

## DAFTAR ISI

|  |       |
|--|-------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b>                                   | i     |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b>                              | ii    |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN</b>                              | iii   |
| <b>NASKAH SOAL TUGAS AKHIR</b>                         | iv    |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>                             | v     |
| <b>INTISARI</b>  | vi    |
| <b>KATA PENGANTAR</b>                                  | vii   |
| <b>UCAPAN TERIMA KASIH</b>                             | viii  |
| <b>DAFTAR ISI</b>                                      | x     |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b>                                   | xiii  |
| <b>DAFTAR TABEL</b>                                    | xv    |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b>                                 | xvii  |
| <b>DAFTAR NOTASI, SINGKATAN DAN ISTILAH</b>            | xviii |
| <br>   |       |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                               | 1     |
| <b>1.1 Latar Belakang</b>                              | 1     |
| <b>1.2 Rumusan Masalah</b>                             | 4     |
| <b>1.3 Asumsi dan Batasan</b>                          | 5     |
| <b>1.4 Tujuan Perancangan</b>                          | 5     |
| <b>1.5 Manfaat Perancangan</b>                         | 5     |
| <br>   |       |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>                         | 7     |
| <br>   |       |
| <b>BAB III LANDASAN TEORI</b>                          | 9     |
| <b>3.1 Perancangan dan Pengembangan Produk</b>         | 9     |
| 3.1.1 Komponen-Komponen Pembentukan Produk             | 10    |
| 3.1.2 Perkembangan Perancangan dan Pengembangan Produk | 11    |

|               |  |    |
|---------------|--|----|
| 3.1.3         | Karakteristik Kesuksesan Perancangan dan Pengembangan Produk | 11 |
| <b>3.2</b>    | <b>Pengembangan Konsep</b>                                   | 12 |
| 3.2.1         | Identifikasi Kebutuhan Pelanggan                             | 12 |
| 3.2.2         | Penetapan dan Penentuan Spesifikasi Target                   | 14 |
| 3.2.3         | Penyusunan Konsep  | 17 |
| 3.2.4         | Pemilihan Konsep   | 17 |
| 3.2.5         | Penilaian Konsep   | 20 |
| 3.2.6         | Pengujian Konsep   | 22 |
| 3.2.7         | Pemodelan dan Pembuatan Prototipe                            | 22 |
| <b>3.3</b>    | <b><i>Ethnography</i></b>                                    | 23 |
| 3.3.1         | Definisi <i>Ehtnography</i>                                  | 23 |
| 3.3.2         | Sejarah <i>Ehtnography</i>                                   | 24 |
| 3.3.3         | Teknik <i>Ehtnography</i>                                    | 25 |
| 3.3.4         | <i>Output</i> Studi <i>Ehtnography</i>                       | 28 |
| <b>3.4</b>    | <b><i>Diabetes Mellitus</i></b>                              | 29 |
| 3.4.1         | Definisi <i>Diabetes Mellitus</i>                            | 29 |
| 3.4.2         | Klasifikasi <i>Diabetes Mellitus</i>                         | 30 |
| 3.4.3         | Komplikasi   | 30 |
| <b>3.5</b>    | <b>Standar Diet <i>Diabetes Mellitus</i></b>                 | 33 |
| <b>3.6</b>    | <b>Daftar Bahan Makanan Penukar</b>                          | 34 |
| <b>BAB IV</b> | <b>METODOE PERANCANGAN</b>                                   | 43 |
| <b>4.1</b>    | <b>Objek Perancangan</b>                                     | 43 |
| <b>4.2</b>    | <b>Responden</b>   | 43 |
| <b>4.3</b>    | <b>Alat dan Bahan Perancangan</b>                            | 44 |
| <b>4.4</b>    | <b>Data dan Pengambilan Data</b>                             | 44 |
| 4.5.1         | Data   | 44 |
| 4.5.1         | Cara Pengambilan Data  | 44 |
| <b>4.5</b>    | <b>Tahapan Perancangan</b>                                   | 46 |
| 4.5.1         | <i>Costumer Need Identification</i>                          | 48 |

|                                   |   |           |
|-----------------------------------|---|-----------|
| 4.5.2                             | Analisis Data Hasil <i>Studi Ethnography</i>  | 48        |
| 4.5.3                             | Pengembangan Spesifikasi Akhir                | 49        |
| 4.5.4                             | Penyusunan Konsep                             | 49        |
| 4.5.5                             | Seleksi Konsep dan Penilaian Konsep           | 50        |
| 4.5.6                             | Pembuatan Prototipe                           | 50        |
| 4.5.7                             | Pengujian Hasil Pengembangan                  | 50        |
| <b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b> |   | <b>51</b> |
| <b>5.1</b>                        | <b>Identifikasi Kebutuhan Pelanggan</b>       | <b>51</b> |
| 5.1.1                             | <i>Non Participatory Observation</i>          | 51        |
| 5.1.2                             | <i>Netnography</i>                            | 54        |
| 5.1.3                             | <i>Interview</i>                              | 55        |
| 5.1.4                             | <i>Story Telling</i>                          | 56        |
| 5.1.5                             | Penentuan Kebutuhan Atribut Konsumen          | 58        |
| <b>5.2</b>                        | <b>Desain Konsep Alat Kontrol Porsi Makan</b> | <b>60</b> |
| 5.2.1                             | Penyusunan Spesifikasi Produk                 | 60        |
| 5.2.2                             | Penyusunan Konsep                             | 61        |
| 5.2.3                             | Penyeleksian Konsep                           | 66        |
| <b>5.3</b>                        | <b>Pengukuran Volume Makanan</b>              | <b>67</b> |
| <b>5.4</b>                        | <b>Pembuatan Prototipe</b>                    | <b>72</b> |
| 5.4.1                             | Desain Produk Pilihan                         | 72        |
| 5.4.2                             | Pembuatan Prototipe                           | 72        |
| <b>5.5</b>                        | <b>Pengujian Hasil Pengembangan</b>           | <b>74</b> |
| <b>5.6</b>                        | <b>Daftar Kesetaraan Makanan</b>              | <b>76</b> |
| <b>BABVI PENUTUP</b>              |   | <b>78</b> |
| <b>6.1</b>                        | <b>Kesimpulan</b>                             | <b>78</b> |
| <b>6.2</b>                        | <b>Saran</b>                                  | <b>78</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>             |   | <b>80</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>                   |   | <b>82</b> |