

INTISARI

Penelitian ini berdasarkan adanya fenomena pemilihan umum calon presiden Indonesia tahun 2024. Untuk itu penelitian ini mengkaji bahasa dalam tuturan debat capres dengan tujuan menemukan jenis-jenis implikatur, fungsi implikatur dan faktor sosiopragmatik yang berpengaruh terhadap tuturan debat capres pemilu tahun 2024. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik simak dan catat. Sumber data dari tayangan di media sosial Youtube KPU RI berupa video kemudian di transkrip menghasilkan data tuturan. Hasil dari klasifikasi data ditemukan 169 data kemudian dianalisis menggunakan pragmatik dan sosiopragmatik. Penyajian hasil analisis disajikan menggunakan diagram dan tabel serta narasi untuk dipaparkan secara mendalam pada bagian pembahasan.

Berdasarkan hasil penelitian ini terdapat jenis implikatur dalam tuturan debat capres pemilu tahun 2024 meliputi : (1) jenis implikatur umum dengan jumlah 61 tuturan; (2) jenis implikatur khusus dengan jumlah 11 tuturan; dan (3) jenis implikatur skala dengan jumlah 97 tuturan. Selain itu, penelitian ini menemukan fungsi implikatur meliputi: (1) fungsi menyatakan dengan jumlah temuan data 65 tuturan; (2) fungsi kritik dengan jumlah temuan data 38 tuturan; (3) fungsi menyerang/menjatuhkan dengan jumlah temuan data 15 tuturan; (4) fungsi memerintahkan/menyuruh dengan jumlah temuan data 14 tuturan; (5) fungsi berjanji dengan jumlah temuan data 13 tuturan; (6) fungsi saran dengan jumlah temuan data 10 tuturan; (7) fungsi sindiran dengan jumlah temuan data 4 tuturan; (8) fungsi bertanya dengan jumlah temuan data 4 tuturan; (9) fungsi humor dengan jumlah temuan data 2 tuturan; (10) fungsi pujian dengan jumlah temuan data 2 tuturan; (11) fungsi kritik dan sindiran dengan jumlah temuan data 1 tuturan; dan (12) fungsi pendapat dan kritik dengan jumlah temuan data 1 tuturan. Penelitian ini juga memaparkan hasil temuan adanya faktor-faktor sosiopragmatik dalam tuturan debat capres di antaranya terdapat faktor tujuan debat, faktor situasional debat, faktor sosial dan relasi kekuasaan, faktor budaya dan norma kesantunan dan faktor kontekstual yang berhubungan dengan kerangka SPEAKING-Hymes.

Kata kunci : sosiopragmatik, implikatur, jenis implikatur, fungsi implikatur, debat capres

ABSTRACT

This study is based on the phenomenon of the 2024 Indonesian presidential election. Therefore, this study analyzes the language used in the presidential debate with the aim of identifying the types of implicatures, the functions of implicatures, and the sociopragmatic factors that influence the use of language in the 2024 presidential election debate. The research method used in this study is qualitative, with observation and recording techniques. The data source is a video from the YouTube channel of the General Election Commission of the Republic of Indonesia (KPU RI), which was transcribed to produce discourse data. The data classification resulted in 169 data points, which were analyzed using a pragmatic and sociopragmatic approach. The analysis results are presented using diagrams, tables, and narratives for in-depth discussion in the discussion section.

Based on the results of this study, there are types of implicatures in the 2024 presidential election debate speeches, including (1) generalized conversation implicatures with 61 utterances; (2) particularized conversation implicatures with 11 utterances; and (3) scale implicatures with 97 utterances. In addition, this study found that the functions of implicatures include: (1) the function of stating, with 65 utterances; (2) the function of criticism, with 38 utterances; (3) the function of attacking/discrediting, with 15 utterances; (4) the function of commanding/ordering, with 14 utterances; (5) the function of promising, with 13 utterances; (6) the suggestion function with 10 utterances; (7) the sarcasm function with 4 utterances; (8) the questioning function with 4 utterances; (9) the humor function with 2 utterances; (10) the praise function with 2 utterances; (11) the criticism and sarcasm function with 1 utterance; and (12) opinion and criticism function with 1 utterance found. This study also presents the findings of sociopragmatic factors in presidential debate utterances, including the factors of debate purpose, situational factors debate, social and power relations factors, cultural and politeness norms factors, and contextual factors related to the SPEAKING-Hymes framework.

Keywords: sociopragmatics, implicature, types of implicature, function of implicature in presidential debates