

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, R., Kuncoro, A., & Ramdhan, V. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Kahoot! dan Quizizz Sebagai Media Pembelajaran Interaktif Berbasis Gamifikasi. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 2(1), 2809–476. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v2i1.1363>
- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rappana, Ed.; 1st ed.). Syakir Media Press. <https://osf.io/juwxn/download>
- Alkaustar, Adyt., & La Ode Rabani. (2022). Arsitektur Indis dan Perubahan Sejarah Kota Magelang 1906-1942. *Sasdaya: Gadjah Mada Journal of Humanities*, 691), 34-48. <https://doi.org/10.22146/sasdaya.5248>
- Andani, F., & Musadad. (2017). Peran Perempuan Dalam Kegiatan Pariwisata Di Kampung Wisata Tebing Tinggi Okura Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Riau*, 4(2), 1–11. <https://www.neliti.com/publications/199639/peran-perempuan-dalam-kegiatan-pariwisata-di-kampung-wisata-tebing-tinggi-okura>
- Bahri, S., Superman, Kusnoto, Y., Wibowo, B., Hidayat, S., Purmintasari, Y. D., & Rivasintha, E. (2019). Upaya Pelestarian Cagar Budaya Hollandsch Inlandhsche School (HIS) Pertama Di Pontianak. *GERVASI: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1), 146–157. <https://doi.org/https://doi.org/10.31571/gervasi.v3i1.1222>
- Brown, D., & Stange, jennifer. (2015). *Tourism Destinantion Management Achieving Sustainable Competitive Results*. <http://lms.rmportal.net/course/category.php?id=51>
- Buhalis, D. (2000). Marketing the competitive destination of the future. *Tourism Management*, 21(1), 97–116. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(99\)00095-3](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(99)00095-3)
- Burke, B. (2014). *Gamify* (1st ed.). Bibliomotion.
- Chawari, M., & Pratama, H. R. (2021). *Benteng Van den Bosch Dalam Lintasan Sejarah* (N. Abbas, Ed.; Pertama). Balai Arkeologi Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. https://repositori.kemdikbud.go.id/24423/1/BENTENG_VAN_DEN_BOSCH.pdf

- Dikarsa, A. A., Nurrohimah, A., Ardani, N., Oktavia, V. N., & Zulkarnaen, B. A. (2024). Eksistensi Museum Benteng Vredenburg Sebagai Sarana Pendidikan Nasionalisme. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Dan Politik (JPKP)*, 2(2), 1221–130. <https://doi.org/https://doi.org/10.61476/tchp5210>
- Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ngawi. (2024, Desember 4). *Data Kunjungan Wisata*. From Kabupaten Ngawi: <https://disparpora.ngawikab.go.id/data-kunjungan-wisata/>
- Google Maps. (2024, Desember 25). Benteng Van den Bosch, Kec. Ngawi, Kab. Ngawi. Google. <https://www.google.com.au/maps/place/Benteng+Van+den+Bosch>
- Hafni, S. S. (2021). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati, Ed.; 1st ed.). Penerbit KBM Indonesia. www.penerbitbukumurah.com
- Hastuti, K., & Hidayat, E. Y. (2014). *Purwarupa Tangible Cultural Heritage Kategori Cagar Budaya Tak Bergerak Berbasis database Multimedia*. <https://ojs.amikom.ac.id/index.php/semnasteknomedia/article/view/294/274>
- Kapp, M. K. (2013). *The Gamification of Learning and Instruction Fieldbook: Ideas into Practice*. <https://books.google.co.id/books/kapp/gamification>
- Lathifah, H. A. (2022). *Pembuatan Paket Wisata Sejarah Lawang Satus Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kota Tegal Jawa Tengah*.
- Nabhan, Mariani. (2021). Urgensi Kesadaran Sejarah dan Pelestarian Budaya Daerah di Era Revolusi Industri 4.0. *Prosiding Seminar Nasional 2020 Program Studi Pendidikan Sejarah Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Imabung Mangkurat*. <https://doi.org/10.1016/J.NEDT.2012.12.013>
- Nationaal Archief. (2025, April). *Arsip Benteng Van den Bosch*. From Nationaal Archief: <https://www.nationaalarchief.nl/onderzoeken/archief/>
- Nuriata. (2014). *Paket Wisata: Penyusunan Produk dan Penghitungan Harga*. Bandung: Alfabeta
- Pratiwi, Y. (2023). Identifikasi 4A (Attraction, Amenity, Accessibility dan Ancillary) dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Pantai Tanjung Pendam, Kabupaten Belitung. *Journal of Contemporary Public Administration (JCPA)*, 3(2), 59–67. <https://doi.org/10.22225/jcpa.3.2.2023.59-67>
- Rahmawati, A. S., Zahara, & Seprina Reka. (2024). Identifikasi Bangunan Peninggalan Kolonial Belanda Di Indonesia Serta Kegunaannya Sebagai



- Sumber Pembelajaran Sejarah. *SAJARATUN: Jurnal Sejarah Dan Pembelajaran Sejarah*, 9(1), 23–35.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37478/sajaratun.v9i1.4308>
- Retno, Ajeung., Marceilla, S., & Sherly, R. S. P. U. (2022). Perancangan Paket Wisata Adventure Tour bandung Untuk Golden rama Tours and Travel.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35313/irwns.v13i01.4298>
- Rijk Museum. (2025, Juni). *Portrait of Johannes, Graaf van den Bosch, Governor-General of the Dutch East Indies*. From Rijk Museum:
<https://www.rijksmuseum.nl/en/collection/object/Portrait-of-Johannes-Graaf-van-den-Bosch-Governor-General-of-the-Dutch-East-Indies--e89ad84ce22a3558fc3925ef440e2ca9>
- Rosikin, A., & Hartono, Y. (2016). Museum Benteng Van den Bosch (Benteng Pendem) Di Kelurahan pelem Kecamatan Ngawi Kabupaten Ngawi (Latar Belakang Sejarah, Nilai, Dan Potensinya Sebagai Sumber Belajar Sejarah). *Agastya: Jurnal Sejarah dan pembelajarannya*, 6, 31–50.
<https://doi.org/https://doi.org/10.25273/ajsp.v6i02.1039>
- Setyawan, Dony. (2024, Desember 4). *Revitalisasi Benteng Van den Bosch Di Mulai*. From Suara Ngawi:
<https://suara.ngawikab.go.id/2020/12/21/revitalisasi-benteng-van-den-bosch-di-mulai/>
- Suryawardani, I. G. A. O., Wiranatha, A. S., & Petr Christine. (2014). Destination Marketing Strategy in Bali Through Optimizing the Potential of Local Products. *Journal of Tourism*, 1(1), 35–49.
<http://ojs.unud.ac.id/index.php/eot35http://ojs.unud.ac.id/index.php/eot36>
- Trianto, R. R., Alfarizi, A., Kusumaningrum, A. P., Pradini, G., & Ardani, P. A. (2023). A Bibliometric Analysis on Historical Tourism in 2023. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(22), 1065–1076.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.10215513>
- Yossihara, Anita. (2024, Agustus 15). *Revitalisasi Benteng Van den Bosch, Presiden Telpon Menteri PU*. From Kompas:
<https://www.kompas.id/baca/polhuk/2019/02/02/revitalisasi-benteng-van-den-bosch-presiden-telpon-menteri-pu>