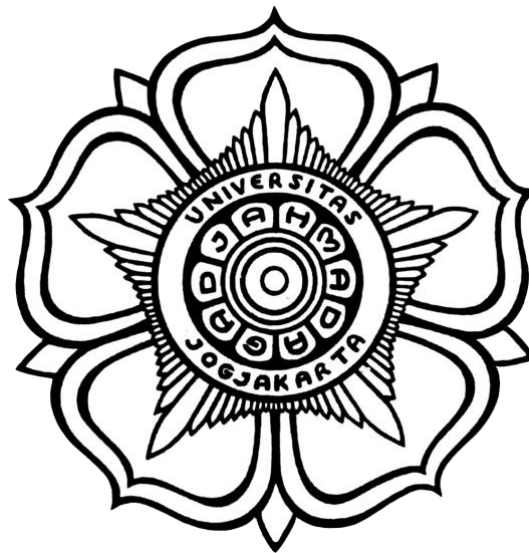


DEMAM GEMOY PILPRES 2024: PENGARUH CITRA POLITIK (*POLITICAL BRAND IMAGE*) PRABOWO ‘GEMOY’ TERHADAP PREFERENSI PSIKOLOGIS PEMILIH PEMULA GEN Z PADA PILPRES 2024

SKRIPSI



Oleh:

Dhivana Anarchia Ria Lay

20/459871/SP29719

Departemen Politik dan Pemerintahan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

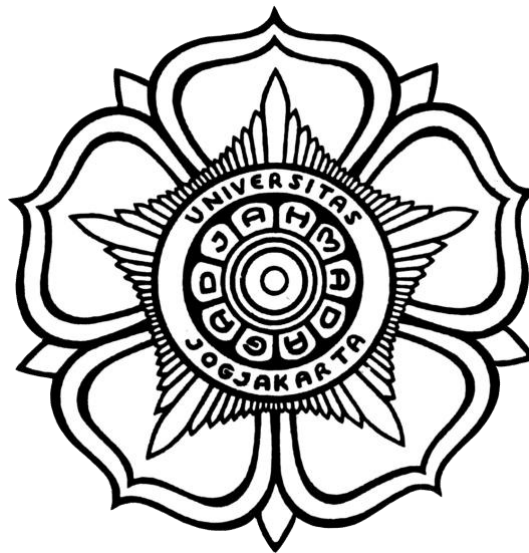
Universitas Gadjah Mada

2025

DEMAM GEMOY PILPRES 2024: PENGARUH CITRA POLITIK (*POLITICAL BRAND IMAGE*) PRABOWO ‘GEMOY’ TERHADAP PREFERENSI PSIKOLOGIS PEMILIH PEMULA GEN Z PADA PILPRES 2024

**disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh derajat sarjana
pada Program Studi Politik dan Pemerintahan**

SKRIPSI



Diajukan oleh:

Dhivana Anarchia Ria Lay

20/459871/SP29719

Pembimbing:

Dr. Rer. Pol. Mada Sukmajati, S.I.P., M.PP.

Departemen Politik dan Pemerintahan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Gadjah Mada

2025

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Politik dan Pemerintahan (dh. Ilmu Pemerintahan)
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada

Nama : Dhivana Anarchia R L
No. Mahasiswa : 20/459871/SP/29719
Judul Skripsi : Demam Gemoy Pilpres 2024: Pengaruh Citra Politik (Political Brand Image) Prabowo ‘Gemoy’ terhadap Preferensi Psikologis Pemilih Pemula Gen Z pada Pilpres 2024
Tanggal Ujian : 28 April 2025
Tempat : R. Sidang Politik dan Pemerintahan

Tim Penguji
Ketua Tim/ Dosen Pembimbing


Dr. Rer. Pol. Mada Sukmajati, S.I.P., M.P.P.
19760425 200212 1 004

Penguji I



**Joash Elisha Stephen Tapiheru, S.I.P., M.A.,
Ph.D.**

111198004201607101

Penguji II




**Dr. Agus Agung Gde Ngurah Ari Dwipayana, S.I.P.,
M.Si.**

19720224 199703 1 003