

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGISI.....	ii
INTISARI.....	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Tinjauan Pustaka.....	7
1.5.1 Implementasi Kebijakan	7
1.5.2 Penataan Ruang di Indonesia.....	10
1.5.3 Kesesuaian Kegiatan Pemanfaatan Ruang (KKPR)	13
1.5.4 Online Single Submission (OSS).....	15
1.6 Kerangka Pemikiran	17
1.7 Keaslian Penelitian	20
1.8 Pertanyaan Penelitian.....	25
BAB II METODE PENELITIAN.....	26
2.1 Pemilihan Lokasi Penelitian	26
2.2 Data dan Variabel Penelitian.....	30
2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	35

2.3.1	Wawancara.....	35
2.3.2	Observasi	35
2.3.3	Dokumentasi	36
2.4	Pengolahan Data	37
2.4.1	Kondensasi Data	37
2.4.2	Penyajian Data.....	38
2.4.3	Penarikan Kesimpulan.....	39
2.5	Analisis Data.....	39
2.5.1	Analisis Deskriptif.....	40
2.5.2	Logical Framework Analysis (LFA).....	41
2.6	Batasan Operasional	45
BAB III DESKRIPSI WILAYAH.....		47
3.1	Keadaan Umum Fisik	47
3.2	Keadaan Umum Sosial	50
3.2.1	Demografi	50
3.2.2	Pendidikan	53
3.2.3	Kesehatan.....	55
3.3	Keadaan Umum Ekonomi.....	56
3.3.1	Pertumbuhan PDRB.....	56
3.3.2	Ketenagakerjaan	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		64
4.1	Pelaksanaan dan permasalahan dalam perizinan KKPR untuk Kegiatan Berusaha di Kabupaten Sleman.....	64
4.1.1	Sistem Perizinan KKPR untuk Kegiatan Berusaha di Kabupaten Sleman	64
4.1.2	Persyaratan Teknis Perizinan KKPR untuk Kegiatan Berusaha di Kabupaten Sleman.....	76

4.1.3	Prosedur Perizinan KKPR untuk Kegiatan Berusaha di Kabupaten Sleman	87
4.2	Sebaran Perizinan KKPR untuk Kegiatan Berusaha di Kabupaten Sleman Tahun 2021-2023	101
4.2.1	Kondisi Kegiatan Berusaha di Kabupaten Sleman	102
4.2.2	Kondisi Jenis KKPR untuk Kegiatan Berusaha di Kabupaten Sleman	110
4.3	Rekomendasi dalam Pelaksanaan Perizinan KKPR untuk Kegiatan Berusaha di Kabupaten Sleman	127
4.3.1	Analisis Permasalahan	129
4.3.2	Analisis <i>Stakeholder</i>	135
4.3.3	Analisis Tujuan	140
4.3.4	Analisis Strategi (Matriks LFA)	146
BAB V PENUTUP		155
5.1	Kesimpulan	155
5.2	Saran	157
DAFTAR PUSTAKA		158
LAMPIRAN		164