

DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. (2023). *Jumlah Perguruan Tinggi di Indonesia Capai 3.107 Unit pada 2022, Mayoritas dari Swasta*. Diambil kembali dari <https://databoks.katadata.co.id/>:
<https://databoks.katadata.co.id/pendidikan/statistik/311cd2ed2d65506/jumlah-perguruan-tinggi-di-indonesia-capai-3107-unit-pada-2022-mayoritas-dari-swasta>
- Azmi, M. I., Utomo, D. P., & Ali, M. (2025). The Effect of Financial Literacy, Lifestyle, and Self-Control on the Consumptive Behavior of Students. *JMET: Journal of Management Entrepreneurship and Tourism*, 1, 1-11.
- Buchori, A., Nurhayati, & Wijaya, R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kepercayaan terhadap Minat Beli Produk Asuransi di Kalangan Mahasiswa. *Ecosains: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembangunan*.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). *An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students*. JAI Press Inc. Diambil kembali dari [https://doi.org/10.1016/S1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/S1057-0810(99)80006-7)
- Dewi, L. P. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendapatan Serta Kontrol Diri Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Program Studi Manajemen STIE Satya Dharma Singaraja (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha). *Bisma: Jurnal Manajemen*.

- Erlit, K. (2017). Pengaruh Citra Perusahaan dan Tarif Premi terhadap minat beli yang berdampak pada kepuasan pelanggan di PT Asuransi Cigna Jakarta. *Jurnal Kreatif: Pemasaran, Sumberdaya Manusia Dan Keuangan*, 1-17.
- Everlin, S., & Dahlan, K. (2020). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Sikap dan Minat Pembelian Milenial terhadap Asuransi Jiwa. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, 41-60.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- gloriabarus. (2022). *Rektor UGM Tekankan Pentingnya Literasi Keuangan bagi Mahasiswa*. Diambil kembali dari <https://ugm.ac.id/>: <https://ugm.ac.id/id/berita/23189-rektor-ugm-tekankan-pentingnya-literasi-keuangan-bagi-mahasiswa/>
- Iwan, K., Santoso, S. B., & Dwiyanto, M. (2007). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli ulang produk serta dampaknya terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, 27-42.
- jannah, R., Ashal, F. F., & Aulia, R. (2020). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Generasi Milenial terhadap Minat Beli Produk Asuransi Jiwa Syariah. *JIHBIJ Global Journal of Islamic Banking and Finance*. doi:10.22373/jihbiz.v2i1.8578
- Jum'an, & Sulastri. (2023). Analisis Prospek dan Pengembangan Asuransi Jiwa Unit Link sebagai Instrumen Investasi bagi Masyarakat di Indonesia. *Jurnal*

Serambi Ekonomi dan Bisnis, 6(2). Diambil kembali dari
<https://ojs.serambimekkah.ac.id/serambi-ekonomi-dan-bisnis/>

Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2005). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 2 Jilid 1 ed.).
Jakarta: Erlangga.

Laily, A. N. (2024). Pengaruh Literasi Asuransi Syariah, Persepsi Kepercayaan,
Dan Kesadaran Terhadap Minat Membeli Produk Asuransi Syariah Di
Kalangan Generasi Milenial Muslim Kota Yogyakarta.

Lin, C., Hsiao, Y.-J., & Yeh, C.-Y. (2017). Financial literacy, financial advisors, and
information sources on demand for life insurance. *Pacific-Basin Finance
Journal*, 218-237. doi:10.1016/j.pacfin.2017.04.002

Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2007). *Baby Boomer retirement security: The roles
of planning, financial literacy, and housing wealth*. *Journal of Monetary
Economics*. Diambil kembali dari
<https://doi.org/10.1016/j.jmoneco.2006.12.001>

Maharani, D., Cahyanti, M. I., Dwinata, S., & Eni, Y. (2022). The Influence of
Financial Literacy, Risk Aversion, and Persuasion on Insurance Demand.
*Asia Pacific International Conference on Industrial Engineering and
Operations Management*. Johor Bahru, Malaysia: IEOM Society
International. Diambil kembali dari
<https://ieomsociety.org/proceedings/2022malaysia/662.pdf>

- Mahkota, A. P., Suryadi, I., & Riyadi. (2014). Pengaruh kepercayaan dan kenyamanan terhadap keputusan pembelian online (studi pada pelanggan Website Ride Inc). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Nekmahmud, Shahedul, A., & Ferdush, R. (2017). Measuring People's Attitude towards the Life Insurance in Rangpur City Corporation in Bangladesh. *International Journal of Economics & Management Sciences*. doi:10.4172/2162-6359.1000407
- Nilufer, D., & Kirkbesoglu, E. (2015). The role of financial literacy on the development of insurance awareness. *International Journal of Economics and Finance*. Diambil kembali dari <http://dx.doi.org/10.5539/ijef.v7n8p272>
- Nujmatul, L. (2016). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku mahasiswa dalam mengelola keuangan. *ournal of Accounting and Business Education*. doi:10.26675/jabe.v1i4.6042
- OECD. (2022). *OECD/INFE Toolkit for Measuring Financial Literacy and Financial Inclusion 2022*. Paris: OECD Publishing. Diambil kembali dari <https://doi.org/10.1787/cbc4114f-en>.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022c). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023b). *Peta Jalan Pengembangan dan Penguatan Perasuransian Indonesia 2023-2027*. Diambil kembali dari

<https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Peta-Jalan-Pengembangan-dan-Penguatan-Perasuransian-Indonesia-2023-2027.aspx>

Otoritas Jasa Keuangan. (2024a). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2024*. Jakarta.

Otoritas Jasa Keuangan. (t.thn.). *Buku Perasuransian*. Diambil kembali dari <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/LiterasiPerguruanTinggi/book/book4/reader.html#bab-3>

Otoritas Jasa Keuangan. (t.thn.). *Buku Seri Literasi Keuangan*. Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Pangkalan Data Pendidikan Tinggi. (2024). Diambil kembali dari https://pddikti.kemdiktisaintek.go.id/detail-pt/4dYGsCoRNISFuOee2nNTUAoHTIltvKSwd4sdrst8fwb_s4v7Lbw8wfA-e7sofXBFWU3HGA==

Primantoro, A. Y. (2024). Kepercayaan Masyarakat Tentukan Arah Pertumbuhan Industri Asuransi. *Kompas.id*. Diambil kembali dari https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2024/10/18/kepercayaan-masyarakat-tentukan-arah-pertumbuhan-industri-asuransi?open_from=Tagar_Page

Purbohastuti, A. W., & Hidayah, A. A. (t.thn.). Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorser. *Jurnal Bisnis Terapan*, 37-46. Diambil kembali dari <https://doi.org/10.24123/jbt.v4i1.2480>

Putri, P. M., Pratama, W., & Siregar, A. A. (2024). TINJAUAN NORMATIF TERHADAP PERAN ASURANSI JIWA DALAM MENGELOLA RISIKO FINANSIAL GENERASI SANDWICH. *Jurnal Ilmiah Kajian Multidisipliner*, 8 No 7. Diambil kembali dari <https://oaj.jurnalhst.com/index.php/jikm/article/view/2700>

QS World University Rankings 2025: Top global universities. (2025). Diambil kembali dari [topuniversities.com](https://www.topuniversities.com/world-university-rankings?items_per_page=100®ion=Asia): https://www.topuniversities.com/world-university-rankings?items_per_page=100®ion=Asia

Silvia, V. (2020). *Statistika Deskriptif*. Penerbit Andi.

Siregar, R. Y., & Serpina, N. (2024). Insurance Literacy Among the Young in Indonesia: Result from IFG Progress Insurance Literacy Survey. *Economic Bulletin*.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Ulfatun, T. U. (2016). Analisis tingkat literasi keuangan mahasiswa fakultas ekonomi universitas negeri Yogyakarta tahun angkatan 2012-2014. *Pelita-Jurnal Penelitian Mahasiswa UNY*, 11(2).

Wahono, C., & Leng, P. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Risk Attitude Terhadap Kepemilikan Asuransi Jiwa. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 17-35.

Yushita, A. N. (2017). *Pentingnya literasi keuangan bagi pengelolaan keuangan pribadi*. (6.1, Penyunt.) Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen.