

DAFTAR PUSTAKA

- Aini Widodo, P. A. K., Sutanto, D. H., Yulianto, I., & Sani, F. E. A. (2022). Pengaruh daya tarik wisata dan fasilitas terhadap kepuasan wisatawan Coban Putri Kota Batu, Malang. *Jurnal Tesla: Perhotelan - Destinasi Wisata - Perjalanan Wisata*, 2(2).
- Akbar, J. M. (2020). *Pengaruh Pelayanan, Obyek Dan Daya Tarik Wisata Serta Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan*. Metro:Institut Agama Negeri Islam Negeri
- Al-ababneh, M. (2013). Service quality and its impact on tourist satisfaction. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, Vol(4).
- Afriyeni, & Bakaruddin. (2022). *Kajian manajemen bisnis*. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Ariyoso. (2009). Konsep Importance Performance Analysis (IPA). Diakses pada 25 maret 2025. <http://ariyoso.wordpress.com>.
- Bakaruddin. (2009). *Perkembangan permasalahan kepariwisataan*. Padang: Universitas Negeri Padang Press
- Cooper, Chris Cs., (2000), *Tourism: Principles and Practice*, Second Edition, Longman, England.
- Deviana, S. M. (2019). *Pengaruh Aksesibilitas, Tarif dan Fasilitas terhadap Kepuasan Wisatawan yang Berkunjung ke Pantai Nglambor Gunungkidul Yogyakarta*, Thesis S2. Universitas Sanata Dharma.
- DeVellis, R. F. (1991). *Scale development: Theory and applications* Vol(26). Newbury Park, CA: SAGE Publications.
- Dewanto, H., Avenzora, R., Rachmawati, E., & Malihah, E. (2023). Enhancing traditional Javanese hospitality to improve guest experiences in ecotourism in the Special Region of Yogyakarta. *IOSR Journal of Humanities and Social Science*.
- Dinas Pariwisata DIY. (2019). *Statistik Kepariwisataaan*. Yogyakarta: Dinas Pariwisata DIY.
- Dinas Pariwisata DIY. (2020). *Statistik Kepariwisataaan*. Yogyakarta: Dinas Pariwisata DIY.
- Dinas Pariwisata DIY. (2021). *Statistik Kepariwisataaan*. Yogyakarta: Dinas Pariwisata DIY.
- Dinas Pariwisata DIY. (2022). *Statistik Kepariwisataaan*. Yogyakarta: Dinas Pariwisata DIY.
- Dinas Pariwisata DIY. (2023). *Statistik Kepariwisataaan*. Yogyakarta: Dinas Pariwisata DIY.

- Dien, Y. T., Kapantow, G. H. M., & Rumagit, G. A. J. (2024). Analisis tingkat kepuasan pengunjung Taman Wisata Alam Batu Angus Kota Bitung. *AGRI-SOSIOEKONOMI*, 20(2).
- Douglas, N. (1978). *Recreation and leisure: A Human Necessity*. Routledge.
- Fandeli, M. (2002). *Pengembangan ekowisata*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GoodStats. (2023). *Kota pilihan masyarakat untuk berwisata*. GoodStats. Diakses pada 25 Februari 2025 <https://goodstats.id/infographic/kota-pilihan-masyarakat-untuk-berwisata-bC9Cg>
- Hadiwijoyo, S. S. (2012). *Perencanaan pariwisata perdesaan berbasis masyarakat*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Hermawan, M. N. (2022). *Strategi Bauran Pemasaran Agrowisata Mupu Jeruk di Kota Bandung*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Irawan, H. 2003. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta (ID): PT Elex Media Computindo.
- Isdarmanto. (2017). *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata (1st ed.)*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara dan STIPRAM.
- Johann, M. (2014). The importance-performance analysis: An evaluation of tourist satisfaction with the destination attributes. *International Journal of Economic Practices and Theories*, Vol(5).
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2020). *Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif tentang Rencana Strategis Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tahun 2020–2024*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia
- Khairul. (2018). *Kepuasan Pengunjung di Kawasan Obyek Wisata Alam Seribu Batu dan Obyek Wisata Alam Bukit Mojo Kabupaten Bantul*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Kholifah, N. A., Setiawan, B., & Sunaryo, B. (2020). *Pengaruh Kualitas Nightlife Attraction Terhadap Kepuasan Wisatawan di Kawasan Prawirotaman*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A framework for marketing management (6th ed., Global ed.)*. London: Pearson Education Limited.
- Kristanty, M. D. (2019). Peran Mediasi Kepuasan Wisatawan pada Pengaruh Elemen Destinasi Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Kembali (Studi pada Rumah Betang Ensaed Panjang, Kabupaten Sintang). *Universitas Santa Dharma*.
- Kusumaningrum, F. D., & Supradewi, R. (2019). Pengaruh warna cangkir terhadap persepsi cita rasa minuman kopi pada mahasiswa angkatan 2018 fakultas psikologi

- universitas islam sultan agung semarang. *Prosiding Konstelasi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU) Klaster Humanoira*.
- Kwon, J., Chung, T., Yoon, S. H., & Kwon, K. B. (2017). *Importance and Satisfaction of Destination Attraction for Water-Based Tourism in Jeju Island*.
- Manalu, D. S. T., Arawinda, A. N., Nurul, A., Fitriyani, F., Salsabilla, K., Shafwa, M., & Nengri, N. (2024). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Kopi Di Kopi Vokasi. *Journal Sains Student Research*, Vol(3).
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Marpaung. H. (2002). *Pengetahuan Kepariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Melda, M., Arini, E., & Ymargonoulinda, A. T. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Cita Rasa Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. (*JEMS*) *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*, Vol(2).
- Middleton, V. T. C., & Hawkins, R. (1998). *Sustainable Tourism: A Marketing Perspective*. London: Routledge.
- Mill, R. C. (1990). *Tourism: The International Business* (2nd ed.). New York: Prentice Hal.
- Mulyanto, H.R. (2007). *Ilmu lingkungan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Murniasih, A. A. A., Purwadi, & Aliffiati. (2021). Penggalan dan pengembangan potensi pariwisata alam, budaya, dan religi di Rote Ndao, NTT. *Sunari Penjor: Journal of Anthropology*,
- Nisco, A. De, Riviezzo, A., & Napolitano, M. R. (2015). An importanceperformance analysis of tourist satisfaction at destination level : Evidence from Campania(Italy) An Importance-Performance analysis of tourist satisfaction at destination level : evidence from Campania (Italy). *European Journal of Tourism Research*.
- Nurhalizah, R., Prisdinawati, D., Yanuarti, M., & Aprianto, D. (2025). Analisis Kepuasan Pengunjung terhadap Layanan Objek Wisata Tebing Suban, Kabupaten Rejang Lebong. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Tanaman*.
- Nyoman, S. P. 2003. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Jakarta: PT.ri Pradnya Paramita
- Pemerintah Pusat. (2009). *Undang-Undang tentang daya tarik wisata (UU No.10 tahun 2009)*. Jakarta: Pemerintah Pusat.
- Pemerintah Pusat. (2004). *Undang-Undang tentang otonomi daerah (No.32 tahun 2004)*. Jakarta: Pemerintah Pusat.
- Richards, G. (2003). *What is cultural tourism?* In A. van Maaren (Ed.), *Erfgoed voor Toerisme* (pp. 17–25). Amsterdam: Nationaal Contact Monumenten.
- Rodger, G. (1998). *Learning Through Travel: A Guide to Edu-Tourism Programs*. New York: Educational Travel Publishing.

- Sari, S. M., & Nurfadillah, S. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Produk Hortikultura Di Pasar Bandungan Pascarelokasi, Kabupaten Semarang. mahatani: *Jurnal Agribisnis (Agribusiness and Agricultural Economics Journal)*, Vol(1).
- Sandika., I. K. B., Ekayana., A. A. G., & Suryana., I. G. P. E. (2018). Edukasi Pengelolaan Sampah kepada Masyarakat di Desa Pecatu. *Widyabhakti Jurnal Ilmiah Populer*.
- Saragih. (1993). Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Kehidupan Sosial di Daerah Jawa Tengah.
- Sekaran, U. (2006). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (4th ed.). New York, NY: John Wiley & Sons
- Sembiring, Y. Y. R. B., Sunarso, S., & Roessali, W. (2020). Analisis Kepuasan Konsumen Dan Strategi Pengembangan Agrowisata Kebun Buah Cepoko di Kecamatan Gunung Pati Kota Semarang. *Agrisociomics: Jurnal SosialEkonomi Pertanian*, Vol(1).
- Sidabutar, J.E., & Hidayat, S. (2023). Pengaruh Pengelolaan Lingkungan dan Kenyamanan terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Pariwisata & Hospitaliti*.
- Sinnun, A. (2017). Analisis Kepuasan Pengguna LMS Berbasis Web Dengan Metode Servqual, IPA, dan CSI. *Jurnal Informatika*, Vol(1).
- Smith, M. K., & Jenner, P. (1997). *Education and the tourist experience: Integrating education and tourism*.
- Soekadijo, R.G. (2003). *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Sumayang, Lalu. 2003. *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Supranto, J. (1997). *Pengukuran Tingkat Harapan Wisatawan termasuk Analisis Tingkat Kepentingan dan Kinerja*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Surya., A., & Ariefahnoor., D. (2018). Pengelolaan dan Pengolahan Sampah Pasar Desa Gudang Tengah Melalui Konsep 3R dan Teknologi Lingkungan. *Jurnal Kacapuri*.
- Sumayang, L. (2003). *Dasar-dasar manajemen produksi dan operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sujono, P., & Keller, K. L. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Sujono, R. Y., Rengkung, L. R., & Kepel, R. C. (2024). Analisis tingkat kepuasan wisatawan terhadap sarana wisata dan strategi pengembangan kawasan Pantai Pulisan Likupang Minahasa Utara. *Jurnal Pendidikan Tambusai*.

- Tashakkori, A., & Teddlie, C. (Eds.). (2003). *Handbook of Mixed Methods in Social and Behavioral Research*. Thousand Oaks, CA: SAGE.
- Trecylia, V. (2023). Analisis Kepuasan Pengunjung Dan Potensi Pengembangan Pada Objek Wisata Pantai Mutun Di Kabupaten Pesawaran. *Jurnal Ilmu Agribisnis*.
- World Tourism Organization. (2019). *Position paper on tourism policy and strategic planning*. Madrid, UNWTO.
- Widodo, S. M., & Sutopo, J. (2018). Metode Customer Satisfaction Index (CSI) Untuk Mengetahui Pola Kepuasan Pelanggan Pada E-Commerce Model Business to Customer. *Jurnal Informatika Upgris*.
- Yoeti, O. A. (2005). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2013). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 6th ed.* Boston: Mc.Graw-Hill.