

DAFTAR PUSTAKA

- A. Abdurrachman. (2014). *Ensiklopedia Ekonomi keuangan Perbankan*. Jakarta: PT. Pradya Paramitya.
- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., dkk. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Jakarta: Lentera.
- Aisyah, S. (2024). *Pengaruh Atribut Produk, Harga, Pendapatan Terhadap Keputusan Generasi Milenial Menggunakan Produk BSI GRIYA SIMUDA dengan Minat sebagai Variabel Mediasi*. (Skripsi). Politeknik Negeri Jakarta.
- Annisa, N.A., Arifin, S., Setyowati, L. Hidayah, N. Megasari, A.D. (2020). *Financial Literacy on Impulsive Buying Behavior in Y Generation*. Vol. 1, No. 1.
- Antara, P. M., Musa, R., & Hassan, F. (2016). *Bridging Islamic financial literacy and halal literacy: The way forward in halal ecosystem*. *Procedia Economics and Finance*. Vol. 37. Hlm 196-202.
- Antonio, Muhammad S. (2001). *Bank Syariah: Dari teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). *Principles of Marketing*. 17th edition. New York.
- Asrizam. (2019). *Pengaruh Promosi, Pengetahuan Produk, Presepsi, dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Mengajukan Pembiayaan KPR di Bank Syariah*. (Skripsi). Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Ates, S, Coskun, A. Sahim, M. A, Demirean, M. L. (2016). *Impact of Financial Literacy on the Behavioral Biases of Individual Stock Investors: Evidence from Borsa Istanbul*. *Business and Economics Research Journal*. Vol. 7, No. 3. Hlm 1-9.
- Badan Pusat Stastistik. (2016). *Penggolongan Pendapatan Penduduk*. BPS: Jakarta.
- Badan Pusat Statistika. (2024). *Indikator Perumahan dan Kesehatan Lingkungan*. Diakses 4 Januari 2025 dari <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/12/31/66a8541b654e6bc0f333cb4f/indikator-perumahan-dan-kesehatan-lingkungan-2024.html>
- Badan Pusat Statistika. (2024). *Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribu Jiwa)*. Diakses 4 Januari 2025 dari <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk3NSMy/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun--ribu-jiwa-.html>
- Badan Pusat Statistika. (2024). *Presentase Rumah Tangga menurut Provinsi dan Status Kepemilikan Bangunan Tempat Tinggal yang Ditempati Kontrak/Sewa (Persen)*. Diakses 3 Januari 2025 dari <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/ODUwIzI=/persentase-rumah-tangga-menurut-provinsi-dan-status-kepemilikan-bangunan-tempat-tinggal-yang-ditempati-kontrak-sewa.html>
- Badan Pusat Statistika. (2024). *Upah Minimum Kabpuaten/Upah Minimum Provinsi di DI Yogyakarta (Rupiah/Bulan*. Diakses 8 Januari 2025 dari

- <https://yogyakarta.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjcyIzI=/upah-minimum-kabupaten-upah-minimum-provinsi-di-di-yogyakarta.html>
- Badan Pusat Statistika Provinsi DI Yogyakarta. (2024). Distribusi Presentase Rumah Tangga Menurut Kabupaten/Kota dan Status Penguasaan Bangunan Tempat Tinggal di D.I. Yogyakarta, 2023. Diakses 6 Januari 2025 dari <https://yogyakarta.bps.go.id/id/statistics-table/1/MTgwIzE=/distribusi-persentase-rumah-tangga-menurut-kabupaten--kota-dan-status-penguasaan-bangunan-tempat-tinggal-di-d-i--yogyakarta--2023.html>
- Badan Pusat Statistika Kota Yogyakarta. (2024). Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Yogyakarta. Diakses 23 April 2025 dari <https://jogjakota.bps.go.id/id/statistics-table/3/WVc0MGEyMxBkVFUxY25KeE9HdDZkbTQzWkVkb1p6MDkjMw%3D%3D/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-yogyakarta--2023.html>
- Bank Indonesia. (2024). Survei Perbankan Triwulan III 2024: Penyaluran Kredit Baru Tumbuh Positif. Jakarta. Diakses 8 Januari 2025 dari https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2623024.aspx
- Bank Indonesia. (2024). Survei Harga Properti Residensial Triwulan I 2024: Peningkatan Harga Properti Residensial Berlanjut. Jakarta. Diakses 9 Januari 2025 dari https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2610424.aspx
- Bank Syariah Indonesia. (2021). Sejarah Bank Syariah Indonesia (BSI). Diakses 27 Januari 2025 dari <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>
- Bank Syariah Indonesia. (2024). Griya Simuda Produk dan Layanan. Diakses 11 Januari 2025 dari <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/tipe/individu/parent/produk/griya-simuda>
- Bank Syariah Indonesia. (2024). Pembiayaan BSI Griya Tumbuh Positif, Tembus Rp54,34 Triliun. Diakses 25 Maret 2025 dari <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/pembiayaan-bsi-griya-tumbuh-positif-tembus-rp5434-triliun#:~:text=Pada%20posisi%20Juni%202024%2C%20terdapat,25%2C5%20juta%20tanpa%20diundi>.
- Bank Syariah Indonesia. Tentang Kami PT Bank Syariah Indonesia Tbk. Diakses 10 Januari 2025 dari <https://www.bankbsi.co.id/>
- Bank Syariah Indonesia. (2024). Gandeng 17 Developer, BSI Tawarkan Promo Menarik Margin Setara 2,22%. Diakses 21 Juni 2025 dari https://www.bankbsi.co.id/index.php/news-update/berita/gandeng-17-developer-bsi-tawarkan-promo-menarik-margin-setara-222?utm_source=chatgpt.com
- Bappeda Daerah Istimewa Yogyakarta. (2024). Aplikasi Dataku Daerah Istimewa Yogyakarta. Diakses 5 Januari 2025 dari https://bapperida.jogjaprovo.go.id/dataku/data_dasar/cetak/5-pertumbuhan-penduduk

- Bimantoro, S. A., dan Widayanti, B. H. (2020). Analisis Backlog Perumahan Pasca Gempa di Kabupaten Lombok Utara. Vol. 1, No. 1. Hlm 646–649. Diakses 5 Januari 2025 dari <http://ejournalppmunsa.ac.id/index.php/ippemas2020/article/view/225/220>
- Bisnis.com. (2024). Simak! Daftar Lengkap 31 Bank Penyalur FLPP Pada 2024. Diakses 10 Januari 2025 dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20240213/47/1740460/simak-daftar-lengkap-31-bank-penyalur-flpp-pada-2024>
- Bisnis.com. (2024). RI Masih Kekurangan 9,9 Juta Rumah, Satgas: Paling Tinggi di Pulau Jawa. Diakses 12 Juni 2025 dari https://ekonomi.bisnis.com/read/20241208/47/1822529/ri-masih-kekurangan-99-juta-rumah-satgas-paling-tinggi-di-pulau-jawa?utm_source=chatgpt.com
- BN. Marbun. (2003). Kamus Manajemen. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Bramastuti, N. (2009). Pengaruh Prestasi Sekolah dan Tingkat Pendapatan Keluarga Terhadap Motivasi Berwiraswasta Siswa SMK Bakti Oetama Gondangrejo Karanganyar. (Skripsi). Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Budisantoso, Totok dan Sigit Triandaru. (2011). Bank dan Lembaga Keuangan Lain. Jakarta: Salemba Empat.
- Cannon, Joseph P. Dkk. (2009). Pemasaran Dasar Edisi 16. Jakarta: Salemba Empat.
- Detikedu.com. (2023). Mengapa UMR di Yogyakarta Begitu Rendah? Pakar UGM Ungkap Alasannya. Diakses 8 Januari 2025 dari <https://www.detik.com/edu/edutainment/d-6963216/mengapa-umr-di-yogyakarta-begitu-rendah-pakar-ugm-ungkap-alasannya>
- DKPUS, Prov. Kep. Babel. (2022). Manfaat Literasi. Diakses 18 Januari 2025 dari <https://dkpus.babelprov.go.id/content/manfaat-literasi>
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2019). Desain Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. (2021). Aplikasi Analisis Multivariat (edisi ke-10). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam dan Ratmono, Dwi. (2017). Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews 10. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gramedia Blog. (2021). Pengertian Kebutuhan Primer, Sekunder, dan Tersier Disertai Contohnya. Diakses 4 Januari 2025 dari <https://www.gramedia.com/literasi/kebutuhan-primer-sekunder-dan-tersier/?srsltid=AfmBOooMg6UerKbqB-zx582pLwbPAw1DicP4kdJQ1sF-XRav8WAAneII>
- Hambali, M. Y. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Keuangan Masyarakat Sekitar Pondok Pesantren Di Kecamatan Cibitung Bekasi. (Skripsi). Institut Pertanian Bogor.
- Hanafie, R. (2010). Pengantar Ekonomi Pertanian. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSE

- Hardjono. (2008). *Mudah Memiliki Rumah Idaman Lewat KPR*. Jakarta: PT. Pusaka Grahatama.
- Haris, H. (2007). *Pembiayaan Kepemilikan Rumah (Sebuah Inovasi Pembiayaan Perbankan Syari'ah)*. Vol. 1, No. 1. Hlm 113-125. Diakses 28 Januari 2025 dari <https://journal.uui.ac.id/index.php/JEI/article/viewFile/1050/975>
- Haryanto, E. S. (2018). *Pengertian Rumah Tinggal*. Diakses 5 Januari 2025 dari <https://www.slideshare.net/wilem17/pengertian-rumah-tinggal>
- Horovitz, B. (2012). *After Gen X, Millennials, what should next generation be?. USA Today*.
- Howard, J. A. & Sheth J. N. (1969). *The Theory of Buyer Behavior*. New York: John Wiley and Sons.
- Indonesia Investments. (2024). *Penduduk Indonesia*. Diakses 5 Januari 2025 dari <https://www.indonesia-investments.com/id/budaya/penduduk/item67>
- Irmayanti & Waluyo, B. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Minat Milenial Pada BSI Griya*. Vol. 3. Diakses 6 Juni 2025 dari <https://prosiding.pnj.ac.id/SNAM/article/download/3057/1590/13106>
- Jogja Kreasi. (2022). *Developer Gatering Bank Syariah Indonesia (BSI) Area Yogyakarta*. Diakses 22 Juni 2025 dari <https://rumahjogjaindonesia.com/isi-majalah/developer-gathering-bank-syariah-indonesia-bsi-area-yogyakarta.html>
- Kapoor, C & Soloman, N. (2011). *Understanding and managing generational differences in the workplace, Worldwide Hospitality and Tourism Themes*. Vol. 3, No. 4. Hlm 308-318.
- Karyatun, S. (2023). *Menghubungkan kesejahteraan keuangan subjektif dan perilaku pembelian kompulsif di kalangan mahasiswa: Bagaimana literasi keuaangan Islam membuat perbedaan*. Diakses 11 Mei 2025 dari <file:///C:/Users/ASUS/Downloads/977-Article%20Text-3651-1-10-20230705.pdf>.
- KBBI. (2024). *Arti kata generasi – Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*. kemenkeu
- Kemenkeu. (2021). *Generasi “Milenial” Dan Generasi “Kolonial”*. Diakses 6 Januari 2025 dari [https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-pontianak/baca-artikel/14262/Generasi-Milenial-Dan-Generasi-Kolonial.html#:~:text=Sedangkan%20Milenial%20yaitu%20generasi%20yang,\(lahir%201946%2D1964\)](https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-pontianak/baca-artikel/14262/Generasi-Milenial-Dan-Generasi-Kolonial.html#:~:text=Sedangkan%20Milenial%20yaitu%20generasi%20yang,(lahir%201946%2D1964)).
- Kompas.com. (2023). *81 Juta Anak Muda Belum Punya Rumah Kurangi Gaya Hidup*. Diakses 6 Januari 2025 dari https://money.kompas.com/read/2023/08/08/191000326/81-juta-anak-muda-belum-punya-rumah-erick-thohir-minta-kurangi-gaya-hidup#google_vignette
- Kontan.com. (2024). *Ini Perbankan dengan Nilai Penyaluran KPR Terbesar Hingga Kuartal III-2024*. Diakses 10 Januari 2025 dari <https://keuangan.kontan.co.id/news/ini-perbankan-dengan-nilai-penyaluran-kpr-terbesar-hingga-kuartal-iii-2024>

- Kontan.com. (2024). BI Catat Penyaluran KPR Tumbuh 14,2% YoY di Maret 2024. Diakses 26 Maret 2025 dari <https://keuangan.kontan.co.id/news/bi-catat-penyaluran-kpr-tumbuh-142-yoy-di-maret-2024>
- Kotler, P & Keller, L. (2012). *Marketing Communication Erlangga*. Jakarta: Erlangga. Hlm. 25-26, 136-137.
- Kotler, Phillip & Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Kevin Lane, K. (2017). *Manajemen Pemasaran edisi 12*. Erlangga. Alfabeta.
- Kumparan. (2024). BPS: Rata-rata pendapatan warga DIY capai Rp4,2 juta per bulan. Diakses 21 Juni 2025 dari <https://kumparan.com/pandangan-jogja/bps-rata-rata-pendapatan-warga-diy-capai-rp-4-2-juta-per-bulan-24SBBPSSF9r>
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi: Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis? (Edisi 3)*. Jakarta: Erlangga.
- Liputan6.com. (2021). Literasi Keuangan Syariah RI Masih Rendah Salah satunya Dianggap Hanya buat Orang Tua. Diakses 8 Januari 2025 dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4591479/literasi-keuangan-syariah-ri-masih-rendah-salah-satunya-dianggap-hanya-buat-orang-tua>
- Litekeu syariah Hak, A. A., Rianti, F., & Irfaniah, H. (2022). *Komunikasi Profetik Gen-Z dalam Media Elektronik: Sebuah Tinjauan Pengaruh Literasi Elektronik terhadap Penggunaan Informasi Covid-19*.
- Lyons, S. (2004). *An exploration of generational values in life and at work. ProQuest Dissertations and Theses*. Diakses 30 Januari 2025 dari <https://media.neliti.com/media/publications/272787-none-be596b32.pdf>
- Manik, Y. M. & Dalimunthe. (2019). Literasi Keuaangan dan Pengaruhnya Terhadap Hedonisme Mahasiswa. Vol. 7, Hlm 66-76. Diakses 20 Januari 2025 dari <https://ojs.fkip.ummetro.ac.id/index.php/ekonomi/article/download/2681/1314>
- Martani, D, Siregar, S. V. N. P, Wardhani, R. Mita. A. F, Tanujaya, E. H (2016). *Akutansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK, Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Meier, J, F. Stephen, Crocker. M, F. Stephen. (2010). *Generation Y In the Workforce: Managerial Challenges. The Journal of Human Resource And Adult Learning*. Vol. 6. Hlm 68-79.
- Muljono, Djoko. (2015). *Perbankan dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: ANDI.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Kajian Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan: Kredit Pemilikan Rumah (KPR)*. Jakarta: Departemen Perlindungan Konsumen.
- Otoritas Jasa Keuangan (2024). *Edukasi Keuangan*. Diakses 19 Januari 2025 dari <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuaangan (SNLIK)*. Diakses 5 Januari 2025 dari <https://ojk.go.id/id/berita-dan>

- kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-(SNLIK)-2024/Survei%20Nasional%20Literasi%20dan%20Inklusi%20Keuangan%20(SNLIK)%202024.pdf
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). Siaran Pers Bersama: OJK dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2024. Diakses 9 Januari 2025 dari <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2024.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. UU Perbankan. Diakses 23 Januari 2025. Dari https://www.ojk.go.id/waspada-investasi/id/regulasi/Documents/UU_Perbankan.pdf
- Pendergast, Donna. (2010). Getting to Know the Y Generation dalam Pierre Benckendorff, Giana Moscardo, dan Donna Pendergast (Eds.). *Tourism and Generation Y*. London: CAB International.
- Pressrelease. (2021). Sinergi BSI dan Sinarmas Land Dorong Pertumbuhan Sektor Properti. Diakses 12 Januari 2025 dari <https://pressrelease.kontan.co.id/release/sinergi-bsi-dan-sinarmas-land-dorong-pertumbuhan-sektor-properti?page=all>
- Purnandaru, A.P. (2023). Sultan Ungkap Alasan Harga Tanah di Yogya Tinggi: Orang Jakarta Beli Gak Nawar. Diakses 3 Maret 2025 dari <https://kumparan.com/kumparannews/sultan-ungkap-alasan-harga-tanah-di-yogya-tinggi-orang-jakarta-beli-gak-nawar-205wRZv12QI>
- Rahim, S.H.A, Rashid, R.A, Hamed, A.B. (2016). *Islamic Financial Literacy and its Determinants among University Students: An Exploratory Factor Analysis*. *International Journal of Economics and Financial Issues*. Vol. 6, No. 7. Hlm 32-35.
- Rahima, P. (2018). Pengaruh *celebrity endorser* di media sosial Instagram dalam promosi produk hijab terhadap minat beli konsumen (Studi kasus pada akun instagram @wiriamaeazzahra). Manajemen, Akuntansi Dan Perbankan.
- Rahmi, Z.A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kepercayaan Merek, dan Motivasi Terhadap Minat Generasi Muda Menggunakan Produk Pembiayaan KPR BSI di Jabodetabek (Skripsi). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ramadhan, A., Radian, R. & Utami, N. N. 2021. Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio). Surakarta: Tahta Media Group.
- Ramadhanti, A, dkk. (2025). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Gnerasi Milenial pada Produk Pembiayaan Griya Simuda di Bank Syariah Indonesia. Vol. 3, No. 2 Hlm 97-110.
- Ratna. (2024). Opini Mahasiswa: Perkembangan Bank Syariah di Indonesia Melalui Pelaksanaan Prinsip Syariah Dalam Kegiatan Penghimpunan Dana. Diakses 26 Januari 2025 dari <https://pps.iainkendari.ac.id/2024/01/opini-mahasiswa-perkembangan-bank-syariah-di-indonesia-melalui-pelaksanaan-prinsip-syariah-dalam-kegiatan-penghimpunan-dana/>

- Remund, D.L. (2010). *Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. The Journal of Consumer Affairs*. Vol. 44, No. 2. Hlm 276-295.
- Roziannur & Silva, H. (2023). Analisis Akad Murabahah pada Produk Pembiayaan KPR Griya Simuda di Bank Indonesia. (Skripsi). Universitas Islam Negeri.
- Roziannur & Ulfah. 20 Analisis Akad Murabahah Pada Produk Pembiayaan KPR BSI Griya Simuda. Vol. 8, No. 2. Hlm 1-10. Diakses 11 Januari 2025 dari <https://journals.fasya.uinib.org/index.php/saqifah/article/download/405/224>
- Rumah123. (2025). Perumahan Ambara Citra Prambanan, Rumah Baru SHM Bisa KPR, Dalam Kawasan, One Gate System. Diakses dari 22 Juni 2025 dari https://www.rumah123.com/properti/sleman/hos19261238/?utm_source=chatgpt.com
- Ryder, N.B. (1965). *The cohort as a concept in the study of social change. American Sociological Review*. Vol. 30, No. 6. Hlm 843-861.
- Sampoerno, A. E., & Asandimitra, N. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Income, Hedonism Lifestyle, Self-Control, dan Risk Tolerance terhadap Financial Management Behavior pada Generasi Milenial Kota Surabaya. Vol. 9, No. 3, Hlm 1002–1014. Diakses 12 Januari 2025 dari <https://doi.org/10.26740/jim.v9n3.p1002-1014>
- Saputri, S.A. & Fernos, J. Pengawasan Kredit Pada Bank Nagari Cabang Siteba. Diakses 24 Januari 2025. Dari <https://osf.io/vg5qz/download>
- Schewe, C. D. & Meredith, G. (2004). Segmenting global markets by generational cohorts: determining motivations by age. *Journal of Consumer Behavior*. Vol. 4, No. 1. Hlm 51-63.
- Schiffman & Kanuk. (2007). *Perilaku konsumen Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Sembiring, E.F. & Sunargo. (2022). Pengaruh harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian rumah KPR subsidi di PT Sinar Jaya Putra Kampar Batam. Vol. 17, Hlm 117-126. Diakses 17 Januari 2025. Dari <https://online-journal.unja.ac.id/paradigma/article/view/16769/13274>
- Sensus BPS. (2020). Jumlah Penduduk menurut Wilayah Klasifikasi Generasi, dan Jenis Kelamin, Indonesia Tahun 2020. Diakses 13 Januari 2025 dari <https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2020/2/1/0>
- Shamout, M. D. (2016). *The Impact of Promotional Tools on Consumer Buying Behavior in Retail Market. International Journal of Business and Social Science*. Vol. 7, No. 1. Hlm 75-85.
- Sinarmas land. (2024). 5 Daftar Program Pemerintah untuk Bantu Beli Rumah, Simak!. Diakses 27 Maret 2025 dari <https://ecatalog.sinarmasland.com/article/tips-properti/daftar-program-pemerintah-untuk-bantu-beli-rumah>
- Soni, N., & Verghese, M. (2018). *Analyzing the Impact of Online Brand Trust on Sales Promotion and Online Buying Decision. IUP Journal of Marketing Management*. Vol. 17, No. 3. Hlm 7-24.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Sudarsono, Heri. (2012). Bank dan Lembaga Keuangan Syariah: Deskripsi dan Ilustrasi. Yogyakarta: Ekosoria.
- Sukirno, S. (1999). Pengantar Teori Makroekonomi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Suroto. (2000). Strategi pembangunan dan Perencanaan Perencanaan Kesempatan Kerja. Yogyakarta: Gadjah Mada University.
- Swastha DH, Basu & Irawan. (2012). Manajemen Pemasaran Modern Edisi ke-2. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Syamsurizal, dkk. (2022). Analisis Minat Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah. Vol. 19, No. 2, Hlm 130-145. Diakses 15 Januari 2025 dari <https://ejournal.staisumatera-medan.ac.id/index.php/hikmah/article/download/162/120>
- Tarmizi. (2017). Harta Haram Muamalat Kontemporer. Bogor: PT Berkat Mulia Insani.
- Thejaya. (2019). Pengaruh Promosi Penjualan dan *Brand Awareness* Terhadap Minat Beli Pada Manna Kopi. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Vol 4, No. 3. Hlm 468-478.
- Umniyyah, I. (2023). Pengaruh *Financial Literacy, Locus of Control, Income, Hedonism Lifestyle* dan *Optimism* terhadap *Financial Behavior* Generasi Milenial. Vol. 11, Hlm 708-714. Diakses 18 Januari 2025 dari <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/25878/10016>
- Warkum, S. (2002). Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga-Lembaga Terkait. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wijayanti, R. I. (2024). KPR Bank Syariah Indonesia (BRIS): Tabel, Simulasi, Syarat Ketentuan. Diakses 29 Januari 2025 dari <https://www.idxchannel.com/banking/kpr-bank-syariah-indonesia-bris-tabel-simulasi-syarat-dan-ketentuan>
- Wijayanti, T. N. & Hidayat, F. (2020). Minat Generasi Milenial Terhadap Produk Pembiayaan KPR Bank Syariah. Vol. 8, Hlm 170-180. Diakses 17 Januari 2025 dari <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/3460/2550>
- Yoebrianti, A. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup sebagai Variabel Moderator (Survei Konsumen Pada Jejaring Sosial). Vol. 8, No. 1, Hlm 20-41. Diakses 14 Mei 2025
- Yumanita, D. (2005). Bank Syariah: Gambaran Umum No. 14. Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK).
- Yusmelia, A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan, Kepercayaan, Kemudahan dan Resiko Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan *Financial Technology Peer to Peer Lending* Syariah. (Skripsi). Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.