

DAFTAR PUSTAKA

- Altin Gumussoy, C., Kaya, A., & Ozlu, E. (2018). *Determinants of mobile banking use: an extended TAM with perceived risk, mobility access, compatibility, perceived self-efficacy and subjective norms*. In *Industrial Engineering in the Industry 4.0 Era: Selected Papers from the Global Joint Conference on Industrial Engineering and Its Application Areas, GJCIE 2017, July 20–21, Vienna, Austria* (pp. 225-238). Cham: Springer International Publishing.
- APJII (2024). APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang. Diakses pada 25 Januari 2025, dari <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Ardhiansyah, H. D. (2017). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 5(1).
- Arliyani, E., & Vidyasari, R. (2022). Analisis Pengaruh Persepsi Keamanan dan Risiko terhadap Keputusan Penggunaan antara Kartu ATM dan Cardless Mobile Banking BCA. In *Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ* (Vol. 3).
- BAPPEDA DIY. (2024). *Jumlah peserta didik*. Diakses pada 30 April 2025, dari https://bapperida.jogjaprov.go.id/dataku/data_dasar/index/482-jumlah-peserta-didik
- BPS. (2025). *Proyeksi Penduduk menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di D.I. Yogyakarta (x 1000), 2017-2025 (Jiwa), 2024-2025*. Badan Pusat Statistik Provinsi di Yogyakarta. Diakses pada 25 Januari 2025. <https://yogyakarta.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTc0IzI=/proyeksi-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-d-i-yogyakarta-x-1000-2017-2025.html>
- Chauhan, Y., & Sharma, P. (2024). *A Systematic Literature Review of Digital Payments*. *Metamorphosis*, 23(2),173-187. <https://doi.org/10.1177/09726225241257730>
- CIMB Niaga. (n.d.). *Keuntungan cardless dan cara transaksinya*. cimbniaga.co.id. Diakses pada 23 Januari 2025, dari <https://www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/perencanaan/keuntungan-cardless-dan-cara-transaksinya>
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology*. *MIS Quarterly*, Vol. 13, No. 3 (Sep., 1989), Pp.319-340, 13(3), 319-340. <https://doi.org/10.5962/bhl.title.33621>
- Davis, F. D. (2000). *A technology acceptance model for empirically testing new end-user information systems: Theory and results*. Massachusetts Institute of Technology.
- Dendrinis, K., & Spais, G. (2024). *An investigation of selected UTAUT constructs and consumption values of Gen Z and Gen X for mobile banking services and behavioral intentions to facilitate the adoption of mobile apps*. *Journal of Marketing Analytics*, 12(3), 492-522.

- Detik.com. (2022). Apes Pria Kehilangan Rp 250 Juta Gegara Dompot Hilang-Pin ATM Tanggal lahir. Diakses pada 23 Januari 2025 dari <https://www.detik.com/sulsel/hukum-dan-kriminal/d-6406484/apes-pria-kehilangan-rp-250-juta-gegara-dompot-hilang-pin-atm-tanggal-lahir>
- El Wahyu, M. Z., & Fitriyani, M. N. (2021). Penerapan Technology Acceptance Model (Tam) Dalam Menganalisis Minat Mahasiswa Menggunakan Metode Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Pada Bank Syariah. *Jurnal Al-Fatih Global Mulia*, 3(1), 35-42.
- Fadlan, A., & Dewatara, R. Y. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* (Studi Pada Mahasiswa Pengguna *Mobile Banking* Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol.62 No. 1, 82-89. Retrieved from admiistrasibisnis.student.uib.ac.id
- Fatmawati, E. (2015). *Technology Acceptance Model (TAM)* untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan. *Jurnal Iqra'*, Vol. 9 No. 1, 1-13.
- Fintechnesia. 2022. Jumlah Transaksi Tarik Tunai Tanpa Kartu Terus Meningkat. Diakses pada 15 Februari 2025, dari <https://fintechnesia.com/2022/10/05/jumlah-transaksi-tarik-tunai-tanpa-kartu-terus-meningkat/>
- Freedman, R. S. (2006). *Introduction to financial technology*. Elsevier.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis multivariate Lanjutan dengan Program IBM SPSS 21. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Katadata. (2024). *Mobile Banking* yang Paling Diminati Warga RI, Ada Pilihanmu. Diakses pada 22 Januari 2025, dari <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/bca54dea9242240/mobile-banking-yang-paling-diminati-warga-ri-ada-pilihanmu>
- Kominfo. (2024). *Indeks Masyarakat Digital Indonesia (IMDI) 2024*. Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. Diakses pada 30 Mei 2025, dari <https://imdi.sdmdigital.id/home>
- Kominfo. (2024). *Infrastruktur Digital Fondasi Akselerasi dan Pertumbuhan Ekonomi*. Kementerian Komunikasi dan Informasi Republik Indonesia. Diakses pada 24 Januari 2025. <https://www.komdigi.go.id/transformati-digital/infrastruktur-digital>
- LLDIKTI Wilayah V. (2024). *Data Statistik Perguruan Tinggi DIY Tahun 2024*. Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah V. Diakses pada 30 Mei 2025, dari <https://lldikti5.kemdikbud.go.id/home/profil>
- Melda, T. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Kemudahan Penggunaan Dan Faktor Media Sosial Terhadap Keputusan Penggunaan Fitur Mobile Banking Cardless Withdrawal (Tarik Tunai Tanpa Kartu) Pada Generasi Z (Studi Pada Mahasiswa di Bandar Lampung)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

- Muthalib, A., & Hasan, A. (2023). SWOT: Implementasi Aplikasi *Mobile Banking* Terhadap Kualitas Layanan Bank Muamalat. *FINANSIA: Jurnal Akuntansi dan Perbankan Syariah*, 6(2), 121-130.
- Nambiar, B. K., & Bolar, K. (2023). *Factors influencing customer preference of cardless technology over the card for cash withdrawals: an extended technology acceptance model*. *Journal of Financial Services Marketing*, 28(1), 58-73.
- Nambiar, B. K., & Bolar, K. (2023). *Factors influencing customer preference of cardless technology over the card for cash withdrawals: an extended technology acceptance model*. *Journal of Financial Services Marketing*, 28(1), 58-73.
- Panetta, I. C., Leo, S., & Delle Foglie, A. (2023). *The development of digital payments—past, present, and future—from the literature*. *Research in International Business and Finance*, 64, 101855. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2022.101855>
- Pavlou, P. dan Fygenson M. 2006. *Understanding and Predicting Electronic Commerce Adoption: An Extension of the Theory of Planned Behavior*. Management Information Systems Research Center, University of Minnesota. 30(1), pp:115-143
- Perwitasari, A. S. (2025). *Digitalisasi menggerus jumlah mesin ATM perbankan*. Kontan.co.id. Diakses pada 30 April 2025, dari <https://keuangan.kontan.co.id/news/digitalisasi-menggerus-jumlah-mesin-atm-perbankan>
- Pitaloka, diah ayu. (2022). Pengaruh Efisiensi, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Tarik Tunai Tanpa Kartu Bank Syariah Indonesia (Studi Pada Masyarakat Di Kota Cirebon). 1–121.
- Prasetyo, Y. T., Calino, E. M., Young, M. N., Ayuwati, I. D., & Persada, S. F. (2023, August). *Determining factors affecting mobile banking loyalty in the philippines: Integrating extended technology acceptance model and delone & mclean is success model*. In *Proceedings of the 7th International Conference on Education and Multimedia Technology* (pp. 403-409).
- Priyanka, S. (2012). *Technology Acceptance Model: A Survey of Literature*. *International Journal of Business and Social Research (IJBSR)*, 2(4), 175-178
- Rahmawati, W. (2024). *Tren cashless menggerus jumlah mesin ATM sejumlah bank*. Diakses pada 20 Januari 2025, dari Kontan.co.id. <https://keuangan.kontan.co.id/news/tren-cashless-menggerus-jumlah-mesin-atm-sejumlah-bank>
- Regin, R., & Suman Rajest, S. (2022). *Impact of Internet Banking on the Efficiency of Traditional Banks Central Asian Journal Of Innovations On Tourism Management And Finance*. <http://www.centralasianstudies.org://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- Salim, A. (2024). BI: Transaksi perbankan digital tumbuh 37,1 persen pada Oktober 2024. Diakses pada 20 Januari 2025, dari <https://www.antaraneews.com/berita/4479573/bi-transaksi-perbankan-digital-tumbuh-371-persen-pada-oktober-2024>

- Sijabat, R. (2024). Mobile Banking Adoption: The Role of Performance and Trust. *Riset: Jurnal Aplikasi Ekonomi Akuntansi dan Bisnis*, 6(2), 052-069. <https://doi.org/10.37641/riset.v6i2.2115>
- Siswoyo, A., & Irianto, B. S. (2023). Analisis *Technology Acceptance Model* (TAM) Terhadap Pengguna Aplikasi Mobile Banking. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 7(2), 1196-1205.
- Slepian, R. C., Vincent, A. C., Patterson, H., & Furman, H. (2023). “Social media, wearables, telemedicine and digital health,”—A Gen Y and Z perspective. *Elsevier*. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-824010-6.00072-1>
- Solehah, D, S. (2024) Analisis Efektivitas Pengguna Transaksi Tarik Tunai Tanpa Kartu ATM (*Cardless*) Pada Nasabah BSI Generasi Milenial Di Purbalingga. *Skripsi*. Purwokerto: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof K.H Saifuddin Zuhri
- Sugiyono, (2019). *Statistika Untuk Penelitian*. Sukabumi: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. CV. Alfabeta.
- Sulistyowati, W. A., Alrajawy, I., Isaac, O., & Ameen, A. (2021). Mobile Banking Adoption—Extending Technology Acceptance Model with Transaction Convenience and Perceived Risk: A Conceptual Framework. In *Intelligent Computing and Innovation on Data Science: Proceedings of ICTIDS 2021* (pp. 221-228). Singapore: Springer Nature Singapore.
- Tanuwijaya, A., & Arifin, A. Z. (2023). PERSEPSI RESIKO PADA PENGGUNAAN M-BANKING DALAM LAYANAN PERBANKAN DI INDONESIA. *Distribusi-Journal of Management and Business*, 11(2), 165-180.
- Tarigan, D., & Hartomo, K. D. (2022). *Evaluasi Keamanan Fitur Tarik Tunai Cardless pada Aplikasi BRImo Menggunakan PIECES*. 19(2), 153–166. <https://doi.org/10.24246/aiti.v19i2.153-166>
- Tiwari, P., Tiwari, S. K., & Gupta, A. (2021). Examining the impact of customers’ awareness, risk and trust in m-banking adoption. *FIIB Business Review*, 10(4), 413-423.
- Zahid, Nauman, Asif Mujtaba, dan Adnan Riaz. 2010. *Consumer Acceptance of Online Banking*. *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*. (Online), Vol. 27, No.1 https://www.eurojournals.com/EJEFAS_27_04.pdf/