

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penelitian	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Minat Beli	10
2.1.2 <i>Brand Image</i>	12
2.1.3 <i>Celebrity Endorsement</i>	17
2.2 Keaslian Penelitian	21
2.3 Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III	26
METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Desain Penelitian	26
3.2 Jenis dan Sumber Data	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data	27
3.3.1 Kuesioner	27
3.3.2 Studi Pustaka.....	28

3.4 Populasi dan Sampel	28
3.4.1 Populasi.....	28
3.4.2 Sampel	29
3.5 Definisi Operasional Variabel	31
3.6 Teknik Analisis Data	34
3.6.1 Uji Analisis Data.....	34
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.6.3 Uji Hipotesis	36
BAB IV	40
4.1 Analisis Deskriptif.....	40
4.1.1 Karakteristik Responden.....	40
4.1.2 Hasil Deskriptif Data Variabel	43
4.1.3 Hasil Jawaban Responden	44
4.2 Uji Reliabilitas	46
4.3 Uji Asumsi Klasik	47
4.3.1 Uji Normalitas.....	47
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	49
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	50
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
4.5 Uji Hipotesis.....	53
4.5.1 Uji Parsial (Uji T)	53
4.5.2 Uji Simultan (Uji F).....	54
4.5.3 Koefisien Determinasi (R ²)	55
4.6 Uji Sumbangan	56
4.7 Pembahasan	58
4.7.1 Pengaruh <i>Celebrity Endorsement</i> terhadap Minat Beli TapCash BNI X BLACKPINK.....	58
4.7.2 Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Minat Beli TapCash BNI X BLACKPINK.....	58
BAB V.....	59
KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran	60



**Pengaruh Celebrity Endorsement dan Brand Image Terhadap Minat Beli Tapcash BNI X BLACKPINK
WILAYAH
YOGYAKARTA**

Septiana Eka Nur Khasanah, Raden Roro Fosa Sarassina, S.E., M.B.A., Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Popularitas Kartu prepaid 2024.....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Brand Image > Minat Beli	15
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Celebrity Endorsement > Minat Beli	19
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Sumber Pernyataan Kuesioner	38
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	41
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	41
Tabel 4. 3 Pekerjaan Responden	42
Tabel 4. 4 Pendapatan Responden	42
Tabel 4. 5 Domisili Responden	43
Tabel 4. 6 Hasil Deskriptif Variabel Penelitian	43
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban dari Variabel Celebrity Endorsement	44
Tabel 4. 8 Distribusi Jawaban dari Variabel Brand Image	45
Tabel 4. 9 Distribusi Jawaban dari Variabel Minat Beli	45
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas.....	46
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4. 12 Ha One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	48
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4. 14 Hasil Uji Glejser.....	51
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
Tabel 4. 16 Hasil Uji Parsial (Uji T)	53
Tabel 4. 17 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	55
Tabel 4. 18 Uji R ² Koefisien Determinasi	55
Tabel 4. 19 Hasil Uji Analisis Korelasi	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perumbuhan Ekonomi Digital Indonesia 2024	1
Gambar 1. 2 Popularitas Idol K-POP di Indonesia 2022	4
Gambar 1. 3 Girl Group K-POP paling disukai Indonesia.....	4
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Probability Plot	49
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisoner Penelitian.....	64
Lampiran 2. Hasil Run Data	69
Lampiran 3. Hasil Analisis Statistik Deskriptif Spss	72
Lampiran 4. Hasil Analisis Data Spss.....	77