

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI TERHADAP *KEY OPINION LEADER*
DI MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK KOSMETIK EMINA OLEH KONSUMEN PEREMPUAN
GEN Z DI INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai

derajat Sarjana Farmasi (S. Farm.)

Program Studi Sarjana Farmasi pada Fakultas Farmasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

Oleh:

Monica Margareta Periahenukur

21/479945/FA/13139

FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

2025

PENGESAHAN SKRIPSI

Berjudul

Analisis Pengaruh Persepsi Terhadap *Key Opinion Leader* di Media Sosial TikTok Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Emina oleh Konsumen Perempuan Gen Z di Indonesia

Oleh :

**Monica Margareta Periahenukur
21/479945/FA/13139**

Dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi
Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada
pada tanggal 30 Juni 2025



Mengetahui
Fakultas Farmasi
Universitas Gadjah Mada

Pembimbing

(Dr. apt. Dwi Endarti, M.Sc.)

Dekan

(Prof. Dr. Satibi, M.Si, Apt)

Tim Penguji:

Ketua : apt. M. Rifqi Rokhman, S. Farm., M.Sc.

Anggota :

1. apt. Rizka Prita Yuliani, M.Pharm.

2. Dr. apt. Dwi Endarti, M.Sc