

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR SINGKATAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	4
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II DASAR TEORI .....	6
2.1. Kapulaga .....	6
2.2. Teh.....	7
2.3. Produk <i>Ready to Drink</i> .....	8
2.4. Metode <i>Quality Function Deployment</i> (QFD) .....	8
2.5. Uji Sensoris .....	9
BAB III METODE PENELITIAN.....	11
3.1. Alat dan Bahan Penelitian .....	11
3.2. Tata Laksana Penelitian .....	12
a. Objek Penelitian .....	22
b. Detail Tahapan Pengembangan Produk.....	22
3.3. Rencana Analisis Hasil Penelitian .....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1. <i>Voice of Customers</i> .....	26
4.2. <i>Planning Matrix</i> .....	28

4.3.	<i>House of Quality</i> .....	28
4.4.	Formulasi .....	30
4.5.	Uji Hedonik.....	32
4.6.	Uji Scoring.....	34
4.7.	Atribut Kemasan.....	35
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		37
5.1.	Kesimpulan .....	37
5.2.	Saran .....	37
DAFTAR PUSTAKA.....		38
LAMPIRAN .....		43
	Dokumentasi Pembuatan Produk CMT .....	43
	Anallisis data.....	45
	Formulir Uji Hedonik dan Uji <i>Scoring</i> .....	47
	Uji Sensoris.....	49
	Bahan-Bahan Pembuatan Produk CMT .....	51