

DAFTAR PUSTAKA

- Abid, A., Roy, S. K., Lees-marshment, J., Dey, B. L., Muhammad, S. S., & Kumar, S. (2023). Political social media marketing : a systematic literature review and agenda for future research. In *Electronic Commerce Research* (Issue 0123456789). Springer US. <https://doi.org/10.1007/s10660-022-09636-7>
- Adzimi, M. S. (2019). *STRATEGI PEMENANGAN CALON LEGISLATIF PEREMPUAN DALAM PEMILU SERENTAK 2019 (Strategi Luluk Nur Hamidah Calon Legislatif DPR RI PKB Dapil IV di Jawa Tengah)*. 2019.
- Ahmad, N. (2022). Political markets, the party-related factors and political party's market-orientation in Indonesia's democracy: evidence from Indonesia's 2014 parliamentary election. *Quality and Quantity*, 56(1), 333–357. <https://doi.org/10.1007/s11135-021-01111-z>
- Amalia, A. M. C. (2020). *Branding Politik*. Binus University. Metode kualitatif verifikatif
- Banon, V. C. (2011). *Parties, Identity and Brands in Political Marketing*. June 2008.
- Bungin, B. (2012). *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Rajawali Pers.
- Cangara, H. (2009). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori dan Strategi*. Rajawali Pers.
- Creswell, J. W. (1998). *Qualitative Inquiry And Research Design: Choosing Among Five Traditions*. SAGE.
- Erianto, D. (2024). *Pemilihan Gubernur Jawa Timur: Sejarah, Dinamika, dan Pemenang Kontestasi*. Kompas Pedia. <https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/pemilihan-gubernur-jawa-timur-sejarah-dinamika-dan-pemenang-kontetasi>
- Fuad, A. J. (2019). Tlatah dan Tradisi Keagamaan Islam Mataraman. *Jurnal Pemikiran Keislaman*, 30(1), 1–27. <https://doi.org/10.33367/tribakti.v30i1.659>
- Hamidah, L. N (2024). Visi Misi Luluk – Lukman [Instagram post]. <https://www.instagram.com/p/DAXN5CTyTc9/?igsh=MXBzdGJ6a280d3NvNg==>
- Indonesia. (2008). *Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2008 tentang Pemilihan Umum Anggota Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah*
- Indonesia. (2011). *Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2011 tentang Partai Politik*
- Kinsley, D. E. (1999). Political Consulting: Bridging the Academic and Practical Perspectives. In *Handbook of Political Marketing* (p. 114). SAGE.
- KPU. (2024). *Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 13 Tahun 2024 tentang Tata Kerja Komisi Pemilihan Umum, Komisi Pemilihan Umum Provinsi dan Komisi Pemilihan Umum Kabupaten/Kota*
- Lees-Marshment, J. (2019). Marketing Scholars and Political Marketing: The Pragmatic and Principled Reasons for Why Marketing Academics Should Research the Use of Marketing in the Political Arena. *Customer Needs and Solutions*, 6(3–4), 41–48. <https://doi.org/10.1007/s40547-019-0091-0>
- Milana, R. (2010). *Teori Marketing Politik*.
- Niffenegger, P. B. (1989). *Strategies for Success from the Political Marketers*. 130(2), 556. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jaci.2012.05.050>
- Nursalikah, A. (2023). *Ulama Yordania: NU Organisasi Kemanusiaan Terbesar di Dunia*.

- Republika. <https://khazanah.republika.co.id/berita/rpc46s366/ulama-yordania-nu-organisasi-kemanusiaan-terbesar-di-dunia>
- O'Shaughnessy, N. (2001). The marketing of political marketing. *European Journal of Political Research*, 35.
- Pradana, A. (2024). *PKB raih suara terbanyak Pemilu 2024 di Jawa Timur*. Antara Jatim. <https://jatim.antaranews.com/berita/774333/pkb-raih-suara-terbanyak-pemilu-2024-di-jawa-timur>
- Ramadhani, F. (2024). *Intip Dana Kampanye 3 Srikandi di Pilgub Jatim 2024*. Detik Jatim. <https://www.detik.com/jatim/pilkada/d-7580538/intip-dana-kampanye-3-srikandi-di-pilgub-jatim-2024>
- Rogers, E., Storey, J., Berger, C., Chaffee, S. (1987). *Communication campaigns. Handbook of Communication Science*. <https://doi.org/https://doi.org/10.4135/9781412982818>
- Schröder, P. (2010). *Strategi Politik edisi cetakan ketiga*. 26.
- Sembiring, K. (2023). *Survei Denny JA: Pendukung Nahdlatul Ulama Naik Drastis*. Sindonews.Com. <https://nasional.sindonews.com/read/1193773/15/survei-denny-ja-pendukung-nahdlatul-ulama-naik-drastis-1693901380>
- Umagapi, J. L. (2020). *TANTANGAN DAN PELUANG WOMEN'S REPRESENTATION IN THE 2019 PARLIAMENT ELECTION : dan wakil presiden dan juga pemilihan legislatif di raih Indonesia terkait representasi perempuan di politik , meskipun kenaikannya tidak signifikan hanyalah masalah gender d*. 19–34.
- Wibawana, W. A. (2024). *Berapa Daerah yang Ikut Pilkada Serentak 2024? Simak Daftarnya*. Detik News. <https://news.detik.com/pemilu/d-7310656/berapa-daerah-yang-ikut-pilkada-serentak-2024-simak-daftarnya>
- Yuniarto, T. (2024). *Pilkada Serentak 2024: Partisipasi Perempuan sebagai Calon Kepala Daerah*. Kompas Pedia. https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/pilkada-serentak-2024-partisipasi-perempuan-sebagai-calon-kepala-daerah?track_source=kompaspedia-paywall&track_medium=login-paywall&track_content=https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/pilkada-ser
- Yunus, S. (2024). *Profil Luluk Nur Hamidah, Politisi Perempuan Lawan Risma dan Khofifah di Pilkada Jatim 2024*. Tempo. <https://www.tempo.co/politik/profil-luluk-nur-hamidah-politisi-perempuan-lawan-risma-dan-khofifah-di-pilkada-jatim-2024-14435>
- Ziqin, Y. A. (2024). *Isu Keretakan PKB Kian Santer, Ketua Bapilunya Dipinang PDIP Maju Pilkada Bojonegoro 2024*. Tribun Jatim. <https://jatim.tribunnews.com/2024/08/29/isu-keretakan-pkb-kian-santer-ketua-bapilunya-dipinang-pdip-maju-pilkada-bojonegoro-2024>