

### Daftar Pustaka

- Agrawal, R. U. (2007). *Technological progress, innovation and economic growth*. Atlantic Publishers & Distributors
- Agung, D. A., & Widyarini, L. A. (2021). Multi-Group Analysis Innovation Diffusion dan Technology Acceptance Factors Terhadap Niat Mengadopsi Wearable Technology dengan Gender sebagai Moderator. *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(2), 189–204. Diakses pada 28 September 2022 dari <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i2.177>
- Al-Ghaith, W., Sanzogni, L., & Sandhu, K. (2010). Factors Influencing the Adoption and Usage of Online Services in Saudi Arabia. *THE ELECTRONIC JOURNAL OF INFORMATION SYSTEMS IN DEVELOPING COUNTRIES*, 40(1), 1–32. Diakses pada 28 September 2022 dari <https://doi.org/10.1002/j.1681-4835.2010.tb00283.x>
- Aliaga, M., & Gunderson, B. (2002). *Interactive Statistics* (2nd ed.). Prentice Hall.
- Al-Jabri, I. M., & Sohail, M. S. (2012). Mobile Banking Adoption: Application of Diffusion of Innovation Theory. *Journal of Electronic Commerce Research*, 13(4), 379–391.
- Anindita, I. R., Aminah, A., & Ispriyarso, B. (2020). Perlindungan Hukum Terhadap Pengguna Layanan Pembayaran Berbasis Teknologi di Indonesia. *NOTARIUS*, 13(2), 516–530. Diakses pada 28 September 2022 dari <https://doi.org/10.14710/nts.v13i2.31071>
- Bank Indonesia. (2019). *Blueprint Sistem Pembayaran Indonesia 2025*.
- Bank Indonesia. (2023). *Statistik QRIS Indonesia*.
- Bank Indonesia. (2025). *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*.
- Benuf, K., Mahmudah, S., & Priyono, E. A. (2019). PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KEAMANAN DATA KONSUMEN FINANCIAL TECHNOLOGY DI INDONESIA. *Refleksi Hukum: Jurnal Ilmu Hukum*, 3(2), 145–160. Diakses pada 28 September 2022 dari <https://doi.org/10.24246/jrh.2019.v3.i2.p145-160>
- Chaipoopirutana, S., Chatchawanwan, Y., Combs, H. W., & Vij, V. (2009). Diffusion of Innovation in Asia: A Study of Internet Banking in Thailand and India. *Innovative Marketing*, 5(4), 27–31.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods* (12th ed.). McGraw-Hill Education.

- Denso Wave. (2022, April 23). *QR Code development story*. <https://www.denso-wave.com/en/technology/vol1.html>.
- Dinas Koperasi dan UKM DIY. (2021). *Laporan Tahunan Data UMKM Kabupaten Sleman 2021*.
- Febrinda, R. R., & Ningsih, R. (2023). KESIAPAN DIGITALISASI SISTEM PEMBAYARAN NON TUNAI DI PASAR RAKYAT. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 13(2), 87–100. Diakses pada 28 September 2022 dari <https://doi.org/10.22212/jekp.v13i2.2022>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics* (5th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Hair, J. F., Babin, B. J., Black, W. C., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis* (8th ed.). Cengage Learning.
- Hanif, N. A., & Atmojo, M. E. (2022). Evaluasi pelatihan digital marketing Pemerintah Kabupaten Sleman dalam pemberdayaan UMKM di tengah krisis pandemi Covid-19. *Indonesian Governance Journal (Kajian Politik – Pemerintahan)*, 05(01).
- Hewawasam, D., Fantin, A., & Bliemel, M. (2023). Unpacking the relationship between open innovation and firm performance in SMEs: The role of dynamic capabilities. *Journal of Business Research*, 157, 113578. Diakses pada 28 September 2022 dari <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113578>
- Huston, L., & Sakkab, N. (2007). Implementing Open Innovation. *Research-Technology Management*, 50(2), 21–25. Diakses pada 28 September 2022 dari <https://doi.org/10.1080/08956308.2007.11657426>
- Insani, S., & Adjie, W. H. (n.d.). Pengukuran Kesiapan Transformasi Digital UMKM di Kabupaten Sleman. *Jurnal ASMKencana (Politeknik Kencana)*.
- Kristanto, A. (2022, November 8). Sleman Juara Indeks Literasi Ekonomi Digital. Kompas.id. <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2022/11/08/sleman-juara-indeks-literasi-ekonomi-digital>
- Lind, D. A., Marchal, W. G., & Wathen, S. A. (2017). *Statistical Techniques in Business and Economics* (17th ed.). McGraw-Hill Education.
- Litbang Kompas. (2022, November 29). *Pemetaan dan evaluasi kondisi literasi dan transformasi ekonomi digital di daerah (IDELI 2022)*. Kompas.

- Moghavvemi, S., Hakimian, F., Faziharudean, T. M., & Feissal, T. (2012). Competitive Advantages Through IT Innovation Adoption by SMEs. *Social Technologies*, 2(1), 24–39.
- Moore, G. C., & Benbasat, I. (1991). Development of an Instrument to Measure the Perceptions of Adopting an Information Technology Innovation. *Information Systems Research*, 2(3), 192–222. Diakses pada 28 September 2022 dari <https://doi.org/10.1287/isre.2.3.192>
- Naranjo-Zolotov, M., Oliveira, T., & Casteleyn, S. (2019). Citizens' intention to use and recommend e-participation. *Information Technology & People*, 32(2), 364–386. Diakses pada 28 September 2022 dari <https://doi.org/10.1108/ITP-08-2017-0257>
- Plouffe, C. R., Vandenbosch, M., & Hulland, J. (2001). Intermediating technologies and multi-group adoption: A comparison of consumer and merchant adoption intentions toward a new electronic payment system. *The Journal of Product Innovation Management*, 18(2), 65–81. Diakses pada 28 September 2022 dari <https://doi.org/10.1111/1540-5885.1820065>
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations* (5th ed.). The Free Press (an imprint of Simon & Schuster).
- Sarwono, J. (2017). *Pengantar statistik untuk penelitian dengan SPSS*. Elex Media Komputindo.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. Wiley Research Methods for Business, 7th ed.
- Tambunan, M. R. (2013). *Pedoman penyusunan Standard operating prosedur*. Penerbit *Maiesta*.
- Tobing, G. J., Abubakar, L., & Handayani, T. (2021). Analisis Peraturan Penggunaan QRIS Sebagai Kanal Pembayaran Pada Praktik UMKM Dalam Rangka Mendorong Perkembangan Ekonomi Digital. *Acta Comitas*, 6(03), 491. Diakses pada 28 September 2022 dari <https://doi.org/10.24843/AC.2021.v06.i03.p3>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah., Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 93. (2008).
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–478.
- Wibowo, I. T. (2019). Proses difusi inovasi program sistem aplikasi keuangan tingkat instansi (SAKTI): studi kasus pada Ditjen Perbendaharaan di D.I. Yogyakarta

tahun 2018. *Indonesian Treasury Review: Jurnal Perbendaharaan, Keuangan Negara Dan Kebijakan Publik*, 4(4), 323–337.

World Bank. (2022). The Global Findex Database 2021: Financial inclusion, digital payments, and resilience in the age of COVID-19. World Bank. Diakses pada 28 September 2022 dari <https://www.worldbank.org/en/publication/globalfindex>