

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Resistansi terhadap Perubahan	10
2.1.2 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT)	11
2.1.3 Manajemen Perubahan	13
2.2 Tinjauan Pustaka	14
2.3 Tinjauan Perusahaan	15
2.4 Kerangka Penelitian	16
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Desain Penelitian.....	19
3.2 Metode Pengumpulan Data	20
3.2.1 Wawancara Mendalam (<i>In-Depth Interview</i>).....	22

3.2.2	Diskusi Kelompok Terfokus (<i>Focus Group Discussion</i>)	25
3.2.3	Analisis Dokumen.....	25
3.3	Uji Keabsahan Data.....	26
3.4	Metode Analisis Data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		29
4.1	Deskripsi Data.....	29
4.1.1	Profil Responden.....	29
4.1.2	Pengumpulan Data	30
4.2	Pembahasan.....	35
4.2.1	<i>Performance Expectancy</i>	42
4.2.2	<i>Effort Expectancy</i>	45
4.2.3	<i>Social Influence</i>	50
4.2.4	<i>Facilitating Conditions</i>	53
4.2.5	Pemetaan Strategi Perubahan	58
BAB V SIMPULAN		60
5.1	Simpulan	60
5.2	Implikasi.....	62
5.3	Keterbatasan.....	64
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN.....		67