

DAFTAR ISI

BAB I

PENDAHULUAN.....	6
1.1 Latar Belakang.....	6
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.3 Kerangka Teoritis.....	9
1.3.1 Dimensi Pemberdayaan Perempuan.....	9
1.3.2 Patriarki-Kapitalis.....	10
1.4 Argumen Utama.....	14
1.5 Metode Penelitian.....	15
1.6 Sistematika Penulisan.....	17

BAB II

CAPAIAN PEMBERDAYAAN: OPRESI GANDA TERHADAP PENGEMUDI

<i>RIDE-HAILING</i> PEREMPUAN.....	19
2.1 Perbedaan Gender atau Ketimpangan Gender?.....	20
2.1.1 Kesenjangan Partisipasi Gender.....	21
2.1.2 Kesenjangan Pendapatan Gender.....	23
2.2 Ketidakberdayaan Perempuan.....	24
2.2.1 Kerentanan Ekonomi dalam Kerangka Pasar On-Demand.....	24
2.2.2 Kerentanan Sosial dalam Dualitas Peran.....	25

BAB III

DIMENSI SUMBER DAYA DAN AGENSI: PATRIARKI-KAPITALIS DALAM DESAIN

DAN OPERASIONALISASI TEKNOLOGI PLATFORM <i>RIDE-HAILING</i>.....	28
3.1 Dimensi Sumber Daya: Pembentukan Desain Platform sebagai Prakondisi Sistem Patriarki-Kapitalis.....	29
3.1.1 Desain Netral Gender atau Buta Gender?.....	29
3.1.2 Model Kemitraan Palsu dalam Prekarisasi Tenaga Kerja Perempuan.....	32
3.1.3 Justifikasi Opresi: Kelalaian Peran Negara sebagai Context Setter.....	34



3.2 Dimensi Agensi: Operasionalisasi Sistem Patriarki-Kapitalis Teknologi Platform

terhadap Proses Pemberdayaan Pengemudi <i>Ride-Hailing</i> Perempuan.....	36
3.2.1 Interpretasi Fleksibilitas : Ilusi Kebebasan dalam Peran Ganda Perempuan.....	37
3.2.2 Pelemahan Agensi Perempuan: Manajemen Algoritma sebagai Instrumen Kontrol Patriarki-Kapitalis.....	40

BAB IV

PENUTUP.....	44
4.1 Kesimpulan.....	44
4.2 Refleksi.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	49