

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
1. Manfaat Akademis.....	5
2. Manfaat Praktis.....	6
E. Kebaruan Penelitian.....	6
F. Sistematika Pembagian.....	9
LANDASAN TEORITIS DAN KONSEPTUAL BUDAYA PARTISIPATORIS DAN BUDAYA SHIPPING DALAM KAJIAN PENGGEMAR.....	11
A. Kerangka Teori.....	11
1. Program Televisi.....	11
1.1 Reality Show.....	11
1.2 Dating Reality Show.....	14
2. Partisipasi Audiens.....	15
2.1 Productivity and Participation.....	15
2.2 Participatory Culture.....	17
3. Budaya Shipping dalam Fandom.....	19
3.1 Fandom.....	19
3.2 Budaya Shipping.....	20
B. Kerangka Konsep.....	22
BAB III.....	30
METODOLOGI.....	30
A. Metode Penelitian.....	30
B. Objek Penelitian.....	31
C. Informan Penelitian.....	32
D. Teknik Pengumpulan Data.....	34
1. Data Primer.....	34

2. Data Sekunder.....	34
E. Teknik Analisis Data.....	36
F. Limitasi Penelitian.....	37
BAB IV.....	38
KARAKTERISTIK BUDAYA PARTISIPATORIS DALAM AKTIVITAS SHIPPING YANG DILAKUKAN OLEH PENGGEMAR DATING REALITY SHOW SINGLE'S INFERNO SEASON 3.....	38
A. Deskripsi Informan.....	38
B. Temuan dan Analisis Penelitian.....	41
1. Aktivitas Shipping dalam bentuk Affiliations (Afiliasi).....	41
2. Aktivitas Shipping dalam Bentuk Expressions (Ekspresi).....	49
3. Aktivitas Shipping dalam Bentuk Collaborative Problem-Solving (Pemecahan Masalah Kolaboratif).....	55
4. Aktivitas Shipping dalam Bentuk Circulations (Sirkulasi).....	61
C. Diskusi.....	69
BAB V.....	72
PENUTUP.....	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN I.....	83
INTERVIEW GUIDE.....	83
LAMPIRAN II.....	86
TRANSKRIP WAWANCARA.....	86
Informan 1.....	86
Informan 2.....	97
Informan 3.....	105
Informan 4.....	118
Informan 5.....	130

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Bentuk Budaya Partisipatoris (Jenkins, 2009).....	22
Tabel 2.2 Penjabaran Kerangka Konsep.....	29
Tabel 4.1 Daftar Informan.....	44

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Konsep.....	29
Bagan 3.1 Teknik Analisis Data Pattern Matching (Yin, 2015).....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Komunitas Penggemar Single's Inferno di Platform Reddit.....	47
Gambar 4.2 Penciptaan Narasi Baru oleh Shipper.....	48
Gambar 4.3 Contoh Penciptaan Makna Baru oleh Shipper.....	49
Gambar 4.4 Contoh akun fanbase shipper.....	51
Gambar 4.5 Akun autobase K-Drama.....	51
Gambar 4.6 Shipping melalui fan edits.....	55
Gambar 4.7 Shipping melalui Karya Tulis.....	59
Gambar 4.8 Bentuk Collaborative Problem-Solving.....	60
Gambar 4.9 Contoh Bentuk Lovestagram.....	62
Gambar 4.10 Contoh Bentuk Collaborative Problem-Solving.....	63