

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	9
I.3 Tujuan Penelitian.....	9
I.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II GAMBARAN UMUM.....	10
II.1 Kondisi Umum.....	10
II.2 Tinjauan Pustaka	13
II.2.1 Kesuksesan Sistem Informasi	13
II.2.2 Aplikasi <i>Mobile</i>	14
II.2.3 Bank Digital	15
II.2.4 Generasi Z	16
II.2.5 Model Kesuksesan DeLone and McLean	17
II.2.6 Kepercayaan (<i>Trust</i>)	23
II.3 Keaslian Penelitian.....	24
II.4 Hipotesis.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	36
III.1 Jenis dan Sumber Data	36
III.2 Teknik Pengumpulan Data	36
III.3 Populasi dan Sampel	37
III.4 Definisi Operasional Variabel	39
III.5 Teknik Analisis Data	43
III.5.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	44
III.5.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	46
III.5.3 Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
IV.1 Hasil Penelitian	49
IV.1.1 Analsis Demografi	49
IV.1.2 Analisis Statistik Deskriptif	53
IV.1.3 Analisis <i>Outer Model</i>	56
IV.1.4 Analisis <i>Inner Model</i>	60
IV.1.5 Uji Hipotesis	62
IV.2 Pembahasan.....	64
IV.3 Keterbatasan Penelitian	72
BAB V PENUTUP.....	73

V.1	Kesimpulan	73
V.2	Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN.....		86