

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Tinjauan Pustaka .....	5
1.5.1. Pembangunan Infrastruktur.....	5
1.5.1.1. Dampak Pembangunan Infrastruktur terhadap Perkembangan Wilayah .....	7
1.5.2. Konsep Penghidupan ( <i>Livelihood</i> ).....	11
1.5.3. Aset Penghidupan .....	12
1.5.4. Akses Penghidupan .....	14
1.5.5. Aktivitas Penghidupan .....	16
1.5.6. Strategi Penghidupan .....	17
1.6. Kerangka Penelitian .....	19
1.7. Keaslian Penelitian .....	20
1.8. Pertanyaan Penelitian .....	29
<b>BAB II METODE</b> .....	31
2.1. Bahan dan Alat Penelitian .....	31
2.1.1. Bahan.....	31
2.1.2. Alat.....	31
2.2. Pemilihan Lokasi Penelitian .....	31
2.3. Data yang Dikumpulkan.....	34
2.4. Data dan Variabel Penelitian .....	35
2.5. Teknik Pemilihan Sampel .....	38
2.6. Teknik Pengumpulan Data .....	39
2.7. Pengolahan Data.....	41

2.8.	Analisis Data .....	43
2.8.1.	Analisis Data Tujuan Pertama.....	43
2.8.2.	Analisis Data Tujuan Kedua .....	44
2.9.	Batasan Operasional .....	46
<b>BAB III DESKRIPSI WILAYAH .....</b>		<b>48</b>
3.1.	Kondisi Fisik Wilayah Kota Pekalongan .....	48
3.1.1.	Lokasi, Luas Wilayah, Batas Administrasi .....	48
3.1.2.	Kondisi Topografi, Klimatologi, Hidrologi, dan Tanah .....	50
3.2.	Kondisi Sosial Ekonomi Kota Pekalongan .....	53
3.2.1.	Kondisi Kependudukan dan Ketenagakerjaan .....	53
3.2.2.	Kondisi Perekonomian .....	54
3.3.	Tata Ruang dan Sistem Jaringan Transportasi .....	59
3.4.	Profil Pasar Grosir Setono .....	60
3.5.	Jalan Tol Semarang-Batang.....	70
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>73</b>
4.1.1.	Karakteristik Sosial-Demografi Pedagang Batik di Pasar Grosir Setono.	77
4.1.2.	Kondisi Aset-Aset Penghidupan Pedagang Batik di Pasar Grosir Setono Sebelum dan Setelah Operasional Semarang-Batang .....	84
4.1.2.1.	Aset Alam .....	86
4.1.2.2.	Aset Fisik .....	95
4.1.2.3.	Aset Finansial .....	119
4.1.2.4.	Aset Manusia .....	134
4.1.2.5.	Aset Sosial .....	141
4.1.2.6.	<i>Pentagon Asset</i> .....	164
4.1.3.	Kondisi Akses Pedagang Batik di Pasar Grosir Setono Sebelum dan Setelah Operasional Semarang-Batang .....	170
4.1.4.	Kondisi Aktivitas Pedagang Batik di Pasar Grosir Setono Sebelum dan Setelah Operasional Semarang-Batang .....	191
4.2.	Strategi Penghidupan Pedagang Batik di Pasar Grosir Setono Pasca Operasional Semarang-Batang.....	199
4.2.1.	Strategi Penghidupan Pedagang Batik dalam Kelompok Kepala Keluarga .....	201
4.2.2.	Strategi Penghidupan Pedagang Batik dalam Kelompok Istri .....	207



4.2.3. Strategi Penghidupan Pedagang Batik dalam Kelompok Anak....	212
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	223
5.1. Kesimpulan.....	223
5.2. Saran .....	224
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	2297
<b>LAMPIRAN</b> .....	2397