

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR SINGKATAN	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Motivasi Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	9
1.8 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Perdagangan Internasional	12
2.1.2 <i>Foreign Direct Investment</i> (FDI).....	13
2.1.3 <i>Gravity Model</i>	15
2.2 Tinjauan Pustaka dan Hipotesis	17
2.2.1 Hubungan Besaran Ekonomi terhadap Perdagangan.....	17
2.2.2 Hubungan Investasi Keluar Langsung (OFDI) terhadap Perdagangan	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Desain penelitian	19

3.1.1	Variabel Dependen	21
3.1.2	Variabel Independen	21
3.1.3	Variabel Kontrol	22
3.2	Populasi dan Sampel	24
3.3	Teknik Analisis Data	24
3.3.1	Estimasi regresi data panel	27
3.3.1.1	<i>Common effect</i>	27
3.3.1.2	<i>Fixed effect</i>	27
3.3.1.3	<i>Random effect</i>	28
3.3.2	Pemilihan Metode Estimasi	28
3.3.2.1	<i>Chow Test</i>	28
3.3.2.2	<i>Hausman test</i>	28
3.3.2.3	<i>Lagrange Multiplier</i>	29
3.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	29
3.3.3.1	Uji Multikolinearitas.....	30
3.3.3.2	Uji Heteroskedastisitas	31
3.3.3.3	Uji Autokorelasi.....	31
3.4	Uji <i>Robustness</i>	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		34
4.1	Deskripsi Data	34
4.2	Pengujian Hipotesis	36
4.2.1	Uji Pemilihan Metode Estimasi	36
4.2.2	Regresi <i>Fixed Effect</i>	36
4.3	Pembahasan dan Diskusi	38
4.4	<i>Robustness</i>	38
BAB V KESIMPULAN.....		43
5.1	Simpulan.....	43
5.2	Implikasi.....	43
5.3	Keterbatasan Penelitian dan Saran	45
DAFTAR PUSTAKA		46
LAMPIRAN.....		51