

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
INTISARI.....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Motivasi Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.7 Kontribusi Penelitian .....	9
1.8 Ruang Lingkup Penelitian .....	9
1.9 Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Entrepreneurship Theory .....	12
2.1.2 Information Economics.....	14
2.1.3 Inovasi dan Adopsi Teknologi.....	16
2.1.4 Human Capital Theory.....	17
2.1.5 Wirausaha di Indonesia.....	18

2.1.6 Pendapatan .....	18
2.2. Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran .....	23
2.4 Hipotesis Penelitian .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
3.1 Deskripsi Data .....	25
3.2 Definisi Variabel Data.....	28
3.3. Teknik Analisis Data .....	33
3.4 Strategi Empiris .....	36
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
4.1 Statistik Deskriptif.....	40
4.2 Hasil Penelitian.....	43
4.2.1 Hasil Estimasi Uji Endogenitas .....	43
4.2.2 Hasil Estimasi Penggunaan Internet terhadap Pendapatan Wirausaha .	44
4.2.3 Robustness Check .....	50
4.2.4 Efek Penggunaan Internet Berdasarkan Jenisnya .....	52
4.2.5 Dampak Penggunaan Internet terhadap Pendapatan Wirausaha Berdasarkan Jenis Wirausaha, Sektor Usaha, Wilayah, Usia, dan Jenis Kelamin.....	54
4.3. Pembahasan .....	61
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>65</b>
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	67
5.3 Implikasi Kebijakan.....	68
5.4 Saran untuk Penelitian Selanjutnya .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>