

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I.....	2
A. LATAR BELAKANG PEMILIHAN TEMPAT MAGANG	2
B. TOPIK/ <i>CONCERN</i> DALAM PROGRAM MAGANG.....	4
C. TUJUAN MAGANG	5
1. TUJUAN PRAKTIS.....	5
2. TUJUAN TEORITIS	5
D. MANFAAT MAGANG	6
1. BAGI MAHASISWA.....	6
2. BAGI TIM LULUK NUR HAMIDAH.....	6
3. BAGI DEPARTEMEN POLITIK PEMERINTAHAN DAN UIVERSITAS GADJAH MADA	6
E. METODE MAGANG.....	6
BAB II.....	8
GAMBARAN UMUM TEMPAT MAGANG	8
A. LULUK NUR HAMIDAH	8
B. KATALIS <i>AGENCY</i>	8
BAB III.....	10
AKTIVITAS MAGANG.....	10
A. RENCANA KEGIATAN MAGANG	10
B. LAPORAN AKTIVITAS MAGANG.....	13
C. EVALUASI UMUM.....	47
D. LESSON LEARNED.....	48
E. REKOMENDASI	49
BAB IV.....	51
KESIMPULAN.....	51
BAB I.....	54
PENDAHULUA N.....	54
A. LATAR BELAKANG	54
B. RUMUSAN MASALAH	58

C. TUJUAN PENELITIAN	58
D. MANFAAT PENELITIAN	58
E. KERANGKA KONSEPTUAL	59
E.1 STRATEGI KAMPANYE	59
E.2 MARKETING POLITIK	61
F. METODE PENELITIAN	64
F.1 TIPE PENELITIAN	65
F.2 LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN	65
F.3 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	65
F.4 TEKNIK ANALISIS DATA	66
G. ALUR PIKIR	67
BAB II	69
KIPRAH POLITIK LULUK NUR HAMIDAH DAN MANUVER POLITIK PKB	69
A. PERJALANAN KARIR POLITIK LULUK NUR HAMIDAH	69
B. PKB: SEJARAH, DINAMIKA DAN KEKUATAN POLITIKNYA DI JAWA TIMUR	70
C. MANUVER POLITIK PKB: KONSOLIDASI, KONTROVERSI DAN KALKULASI POLITIK	72
D. LULUK NUR HAMIDAH KANDIDAT <i>UNDERDOG</i> DALAM PILGUB JATIM . 75	
BAB III	77
STRATEGI MARKETING POLITIK LULUK NUR HAMIDAH	77
A. ANALISIS PASAR POLITIK	77
B. MARKETING POLITIK 4P DALAM KAMPANYE LULUK NH	78
C. BRANDING POLITIK “MBAK” LULUK NUR HAMIDAH	84
BAB IV	86
PENUTUP	86
A. KESIMPULAN	86
B. SARAN	88
DAFTAR PUSTAKA	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Rancangan teknis kerja magang	10
Tabel 2. Logbook kegiatan magang	12
Tabel 3. Representasi perempuan dalam parlemen	54
Tabel 4. Data dan Tren Partisipasi Perempuan dalam Pilkada	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data pemilih berdasarkan usia	76
Gambar 2. Visi Misi Luluk - Lukman	78
Gambar 3. Sentimen dan penyebutan kandidat di media sosial	81