

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| LEMBAR PENGESAHAN .....  | ii   |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....   | iii  |
| UCAPAN TERIMA KASIH .....  | iv   |
| INTISARI .....   | vii  |
| ABSTRACT.....  | viii |
| DAFTAR ISI.....  | ix   |
| DAFTAR TABEL .....   | xi   |
| DAFTAR GAMBAR .....  | xii  |
| BAB I PENDAHULUAN.....   | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....   | 1    |
| 1.2 Pertanyaan Penelitian.....   | 5    |
| 1.3 Manfaat Penelitian .....   | 5    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....   | 6    |
| 2.1. Tinjauan Pustaka .....  | 6    |
| 2.1.1. Media Sosial.....   | 6    |
| 2.1.2. <i>Clicktivism</i> .....  | 8    |
| 2.1.3. Partisipasi Publik.....   | 9    |
| 2.1.4. Kebijakan Publik.....   | 11   |
| 2.1.4.1 Teori Agenda Setting .....   | 13   |
| 2.2. Kerangka Berpikir.....  | 18   |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....  | 20   |
| 3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian .....   | 20   |
| 3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....  | 20   |
| 3.2.1 Sumber Data.....   | 20   |
| 3.2.2 Teknik Pengumpulan Data .....  | 21   |
| 3.3 Prosedur Analisis Data.....  | 24   |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....  | 27   |
| 4.1 Deskripsi Wilayah Provinsi Lampung .....                                       | 27   |
| 4.1.1 Profil Umum Provinsi Lampung.....  | 27   |
| 4.1.2 Infrastruktur Jalan di Provinsi Lampung.....                                 | 28   |
| 4.1.3 Permasalahan Jalan Rusak di Lampung .....                                    | 31   |
| 4.1.4 Upaya Pemerintah Provinsi Lampung dalam Peningkatan Infrastruktur Jalan..... | 33   |
| 4.2 <i>Clicktivism</i> dalam Kasus Perbaikan Jalan di Lampung .....                | 36   |



|  |    |
|--|----|
| 4.2.1 Analisis konten Media Sosial tentang Jalan Rusak di Lampung.....                   | 36 |
| 4.2.1.1 Agenda Media melalui <i>Clicktivism</i> .....                                    | 36 |
| 4.2.1.2 Agenda Publik melalui <i>Clicktivism</i> .....                                   | 39 |
| 4.2.1.3 Agenda Kebijakan melalui <i>Clicktivism</i> .....                                | 44 |
| 4.3 Implikasi Agenda Publik melalui <i>Clicktivism</i> dengan Agenda Kebijakan.....      | 49 |
| 4.3.1 Respon Pemerintah terhadap <i>Clicktivism</i> tentang Jalan Rusak di Lampung ..... | 49 |
| 4.3.2 Inpres Jalan Daerah (IJD) dan Proses Perbaikan Jalan di Provinsi Lampung .....     | 53 |
| 4.3.3 Peran Media dan Respon Publik .....  | 55 |
| 4.4 Relasi antara Video Viral dan Respons Pemerintah Lampung.....                        | 59 |
| BAB V PENUTUP.....   | 60 |
| 5.1 Kesimpulan .....   | 60 |
| 5.2 Limitasi Penelitian .....  | 61 |
| 5.3 Kontribusi Teoritis .....  | 61 |
| 5.4 Agenda Penelitian ke Depan .....   | 61 |
| DAFTAR PUSTAKA.....  | 63 |