

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	12
I.3 Tujuan Penelitian.....	13
I.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS.....	15
II.1 TINJAUAN PUSTAKA.....	15
II.1.1 <i>Use Behavior</i>	15
II.1.2 <i>Behavioral Intention</i>	16
II.1.3 <i>Effort Expectancy</i>	17
II.1.4 <i>Price Value</i>	19
II.1.5 <i>Habit</i>	21
II.1.6 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2)</i> ..	22
II.1.7 Bank Digital.....	25
II.2 KAJIAN PUSTAKA.....	27
II.3 PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	33
II.3.1 Pengaruh <i>effort expectancy</i> terhadap <i>behavioral intention</i>	34
II.3.2 Pengaruh <i>price value</i> terhadap <i>behavioral intention</i>	35
II.3.3 Pengaruh <i>habit</i> terhadap <i>behavioral intention</i>	35
II.3.4 Pengaruh <i>effort expectancy</i> terhadap <i>use behavior</i>	36
II.3.5 Pengaruh <i>habit</i> terhadap <i>use behavior</i>	37
II.3.6 Pengaruh <i>behavioral intention</i> terhadap <i>use behavior</i>	37

II.4 Kerangka Penelitian.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
III.1 Metode dan Desain Penelitian.....	39
III.2 Lokasi dan Periode Penelitian.....	40
III.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
III.3.1 Populasi.....	40
III.3.2 Sampel.....	40
III.4 Data Penelitian.....	42
III.5 Teknik Pengumpulan Data.....	43
III.6 Definisi Operasional Variabel.....	43
III.7 Skala Pengukuran Variabel.....	46
III.8 Model Analisis Data.....	47
III.8.1 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	48
III.9 Teknik Analisis Data.....	49
III.9.1 Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	49
III.9.2 Model <i>Fit</i>	51
III.9.3 Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	51
III.9.4 Uji Hipotesis.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
IV.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	54
IV.2 Deskripsi Karakteristik Responden.....	54
IV.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
IV.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
IV.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	56
IV.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
IV.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	59
IV.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Aplikasi.....	61
IV.2.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Aplikasi Paling Sering Dipakai.....	62
IV.2.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Layanan.....	62
IV.2.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Paling Sering.....	64
IV.2.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Total Lama Penggunaan.....	65

IV.2.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan per Minggu.....	66
IV.3 Analisis Deskriptif	67
IV.3.1 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Effort Expectancy</i> (X1).....	67
IV.3.2 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Price Value</i> (X2).....	68
IV.3.3 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Habit</i> (X3)	68
IV.3.4 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Behavioral Intention</i> (Z).....	69
IV.3.5 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Use Behavior</i> (Y)	69
IV.4 Analisis Inferensial	70
IV.4.1 Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	71
IV.4.2 Uji Model Fit.....	78
IV.4.3 Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	79
IV.4.4 Signifikasi (Pengujian Hipotesis).....	84
IV.5 Pembahasan Hasil Penelitian	91
IV.5.1 Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	91
IV.5.2 Pengaruh <i>Price Value</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	93
IV.5.3 Pengaruh <i>Habit</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	94
IV.5.4 Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	95
IV.5.5 Pengaruh <i>Habit</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	97
IV.5.6 Pengaruh <i>Behavioral Intention</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	98
BAB V KESIMPULAN	100
V.1 Kesimpulan	100
V.2 Implikasi.....	101
V.3 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	112

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Persebaran Pengguna Internet Berdasarkan Usia	3
Tabel I.2 Data Statistik Kinerja Bank Digital di Indonesia.....	5
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel III.1 Definisi Operasional Variabel	45
Tabel III.2 Skor Variabel	46

Tabel IV.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel IV.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel IV.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	56
Tabel IV.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
Tabel IV.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	59
Tabel IV.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Aplikasi.....	61
Tabel IV.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Aplikasi Paling Sering Dipakai	62
Tabel IV.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Layanan	62
Tabel IV.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Paling Sering	64
Tabel IV.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Total Lama Penggunaan.....	65
Tabel IV.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan per Minggu	66
Tabel IV.12 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Effort Expectancy</i> (X1).....	67
Tabel IV.13 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Price Value</i> (X2)	68
Tabel IV.14 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Habit</i> (X3).....	68
Tabel IV.15 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Behavioral Intention</i> (Z).....	69
Tabel IV.16 IV.3.5 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Use Behavior</i> (Y)	69
Tabel IV.17 Hasil <i>Outer Loading</i> Uji <i>Convergent Validity</i> Tahap 1.....	72
Tabel IV.18 Hasil <i>Outer Loading</i> Uji <i>Convergent Validity</i> Tahap 2.....	73
Tabel IV.19 Hasil AVE Uji <i>Convergent Validity</i>	74
Tabel IV.20 Hasil <i>Cross Loading</i> Uji <i>Discriminant Validity</i>	75
Tabel IV.21 Nilai Cronbach's Alpha	76
Tabel IV.22 Nilai <i>Composite Reliability</i>	77
Tabel IV.23 Hasil Uji Model Fit.....	78
Tabel IV.24 Hasil Uji <i>R-Square</i> (R^2)	80
Tabel IV.25 Hasil Uji <i>Effect Size</i> (f^2).....	82
Tabel IV.26 Hasil <i>Path Coefficient Bootstrapping Direct Effect</i>	84
Tabel IV.27 Hasil <i>Path Coefficient Bootstrapping Indirect Effect</i>	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Performa Bank Digital Indonesia 2024	4
Gambar I.2 Alasan Bank Digital Banyak Digunakan di Indonesia.....	5
Gambar I.3 Lama Penggunaan Bank Digital	10
Gambar I.4 Frekuensi Penggunaan Bank Digital.....	11
Gambar II.1 Model UTAUT2.....	25
Gambar II.2 Kerangka Penelitian.....	38
Gambar IV.1 Persebaran Lama Penggunaan Berdasarkan Pekerjaan	65
Gambar IV.2 Persebaran Frekuensi Penggunaan per Minggu berdasarkan Pekerjaan	66

Gambar IV.3 Model Variabel Laten Penelitian	71
Gambar IV.4 Output Model PLS SEM Algorithm	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Pertanyaan Penelitian	112
Lampiran 2. Data Demografis dan Geografis	113
Lampiran 3. Kuesioner Pernyataan Penelitian	115
Lampiran 4. Tabulasi Data	117