



ABSTRAK

Kawasan *waterfront city* Palembang memiliki potensi sejarah, budaya, ekonomi, dan sosial yang kuat dengan fokus utama meningkatkan karakter sosial budaya masyarakat, ekonomi, pariwisata dan ekosistem lingkungan sungai. Palembang juga mendapat predikat sebagai Kota Kreatif, memiliki basis yang kuat untuk mengembangkan sektor kreatif yang berakar pada potensi lokal yang ada. Ditambah lagi, populasi pemuda di Kota Palembang sangat mendukung kegiatan industri kreatif sehingga diperlukan ruang kreatif yang dapat mewadahi dan meningkatkan potensi industri kreatif serta menjadi kegiatan wisata di kawasan *waterfront city* Palembang.

Palembang *Creative Hub* bertujuan untuk meningkatkan potensi industri kreatif yang terfokus di tiga subsektor industri kreatif, yaitu kuliner, kerajinan, dan mode. Letaknya yang berada di kawasan wisata *waterfront city* Palembang berpotensi untuk memadukan kegiatan industri kreatif dengan kegiatan wisata yang dapat meningkatkan nilai ekonomi industri kreatif di Palembang serta dapat memperkenalkan dan mempromosikan karya atau produk berbasis edukasi budaya lokal kepada sehingga tetap lestari dan berkelanjutan. Hal tersebut dapat tercapai melalui ruang interaksi yang edukatif dan rekreatif baik bagi masyarakat umum terutama generasi muda maupun wisatawan. Perancangan Palembang *Creative Hub* menggunakan pendekatan *eco-culture* dengan tujuan menciptakan pelestarian nilai-nilai budaya yang ada di Kota Palembang, mulai dari mengadopsi nilai-nilai dan karakter arsitektur tradisional dan potensi ekonomi berbasis lokal sekaligus menjaga ekosistem lingkungan pada kawasan *waterfront city* agar tetap berkelanjutan.

Palembang *Creative Hub* dengan pendekatan *eco-culture* menggunakan konsep *edu tourism* dan *cultural reinvented*. Konsep diterapkan untuk menciptakan desain dengan pengalaman ruang yang edukatif dan rekreatif dalam industri kreatif dengan mempertimbangkan aspek budaya dan lingkungan sekitar yang berkelanjutan sehingga dapat menjadi salah satu cara mempromosikan budaya lokal dan menjadi daya tarik wisata di kawasan *Waterfront City* Palembang.

Kata kunci: *Creative Hub*, *eco-culture*, industri kreatif, *waterfront city* Palembang



ABSTRACT

Palembang waterfront city area has strong historical, cultural, economic, and social potential that is being developed with a focus on increasing regional economic-tourism activities and improving the socio-cultural character of the community, and the river environment ecosystem. Palembang has also been awarded the title of Creative City, having a strong basis for developing the creative sector rooted in existing local potential. In addition, the youth population in Palembang City strongly supports creative industry activities so a creative space is needed to accommodate and increase the potential of the creative industry tourism activity in Palembang waterfront city area.

Palembang Creative Hub aims to increase the potential of creative industry focused on three sub-sectors of the creative industry, namely culinary, crafts, and fashion. Its location in the Palembang waterfront city tourism area has the potential to combine creative industry activities with tourism activities that can increase the economic value of the creative industry in Palembang and can introduce and promote works or products based on local cultural education so that they remain sustainable. This can be achieved through educational and recreational interaction spaces for the general public, especially the young generation and tourists.

The design of Palembang Creative Hub uses an eco-culture approach to create the preservation of cultural values in Palembang city, start from adopting values and characteristics traditional architecture and local-based economic potential while maintaining the environmental ecosystem in the waterfront city area so that it remains sustainable. Palembang Creative Hub with an eco-culture approach uses the concept of edu-tourism and culture reinvented. The concept is applied to create a design with an educational and recreational space experience in the creative industry by considering aspects of culture and the sustainable environment so it can promote local culture and become a tourist destination in Palembang Waterfront City area.

Keyword: Creative Hub, eco-culture, creative industry, waterfront city Palembang