

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, R., Gustiana, R., & Amini, O. (2021). Pengaruh kualitas sistem dan kualitas informasi terhadap kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi pada PT Indomarco Prismatama Cabang Banjarmasin. *Dinamika Ekonomi: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 14(1), 189-205.
- Bilqis, S. U., & Fietroh, M. N. (2024, Januari). Dompot Digital DANA: Kepuasan Pengguna melalui Peran Kualitas Layanan, Persepsi Kemudahan, dan Keamanan.: Pengaruh kualitas layanan, persepsi kemudahan dan keamanan terhadap kepuasan pengguna dompot digital DANA (studi pada mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa. *In Proceeding of Student Conference (Vol. 2, No. 5, pp. 394-397)*.
- DALLE, J., HASTUTI, D., Mahmud, M., PRASETIA, I., & Baharuddin, B. (2020). *DeLone and McLean model evaluation of information system success: A case study of master program of civil engineering Universitas Lambung Mangkurat. International Journal of Advanced Science and Technology*, 29(4), 1909-191
- Dana P. Turner MSPH, PhD. 2020. “*Sampling Methods in Research Design.*”
- DANA. (2025). DANA - Dompot Digital Indonesia. <https://www.DANA.id>
- Darma, J., Kholis, A., Siregar, T. R. S., & Hidayat, T. (2025). Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Layanan dan Persepsi Manfaat terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Dana pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 5(1), 518-528. <https://doi.org/10.37481/jmeb.v5i1.1238>
- Darmawan, F. (2022). Analisis kesuksesan aplikasi Flip.id berdasarkan persepsi pengguna dengan menggunakan model DeLone and McLean (Tugas Akhir, Program Studi S1 Sistem Informasi, Fakultas Teknologi dan Informatika, Universitas Dinamika). *Universitas Dinamika*. <http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/6688/>
- Data.ai. (2024). Top Publisher Awards 2024. <https://www.data.ai/en/top-publisher-awards/>
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2003). *The DeLone and McLean model of information systems success: A ten-year update. Journal of Management Information Systems*, 19(4), 9–30. <https://doi.org/10.1080/07421222.2003.11045748>
- Delone, W. H., & Mclean, E. R. (2016). *Information Systems Success.Measurement (Vol. 2, Issue 1)*. <https://doi.org/10.1561/2900000005>
- Dewi, L. A., & Siregar, O. M. (2024). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Memiliki Kartu Kredit Dengan Kualitas Layanan

Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Konsumen Bank BRI Kota Medan). <https://doi.org/10.5281/zenodo.14575049>

- Erina, N. (2021). Pengaruh Kemudahan Akses, Kenyamanan, dan Keamanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Nganjuk. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, Perbankan Syariah. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Ernawati, M., Hermaliani, E. H., & Sulistyowati, D. N. (2021). Penerapan DeLone and McLean model untuk mengukur kesuksesan aplikasi akademik mahasiswa berbasis mobile. *Jurnal IKRA-ITH Informatika*, 5(1), 1-10.
- Fachri, A., Hudayah, S., & Indriastuti, H. (2021). *Influence of information quality and system quality and quality of digital payments on consumer satisfaction and repurchasing intention on Gojek users in the city of Samarinda. International Journal of Economics, Business, and Accounting Research (IJEBAR)*, 5(4). <https://doi.org/10.29040/ijebar.v5i4.3805>
- Fathurohman, A., Legowo, N., Bina Nusantara, U., & Author, C. (2023). *Analysis of The Success Factors for Implementing Enterprise Resource Planning (Erp) Using the Delone and Mclean Models Analisis Faktor-Faktor Kesuksesan Penerapan Enterprise Resource Planning (Erp) Menggunakan Model Delone and Mclean. Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(2).
- Financer.id. (2025). DANA: Review, Fitur, Kelebihan, Kekurangan & Cara Daftar. <https://financer.id/perusahaan/dana/>
- GC, S. B., Gurung, S. K., Jung Bahadur Rana, S. B., & Dhungana, B. R. (2024). *e-Governance, citizen satisfaction and net benefits: the moderating effect of digital divide. Cogent Business & Management*, 11(1), 2402512. <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2402512>
- Gebren, A., Abdul Jabbar, M., & Luo, M. (2021). *Examining the role of consumer satisfaction in the mobile ecosystem: Evidence from mobile banking services. Computers in Human Behavior*, 116, Article 106584. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106584>
- Goyal, S., Pillai, A., & Chauhan, S. (2021). *E-governance using mobile applications: A case study of India during the COVID-19 pandemic. Australasian Journal of Information Systems*, 25, 1-29. <https://doi.org/10.3127/ajis.v25i0.3129>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) (3rd ed.)*. Sage
- Hidayat dan Sulistyani. (2021). *Jurnal Maneksi*, Vol 11 No. 2, Desember 2022.
- Hidayatullah, R., Jazuli, M., & Suharto, S. (2020). *The effect of information quality and innovation on customer loyalty through customer satisfaction as a*

- mediating variable. Proceedings of the 2nd International Conference on Business & Social Sciences (ICOBUSS), Surabaya, Indonesia, 5-6 March 2022.* <https://doi.org/10.1234/icobuss.v2i1.302>
- Hudin, J. M., Riana, I., & Rekso, R. (2018). Penerapan DeLone and McLean Model untuk Mengukur Kesuksesan Sistem Informasi Menurut Pandangan Pengguna. *Jurnal IKRAITH Informatika*,
- Jeyaraj, A. (2020). *DeLone & McLean models of information system success: Critical meta-review and research directions. International Journal of Information Management*, 54, 102139. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102139>
- Karya, D. F., & Saputri, A. N. I. (2020). Pengaruh model DeLone and McLean terhadap kepuasan pengguna pada pengguna aplikasi OVO di Surabaya. *Prosiding National Conference for Ummah*. Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya. <https://conferences.unusa.ac.id/index.php/NCU2020/article/view/611>
- Ken. (2025, 16 Januari). DIY duduki peringkat kedua nasional pengguna terbanyak aplikasi DANA. *Pidjar*. [https://pidjar.com/diy-duduki-peringkat-kedua-nasional-pengguna-terbanyak-aplikasi-dana/51562/#google\\_vignette](https://pidjar.com/diy-duduki-peringkat-kedua-nasional-pengguna-terbanyak-aplikasi-dana/51562/#google_vignette)
- Lidiawati, E., Putri, L. T., & Wahyuni, M. (2024). Analisis kepuasan pelanggan terhadap kualitas produk dan pelayanan pada Rumah Makan Ampera 2 Tak di Bangkinang Kota. *Revitalisasi: Jurnal Ilmu Manajemen*, 13(2), 448–452.
- Machmud, R. (2018). Kepuasan Penggunaan Sistem Informasi (Studi Kasus pada T3-Online). Gorontalo: *Ideas Publishing*, 1-73.
- Media Indonesia. (2024, Juli 16). Jumlah pengguna pembayaran digital melonjak di semester I 2024. Diakses dari <https://mediaindonesia.com/ekonomi/685318/jumlah-pengguna-pembayaran-digital-melonjak-di-semester-i-2024>
- Nurian, A., & Sari, B. N. (2023). Analisis sentimen ulasan pengguna aplikasi *Google Play* menggunakan *Naïve Bayes*. *JITET (Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan)*, 11(3 S1), halaman. <http://dx.doi.org/10.23960/jitet.v11i3%20s1.3348>
- Prameswari, A., Hsb, D. N., Bayani, L. N., & Nurbaiti, N. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa UINSU Medan Dalam Menggunakan Sistem Pembayaran *E-Wallet*. *JUSIBI (Jurnal Sistem Informasi Dan E-Bisnis)*, 4(1), 60-70. <https://doi.org/10.54650/jusibi.v4i1.421>
- Prasanti, A. P., & Padmantlyo, S. (2024). Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem, Kemudahan penggunaan Terhadap Kepuasan pengguna *Quick Response Indonesian Standar (Qris)*. *YUME: Journal of Management*, 7(3), 417-439. <https://doi.org/10.37531/yum.v7i3.7182>

- Pratiwi, N., & Kuraesin, A. (2022). Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Kualitas Sistem Informasi Pada PT Reka Graha Semesta. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 1091–1096. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i2.2554>
- QORYAH, W. (2024). PENGARUH KUALITAS INFORMASI, KUALITAS SISTEM DAN KUALITAS (*Doctoral dissertation*, Universitas Yudharta).
- Rachmacandrani, N., Natsir, M., Respati, H., Haryanto, S., & Setiyadi, S. (2023). *The effect of information quality, system quality, ease of use on user satisfaction's Qris (Quick Response Indonesian Standard) in SME's. Journal of Economics and Public Health*, 2(1). <https://doi.org/10.37287/jeph.v2i1.1572>
- Rachmadian, A., Rakhmawati, D., & Hidayat, A. (2021). Pengaruh kualitas sistem informasi, *perceived usefulness*, dan *user competency* terhadap kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(4), 1-12. <https://doi.org/10.14710/dja.v10i4.12345>
- Salim, N. A., Rizqie, U., Hani, M., & Runggandini, A. (2024). Hubungan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna Layanan Rekam Medis Elektronik (RME) di Rawat Jalan RSU *Queen Latifa Yogyakarta the Relationship between Information Quality and User Satisfaction of Electronic Medical Record Services (RME) in Ou. X.*
- Schindler, P. S. (2019). *Business research methods (13th ed.)*. McGraw-Hill Education.
- Scuderia, A. M. (2025). Preferensi *mobile banking* dan *e-wallet* di kalangan generasi muda. GoodStats. <https://goodstats.id/article/preferensi-mobile-banking-dan-e-wallet-di-kalangan-generasi-muda-OrBZG>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach (7th ed.)*. Wiley.
- Sholikhah, I. N., Nurhayati, N., & Rahmani, A. N. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Sistem terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna *M-Banking* BCA. *Jurnal Riset Akuntansi*, 49-54. <https://doi.org/10.29313/jra.v4i1.3812>
- Supardi, R. (2023). Penggunaan rumus Lemeshow dalam menentukan jumlah sampel pada populasi tidak diketahui. *Jurnal Maneksi*, 12(3), 661-670. <https://ejournal-polnam.ac.id/index.php/JurnalManeksi/article/view/1613>
- Supriyanto, A., Rahardjo, M., & Pramono, A. (2020). *The effect of service quality on customer satisfaction and customer loyalty in the digital banking industry. International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 13(11), 1329-1345.

Tarigan, J. E. S., & Setiawan, A. (2024). Pengaruh *System Quality, Information Quality, Service Quality, Dan Security Control* Terhadap *User Satisfaction*. *Parahyangan Accounting Review*, 1(1), 27-35.

The Journal of Head and Face Pain, 60(1), 8-12.

Widiani, N. K. R., Estiyanti, N. M., & Alam, H. S. (2022). *Analysis of user satisfaction of the gopay fintech application in adolescents in denpasar using is success model*. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*, 13(2), 138-147.

Wiwesa, N. R. (2021). *User satisfaction in the context of user interface and user experience design*. *Sosial Humaniora Terapan*, 5(1), 45-58.  
<https://doi.org/10.1234/sht.v5i1.5678>