

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	10
I.3 Tujuan Penelitian	12
I.4 Manfaat Penelitian	13
I.5 Kerangka Penulisan	14
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	16
II.1 Studi Literatur.....	16
II.2 Kajian Pustaka	19
II.2.1 Livin Merchant	19
II.2.2 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	20
II.2.3 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	24
II.2.4 Adopsi <i>Fintech</i> pada UMKM.....	28
II.3 Hipotesis Penelitian	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
III.1 Desain Penelitian.....	34
III.2 Populasi	35
III.3 Sampel.....	35

III.4 Metode Pengumpulan Data	37
III.5 Definisi Operasional Variabel.....	39
III.6 Teknik Analisis Data.....	43
III.6.1 Analisis Deskriptif	43
III.6.2 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	43
III.6.3 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	45
III.6.4 Pengujian Hipotesis.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
IV.1 Karakteristik Responden.....	49
IV.1.1 Tahun Berdiri Usaha	49
IV.1.2 Jenis Kelamin Pemilik Usaha	51
IV.1.3 Jenis Usaha Responden.....	51
IV.1.4 Omset Usaha per Bulan	52
IV.1.5 Metode Pembayaran yang digunakan	53
IV.1.6 Pengguna Livin Merchant by Bank Mandiri	54
IV.1.7 Lama Penggunaan Livin Merchant by Bank Mandiri.....	55
IV.1.8 Intensitas Penggunaan Livin Merchant by Bank Mandiri	56
IV.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	56
IV.3 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	59
IV.3.1 Uji Validitas Konvergensi	59
IV.3.2 Uji Validitas Diskriminan.....	62
IV.3.3 Uji Reliabilitas	64
IV.4 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	65
IV.4.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	65
IV.4.2 <i>Path Coefficient</i>	67
IV.5 Uji Hipotesis	69
IV.5.1 Uji Parsial (Uji t).....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
V.1 Kesimpulan	81
V.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	87



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**Analisis Tingkat Penerimaan Livin Merchant By Bank Mandiri Sebagai Metode Pembayaran/Kasir Di
UMKM**

**Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Nasabah Bank Mandiri Yogyakarta
Adisucipto**

Mochammad Hasbi As Siddiqi, Dr. Agusta Ika Prahanti Nugraheni, S.E., M.B.A., CDM

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LAMPIRAN	92
----------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Perolehan Livin Merchant	6
Gambar 2. 1 Technoogy Accepteance Model (TAM)	25
Gambar 2. 2 Kerangka Hipotesis	29

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Definisi Operasional Variabel.....	40
Tabel 4. 1 Tahun Berdiri Usaha.....	49
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Pemilik Usaha.....	51
Tabel 4. 3 Jenis Usaha Responden	51
Tabel 4. 4 Omset Usaha Perbulan	52
Tabel 4. 5 Metode Pembayaran yang digunakan	53
Tabel 4. 6 Pengguna Livin Merchant by Bank Mandiri.....	54
Tabel 4. 7 Lama Penggunaan Livin Merchant by Bank Mandiri.....	55
Tabel 4. 8 Intensitas Penggunaan Livin Merchant by Bank Mandiri.....	56
Tabel 4. 9 Analisis Statistic Deskriptif.....	57
Tabel 4. 10 Uji Validitas Konvergen	59
Tabel 4. 11 Uji Validitas Diskriminan	62
Tabel 4. 12 Uji Reliabilitas.....	64
Tabel 4. 13 Koefisien Determinasi.....	65
Tabel 4. 14 <i>Path Coefficient</i>	67
Tabel 4. 15 Pengujian Hipotesis.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	92
Lampiran 2 Hasil Olah Data SmartPLS.....	99