih Pemula Gen Z pada Pilpres 2024
DHIVANA ANARCHIA RIA LAY, Dr. Rer. Pol. Mada Sukmajati, S.I.P. , M.P.P.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

We Are Social, DataReportal, & Meltwater. (2024). Penetration of leading social networks in Indonesia as of Q3 2023 [Graph]. Dalam Statista. Diakses pada 6 Februari 2025, dari https://www-statista-com.ezproxy.ugm.ac.id/statistics/284437/indonesia-social-network-penetration/

Yandwiputra, A. R. (2024). Tebar Uang Menjelang Pencoblosan. Tempo.co; Tempo. https://www.tempo.co/hukum/kasus-politik-uang-pemilu-2024-408159

Yuniarto, T. (2024). Pemilihan Umum 2024 dalam Angka. Kompaspedia. https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/pemilihan-umum-2024-dalam-angka