

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Manfaat Penelitian .....	4
D. Tujuan Penelitian.....	6
BAB II.....	7
A. Telaah Pustaka .....	7
1. Obat Palsu .....	7
2. Peraturan dan standar regulasi.....	10
3. Konsep dasar dan teknologi <i>2D Barcode</i> .....	12
4. Perbandingan dengan teknologi lain.....	16
5. Pengetahuan .....	19
6. Persepsi .....	20
B. Landasan Teori.....	21
C. Kerangka Konsep Penelitian.....	23
D. Hipotesis .....	23
E. Keterangan empiris .....	23
BAB III.....	24
A. Rancangan Penelitian .....	24

B.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	24
C.	Definisi Operasional Variabel.....	25
D.	Populasi dan Sampel Penelitian .....	26
E.	Instrumen Penelitian.....	28
F.	Cara Pengumpulan Data.....	34
G.	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	34
H.	Cara Analisis Data .....	35
BAB IV .....		38
A.	Gambaran Karakteristik Sosiodemografi Responden.....	38
B.	Gambaran Pengalaman Responden terhadap Keberadaan <i>2D Barcode</i> pada Produk Farmasi .....	41
C.	Gambaran Pengetahuan Masyarakat terhadap Obat Palsu dan <i>2D Barcode</i> pada Produk Farmasi .....	43
D.	Gambaran Persepsi Masyarakat terhadap Obat Palsu dan <i>2D Barcode</i> pada Produk Farmasi .....	47
E.	Hubungan Karakteristik Sosiodemografi terhadap Pengetahuan terhadap Obat Palsu dan <i>2D Barcode</i> pada Produk Farmasi .....	52
F.	Hubungan Karakteristik Sosiodemografi terhadap Persepsi terhadap Obat Palsu dan Penerapan <i>2D Barcode</i> pada Produk Farmasi.....	55
G.	Hubungan Pengetahuan dan Persepsi Masyarakat terhadap Obat Palsu dan <i>2D Barcode</i> pada Produk Farmasi .....	57
H.	Keterbatasan Penelitian .....	59
BAB V.....		60
A.	Kesimpulan .....	60
B.	Saran .....	60
DAFTAR PUSTAKA.....		62
LAMPIRAN .....		67