

TUGAS AKHIR

**Pengalaman Konsumen terhadap Iklan di Media Sosial: Memetakan
Personalized Advertising Engagement Positif dan Negatif pada Generasi Z**

*Consumer Experience towards Social Media Advertising: Mapping Positive and
Negative Personalized Advertising Engagement among Generation Z*



Disusun Oleh

Azka Muthia Saffana

21/477928/SP/30290

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI


Pengalaman Konsumen terhadap Iklan di Media Sosial: Memetakan Personalized Advertising Engagement Positif dan Negatif pada Generasi Z

Disusun Oleh:

Azka Muthia Saffana
21/477928/SP/30290

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM
Pada tanggal **7 Juli 2025**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

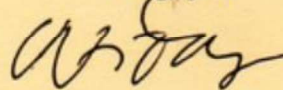

Prof. Dr. Phil. Hermin Indah Wahyuni, S.IP, M.Si.
NIP. 197303121998032003

Penguji I



Acniah Damayanti, S.I.P., M.Sc.
NIP. 111198611201706201


Penguji II



Masageng Widagdhaprasana, S.I.P., MMktg.Comm.
NIP. 111198504202001001

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada


Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.
NIP. 197901092008121002