UNIVERSITAS GADJAH MADA
Analisis Tingkat Penerimaan Livin Merchant By Bank Mandiri Sebagai Metode Pembayaran/Kasir Di UMKM Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Nasabah Bank Mandiri Yogyakarta Adisucipto
Mochammad Hasbi As Siddiqi, Dr. Agusta Ika Prihanti Nugraheni, S.E., M.B.A., CDM
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR LAMPIRAN x
INTISARI xi
ABSTRACT xii
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Rumusan Masalah 10
I.3 Tujuan Penelitian 12
I.4 Manfaat Penelitian 13
I.5 Kerangka Penulisan 14
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN 16
II.1 Studi Literatur 16
II.2 Kajian Pustaka 19
II.2.1 Livin Merchant 19
II.2.2 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) 20
II.2.3 *Technology Acceptance Model* (TAM) 24
II.2.4 Adopsi *Fintech* pada UMKM 28
II.3 Hipotesis Penelitian 29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 34
III.1 Desain Penelitian 34
III.2 Populasi 35
III.3 Sampel 35

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Analisis Tingkat Penerimaan Livin Merchant By Bank Mandiri Sebagai Metode Pembayaran/Kasir Di UMKM Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Nasabah Bank Mandiri Yogyakarta Adisucipto
Mochammad Hasbi As Siddiqi, Dr. Agusta Ika Prihanti Nugraheni, S.E., M.B.A., CDM
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

III.4 Metode Pengumpulan Data 37
III.5 Definisi Operasional Variabel 39
III.6 Teknik Analisis Data 43
III.6.1 Analisis Deskriptif 43
III.6.2 Evaluasi Model Pengukuran (*Outer Model*) 43
III.6.3 Evaluasi Model Struktural (*Inner Model*) 45
III.6.4 Pengujian Hipotesis 46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 48
IV.1 Karakteristik Responden 49
IV.1.1 Tahun Berdiri Usaha 49
IV.1.2 Jenis Kelamin Pemilik Usaha 51
IV.1.3 Jenis Usaha Responden 51
IV.1.4 Omset Usaha per Bulan 52
IV.1.5 Metode Pembayaran yang digunakan 53
IV.1.6 Pengguna Livin Merchant by Bank Mandiri 54
IV.1.7 Lama Penggunaan Livin Merchant by Bank Mandiri 55
IV.1.8 Intensitas Penggunaan Livin Merchant by Bank Mandiri 56
IV.2 Analisis Statistik Deskriptif 56
IV.3 Evaluasi Model Pengukuran (*Outer Model*) 59
IV.3.1 Uji Validitas Konvergensi 59
IV.3.2 Uji Validitas Diskriminan 62
IV.3.3 Uji Reliabilitas 64
IV.4 Evaluasi Model Struktural (*Inner Model*) 65
IV.4.1 Koefisien Determinasi (R^2) 65
IV.4.2 *Path Coefficient* 67
IV.5 Uji Hipotesis 69
IV.5.1 Uji Parsial (Uji t) 69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 81
V.1 Kesimpulan 81
V.2 Saran 83
DAFTAR PUSTAKA 87

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis Tingkat Penerimaan Livin Merchant By Bank Mandiri Sebagai Metode Pembayaran/Kasir Di UMKM
Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Nasabah Bank Mandiri Yogyakarta Adisucipto**
Mochammad Hasbi As Siddiqi, Dr. Agusta Ika Prihanti Nugraheni, S.E., M.B.A., CDM
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LAMPIRAN 92

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis Tingkat Penerimaan Livin Merchant By Bank Mandiri Sebagai Metode Pembayaran/Kasir Di UMKM
Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Nasabah Bank Mandiri Yogyakarta Adisucipto**
Mochammad Hasbi As Siddiqi, Dr. Agusta Ika Prihanti Nugraheni, S.E., M.B.A., CDM
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Perolehan Livin Merchant 6
Gambar 2. 1 Technoogy Accepteance Model (TAM) 25
Gambar 2. 2 Kerangka Hipotesis 29

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis Tingkat Penerimaan Livin Merchant By Bank Mandiri Sebagai Metode Pembayaran/Kasir Di UMKM
Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Nasabah Bank Mandiri Yogyakarta Adisucipto**
Mochammad Hasbi As Siddiqi, Dr. Agusta Ika Prihanti Nugraheni, S.E., M.B.A., CDM
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Definisi Operasional Variabel 40
Tabel 4. 1 Tahun Berdiri Usaha 49
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Pemilik Usaha 51
Tabel 4. 3 Jenis Usaha Responden 51
Tabel 4. 4 Omset Usaha Perbulan 52
Tabel 4. 5 Metode Pembayaran yang digunakan 53
Tabel 4. 6 Pengguna Livin Merchant by Bank Mandiri 54
Tabel 4. 7 Lama Penggunaan Livin Merchant by Bank Mandiri 55
Tabel 4. 8 Intensitas Penggunaan Livin Merchant by Bank Mandiri 56
Tabel 4. 9 Analisis Statistic Deskriptif 57
Tabel 4. 10 Uji Validitas Konvergen 59
Tabel 4. 11 Uji Validitas Diskriminan 62
Tabel 4. 12 Uji Reliabilitas 64
Tabel 4. 13 Koefisien Determinasi 65
Tabel 4. 14 *Path Coefficient* 67
Tabel 4. 15 Pengujian Hipotesis 70

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis Tingkat Penerimaan Livin Merchant By Bank Mandiri Sebagai Metode Pembayaran/Kasir Di UMKM
Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Nasabah Bank Mandiri Yogyakarta Adisucipto**
Mochammad Hasbi As Siddiqi, Dr. Agusta Ika Prihanti Nugraheni, S.E., M.B.A., CDM
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian 92
Lampiran 2 Hasil Olah Data SmartPLS 99