

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	7
I.3 Tujuan	9
I.4 Kerangka Penelitian.....	9
BAB II.....	10
GAMBARAN UMUM PENULISAN	10
II.1 Kondisi Umum	10
II.2 Tinjauan Pustaka	11
II.2.1 Media Sosial	11
II.2.2 Pemasaran Digital.....	12
II.2.3 Instagram sebagai media pemasaran	12
II.2.4 Perilaku Konsumen	13
II.2.6 Minat Konsumen	17
II.3 Penelitian Terdahulu.....	18
II.4 Hipotesis	20

II.4.1 Pengaruh <i>Attention</i> terhadap minat membuka rekening di Bank BPD DIY.	20
II.4.2 Pengaruh <i>Interest</i> terhadap minat membuka rekening di Bank BPD DIY.	20
II.4.3 Pengaruh <i>Desire</i> terhadap minat membuka rekening di Bank BPD DIY.	21
II.4.4 Pengaruh <i>Action</i> terhadap minat membuka rekening di Bank BPD DIY.	21
BAB III.....	23
METODOLOGI PENELITIAN	23
III.1 Desain Penelitian.....	23
III.2 Jenis Data	24
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	24
III.4 Populasi dan Sampel	25
III.5 Definisi Operasional Variabel.....	27
III.6 Teknik Analisis Data.....	29
III.6.1 Uji Instrumen Data.....	29
III.6.1.1 Uji Validitas	29
III.6.1.2 Uji Reliabilitas	30
III.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	30
III.6.2.1 Uji Normalitas.....	30
III.6.2.2 Uji Heterokedastisitas	31
III.6.2.3 Uji Multikolonieritas.....	31
III.6.3 Analisis Regresi	32
III.6.3.1 Regresi Linier Berganda	32
III.6.4 Uji Hipotesis	32

III.6.4.1 Uji Parsial (Uji T).....	32
III.6.4.2 Uji Determinasi (R ²).....	33
III.6.4.3 Uji Simultan (F)	33
BAB IV	34
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	34
IV.1 Analisis Deskriptif	34
IV.1.1 Data Primer	34
IV.2 Uji Instrumen	36
IV.2.1 Uji Validitas	36
IV.2.2 Uji Reliabilitas	38
IV.3 Uji Asumsi Klasik	39
IV.3.1 Uji Normalitas.....	39
IV.3.2 Uji Multicollinearitas	39
IV.3.3 Uji Heteroskedastisitas	40
IV.4 Analisis Hipotesis	41
IV.4.1 Hasil Uji F-Test (Simultan)	41
IV.4.2 Uji T-Test (Uji Parsial)	42
5 Analisis Linear Berganda.....	44
IV.6 Coefficient of Determination (R ²).....	45
IV.7 Pembahasan.....	45
IV.7.1 Pengaruh Attention terhadap minat konsumen untuk membuka rekening di bank BPD DIY.....	45
IV.7.2 Pengaruh <i>Interest</i> terhadap minat konsumen untuk membuka rekening di bank BPD DIY.....	46
IV.7.3 Pengaruh <i>Desire</i> terhadap minat konsumen untuk membuka rekening di bank BPD DIY.....	47

IV.7.4 Pengaruh <i>Action</i> terhadap minat konsumen untuk membuka rekening di bank BPD DIY	48
BAB V	49
KESIMPULAN DAN SARAN	49
V.1 Kesimpulan	49
V.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4. 2 Pekerjaan.....	34
Tabel 4. 3 Usia	35
Tabel 4. 4 Durasi Penggunaan Instagram	35
Tabel 4. 5 Status Pengguna	35
Tabel 4. 6 Uji Validitas	36
Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas	38
Tabel 4. 8 Hasil Kolmogorov-Smirnov Test.....	39
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinieritas	40
Tabel 4. 10 Hasil Uji Glejser.....	40
Tabel 4. 11 Hasil Uji F-test.....	41
Tabel 4. 12 Hasil Uji T-Test	43
Tabel 4. 13 Hasil uji Coefficient of Determination.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun Instagram BPD DIY	3
Gambar 1. 2 Konten Digital On Boarding	4

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuisisioner	56
Lampiran 2 Hasil kuisisioner	60
Lampiran 3 F-tabel dan T-tabel.....	61
Lampiran 4 Uji Validitas.....	61
Lampiran 5 Uji Reliabilitas	62
Lampiran 6 Uji Normalitas	63
Lampiran 7 Uji Multicollinearitas.....	63
Lampiran 8 Uji Heteroskedastisitas	63
Lampiran 9 Gambar uji t-Test.....	64
Lampiran 10 Uji F-Test.....	64
Lampiran 11 Uji Determinasi (R ²)	64