

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar.....	viii
Intisari	x
<i>Abstract</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Kontribusi Penelitian	11
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penulisan.....	12
1.8 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 1 Teori Difusi Inovasi	16
2.2 Atribut Persepsi Inovasi	22
2.3 Sistem Pembayaran QRIS	27
2.4 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	31
2.5. Hipotesis Penelitian.....	36

BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Desain Penelitian.....	37
3.2 Responden dan Teknik Pemilihan Sampel.....	37
3.3 Definisi Operasional.....	39
3.4 Instrumen Penelitian.....	42
3.4.1 Kuesioner Penelitian	43
3.4.2 Uji Validitas	44
3.4.3 Uji Reliabilitas	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6 Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1. Gambaran Umum Responden	51
4.2. Uji Statistik Deskriptif	53
4.3 Uji Validitas	56
4.4 Uji Reliabilitas	58
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	59
4.5.1 Uji Normalitas.....	59
4.5.2 Uji Heteroskedastisitas.....	62
4.5.3 Uji Multikolinearitas	65
4.6 Uji Regresi	66
4.6.1 Uji Regresi Linear Berganda.....	67
4.6.2 Uji F Simultan	71
4.6.3 Koefisien Determinasi (R ²)	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Implikasi Penelitian.....	76
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	77
5.4 Saran.....	77
Daftar Pustaka	79