



## INTISARI

Perubahan perilaku konsumen akibat dari terbatasnya aktivitas konsumen saat pandemi, berdampak terhadap menurunnya tingkat kunjungan dan pendapatan di pusat perbelanjaan. *Mall XYZ* menjadi salah satu *mall* di Yogyakarta yang masih merasakan dampak dari kejadian tersebut, hal ini terindikasikan dengan banyaknya *tenant* yang kosong dan rendahnya tingkat kunjungan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variasi *tenant* pada kepuasan pengunjung di *Mall XYZ*. Alat analisis yang digunakan berupa regresi linear berganda dan analisis SWOT. Berdasarkan hasil analisis, faktor kenyamanan dan variasi *tenant* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap tingkat kepuasan pengunjung. *Tenant* hiburan menjadi daya tarik utama bagi *Mall XYZ*, dan perlu adanya peningkatan di *tenant fashion* dan kuliner.

**Kata kunci:** Strategi *Tenant Mix*, Regresi Linear Berganda, Pusat Perbelanjaan, *Occupancy Rate*.

## ABSTRACT

*The alterations in consumer behavior resulting from restricted consumer activities during the pandemic have led to a decline in both visitor numbers and revenue within shopping malls. Mall XYZ is one of the malls in Yogyakarta is among the malls that continue to experience the repercussions of these events, as evidenced by the high number of vacant tenants and the low levels of visitor traffic. The purpose of this research is to analyze how tenant variety affects visitor satisfaction at Mall XYZ. The analytical methods employed in this research include multiple linear regression and SWOT analysis. The findings indicate that the factors of comfort and tenant variety exert a positive and significant influence on visitor satisfaction. Entertainment tenants serve as the primary attraction for Mall XYZ, while there is a pressing need for enhancements in the fashion and culinary tenant categories.*

**Keywords:** *Tenant Mix Strategy, Multiple Linear Regression, Shopping Mall, Occupancy Rate.*