

SKRIPSI

**Pengomunikasian *Green Brand Positioning* di Industri Perhotelan
(Analisis Konten Kuantitatif di Akun Instagram @Greenhosthotel Periode
Januari - Desember 2024)**

*Communication of Green Brand Positioning in The Hospitality Industry
(Quantitative Content Analysis on Instagram Account @Greenhosthotel Period
January - December 2024)*



Disusun oleh
Elisabeth Delyan Immanuela
21/478241/SP/30315

**PROGRAM STUDI SARJANA
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Pengomunikasian Green Brand Positioning di Industri Perhotelan (Analisis Konten Kuantitatif di Akun Instagram @Greenhosthotel Periode Januari - Desember 2024)

Disusun Oleh:

Elisabeth Delyan Immanuela
21/478241/SP/30315

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM
Pada tanggal **10 April 2025**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

Syaifa Tania, M.A
NIP. 111198909201802201

Penguji I

Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Si.
NIP. 197202241999032001

Penguji II

Syafrizal, S.I.P., M.A.
NIP. 197502051999031003

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.
NIP. 197901092008121002