

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul.....</b>	<b>1</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>2</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b>	<b>3</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>4</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>6</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>8</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>9</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN.....</b>	<b>12</b>
1. Latar Belakang.....	12
2. Pertanyaan Penelitian.....	15
3. Tinjauan Literatur.....	15
4. Kerangka Teori.....	17
4.1. Konsep Budaya Pop dan Politik Dunia atau Pop Culture and World Politics (PCWP). 17	
4.2. Pendekatan Binadamai Strategis.....	17
4.3. Lensa “Peaces of Music” oleh Gillian Howell (2024).....	18
4.4. Variabel-variabel dalam Praktik Binadamai berbasis Musik dan Tipe-tipe Perdamaian yang Dibina (Howell, 2023; 2024).....	18
Tabel 1.1 Variabel praktik binadamai berbasis musik.....	18
Tabel 1.2. Perbandingan tipe-tipe perdamaian dan variabel-variabelnya.....	20
5. Hipotesis.....	21
6. Metode Penelitian.....	21
7. Sistematika Penulisan.....	22
<b>BAB II: DINAMIKA MUSIK POP KHMER.....</b>	<b>24</b>
1. Masa Keemasan: Kentalnya Pengaruh Barat dalam Musik Pop Khmer dan Perannya dalam Konstruksi Visi Modernitas dan Identitas Masyarakat Kamboja sebagai Subyek Kolonialisme .....	25
2. Dari Ekspresi ke Represi: Musik dalam Bayang-bayang Genosida.....	27
3. Berangkat dari Titik Nol: Pemaknaan Baru Musik sebagai Pengisi Narasi yang Hilang....	32
<b>BAB III: MENAVIGASI KOMPLEKSITAS: MUSIK POP KHMER DALAM UPAYA BINADAMAI DI KAMBOJA.....</b>	<b>34</b>
1. Dampak Konflik terhadap Kondisi Politik dan Masyarakat Kamboja.....	34
2. Pengaruhnya terhadap Pendekatan Penyelesaian Konflik.....	35
3. Variabel-variabel yang Terbentuk oleh Kondisi Politik dan Sosial.....	36
Tabel 3.1. Lagu-lagu yang dipilih untuk dianalisis.....	37
a. Tipe-tipe Perdamaian yang Dibina oleh Musik Pop Khmer.....	41
Tabel 3.2. Perbandingan tipe-tipe perdamaian dan variabel-variabelnya.....	42



i. Perdamaian yang berorientasi keadilan.....	42
ii. Perdamaian batin.....	44
iii. Perdamaian yang dibayangkan.....	45
<b>BAB IV: KESIMPULAN.....</b>	<b>51</b>
<b>REFERENSI.....</b>	<b>53</b>