

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan internet terhadap pendapatan wirausaha di Indonesia dengan menggunakan data Survei Angkatan Kerja Nasional (Sakernas) dan Potensi Desa (Podes) tahun 2021. Studi ini penting mengingat peningkatan penggunaan internet selama pandemi Covid-19, yang secara signifikan mengubah dinamika wirausaha dan akses informasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan Instrumental Variable (IV) untuk mengatasi masalah endogenitas yang mungkin timbul akibat hubungan timbal balik antara penggunaan internet dan pendapatan wirausaha. Jumlah menara Base Transceiver Station (BTS) digunakan sebagai instrumen untuk merepresentasikan akses terhadap internet. Hasil estimasi menunjukkan bahwa penggunaan internet berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan wirausaha, dengan estimasi OLS menunjukkan peningkatan pendapatan sebesar 19,2% dan metode IV menunjukkan peningkatan sebesar 70,4%. Penelitian ini menyimpulkan bahwa internet berperan penting dalam meningkatkan produktivitas dan efisiensi usaha, serta memberikan akses yang lebih luas terhadap pasar dan informasi, khususnya bagi wirausaha di Indonesia. Implikasi kebijakan dari studi ini mengarah pada pentingnya peningkatan infrastruktur digital dan literasi teknologi untuk mendukung ekosistem kewirausahaan nasional.

Kata kunci: Internet, Wirausaha, Pendapatan, Instrumental Variable, Indonesia.

ABSTRACT

This study aims to analyze the impact of internet usage on the income of entrepreneurs in Indonesia using data from the 2021 National Labor Force Survey (Sakernas) and the Village Potential Survey (Podes). The relevance of this research is underscored by the significant increase in internet usage during the COVID-19 pandemic, which altered entrepreneurial dynamics and access to information. The study employs an Instrumental Variable (IV) approach to address potential endogeneity arising from the bidirectional relationship between internet usage and entrepreneurial income. The number of Base Transceiver Stations (BTS) is used as an instrument to represent internet access. The estimation results show that internet usage has a positive and significant effect on entrepreneurial income, with the OLS method indicating a 19.2% increase and the IV method showing a 70.4% increase. The findings suggest that the internet plays a crucial role in improving productivity and operational efficiency, as well as expanding market reach and access to information for entrepreneurs. Policy implications highlight the importance of enhancing digital infrastructure and technological literacy to support the national entrepreneurship ecosystem.

Keywords: Internet, Entrepreneurship, Income, Instrumental Variable, Indonesia