UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Tanjung Kelayang Melalui Pendekatan Travel Cost
Fidiatun Nofus, Dr. Rika Harini, S.Si., M.P
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Adrianto, M. (2010). *Aplikasi travel cost method pada benda cagar budaya: Studi kasus Museum Sangiran* (Skripsi Sarjana, Universitas Sebelas Maret). Universitas Sebelas Maret Digital Library.

Al-Khoiriah, R., Prasmatiwi, F. E., & Affandi, M. I. (2018). Evaluasi ekonomi dengan metode travel cost pada taman wisata Pulau Pahawang Kabupaten Pesawaran. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science*, *5*(4).

Andajani, E., Widjaja, F. N., & Prihartiningrum, A. E. (2017, October). Pengembangan Potensi Desa Wisata melalui Analisa SWOT Di Kecamatan Kalitidu Bojonegoro. In *Seminar Nasional dan Gelar Produk| SENASPRO 2017* (pp. 909-915). Universitas Muhammadiyah Malang.

Apriyati, F. (2023). *Perbaikan Sifat Kimia Tanah Psamment Melalui Aplikasi Biokanat Terhadap Pertumbuhan dan Hasil Tanaman Jagung (Zea Mays. L)* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).

Arie, M. C., Mandei, J. R., & Waney, N. F. L. (2024). Pendekatan Travel Cost Method (TCM) Dalam Pengukuran Nilai Ekonomi Kawasan Agrowisata Tuur Ma'asering Di Desa Kumelembuai Kecamatan Tomohon Timur Kota Tomohon. *AGRI-SOSIOEKONOMI*, *20*(2), 767-776.

Arsalan, A., Gravitiani, E., & Irianto, H. (2018, June). Valuasi Ekonomi Ekowisata Kalibiru dengan Individual Travel Cost Method. In *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Biologi* (pp. 110-118).

Aryanto, R., & Mardjuka, M. Y. (2005). Valuasi ekonomi dengan travel cost method pada obyek ekowisata pesisir. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, *10*(1), 58-76.

Arystiana, P. D. (2021). Identifikasi Accessibillity Pada Objek Wisata Di Desa Sambangan Sebagai Desa Wisata. *Jurnal BOSAPARIS: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, *12*(2), 52-59.

Asih, A. S., Zahra, A. F. A., Irfanullah, F., Kamila, G. R., Siva, K., & Wardiyah, M. L. (2024). Analisis Kurva Permintaan Celengan Sebagai Barang Halal

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Tanjung Kelayang Melalui Pendekatan Travel Cost
Fidiatun Nofus, Dr. Rika Harini, S.Si., M.P
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

dalam Meningkatkan Surplus Konsumen Terhadap Perubahan Margin Perusahaan Dagang. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, *2*(7), 20-27.

Astuti, W. W., & Maulida, Y. (2018). Level of attractiveness of beach tourism object in Sijuk district, Belitung regency, Indonesia. *International Journal of Social Sciences and Humanity Studies*, *10*(2), 51-62.

Barros, C. P., & Machado, L. P. (2010). The length of stay in tourism. *Annals of tourism research*, *37*(3), 692-706.

Bashiru, L., Fattah, M. H., & Kasnir, M. (2019). Strategi Pengembangan Wisata Bahari di Kecamatan Betoambari Kota Bau-Bau. *Journal of Indonesian Tropical Fisheries (Joint-Fish): Jurnal Akuakultur, Teknologi dan Manajemen Perikanan Tangkap dan Ilmu Kelautan*, *2*(2), 148-160.

Bhudiharty, S., Ratnasari, K., & Marizka, D. (2019). Analisis Potensi Wisata Bahari dan Budaya di Belitung, Kab. Belitung Barat. *Jurnal Industri Pariwisata*, *2*(1), 36-50.

Boemiya, H., Wahyuliana, I., & Irawan, L. S. A. (2023). Peran Pemerintah Daerah Kabupaten Sampang Madura Dalam Pengelolaan Wisata Pesisir Sebagai Alternatif Mata Pencaharian Keluarga Nelayan. *Literasi Hukum*, *71*(1), 47-60.

Buditiawan, K., & Harmono (2020). Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Kabupaten Jember. *Jurnal Kebijakan Pembangunan*, *15*(1), 37-50.

Chaniago, A. R., & Juwono, V. (2020). Implementasi Kebijakan Pengembangan Kawasan EKonomi Khusus Tanjung Kelayang. *Jurnal Borneo Administrator*, *16*(2), 159-178.

Delita, F., Yetti, E., & Sidauruk, T. (2017). Analisis swot untuk strategi pengembangan obyek wisata pemandian mual mata kecamatan Pematang Bandar kabupaten Simalungun. *Jurnal geografi*, *9*(1), 41.

Dwijendra, N. K. A. (2018, November). Eco tourism opsi pengembangan pariwisata berkelanjutan di wilayah Bali Tengah. In *SENADA (Seminar Nasional Manajemen, Desain dan Aplikasi Bisnis Teknologi)* (Vol. 1, pp.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Tanjung Kelayang Melalui Pendekatan Travel Cost
Fidiatun Nofus, Dr. Rika Harini, S.Si., M.P
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

394-403).

Egan, A. L., Rolfe, J., Cassells, S., & Chilvers, B. L. (2022). Potential changes in the recreational use value for Coastal Bay of Plenty, New Zealand due to oil spills: A combined approach of the travel cost and contingent behaviour methods. *Ocean & Coastal Management*, *228*, 106306.

Elvira, R. (2015). Teori Permintaan (Komparasi Dalam Perspektif Ekonomi Konvensional Dengan Ekonomi Islam). *Islamika: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, *15*(1).

Fauzi, R. (2013). *Valuasi ekonomi Taman Nasional Kelimutu melalui pendekatan nilai ekonomi wisata* (Doctoral dissertation, Tesis. Program PascasarjanaIlmu Ekonomi, Universitas Indonesia. Jakarta).

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23* (Edisi ke-8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Goenadhi, L. & Nobaiti. (2017). Pengantar Ekonomi Mikro. Banjarbaru: Scripta Cendekia

Gravitiani, E. (2010). Aplikasi individual travel cost method di area publik. *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan*, *11*(1), 30-37.

Gusdini, N., Ratnasari, L., & Gusdini, B. H. (2020). Demand and availability factors to pay tourists to Tanjung Kelayang destinations based on travel cost method. *International Journal of Tourism*, *5*.

Haban, Y., Koleangan, R. A., & Kawung, G. M. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah kunjungan dan nilai ekonomi Kebun Raya Bogor. *Jurnal Pembangunan dan Keuangan Daerah*, *19*(1), 116296.

Handayani, T. D., Warningsih, T., & Bathara, L. (2021). The Economic Valuation of Marjoly Beach and Resort Tour with Travel Cost Method (Travel Cost Method) Bintan District, Riau Islands Province. *Jurnal Perikanan Dan Kelautan*, *26*(2), 115-124.

Hardiyanti, N., & Subari, S. (2020). Valuasi Ekonomi Objek Wisata Alam Pantai Pasir Putih Dalegan Gresik. *Agriscience*, *1*(1), 124-137.

Harefa, M. (2020). Dampak sektor pariwisata terhadap penerimaan daerah di kabupaten Belitung. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*, *11*(1), 65-77.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Tanjung Kelayang Melalui Pendekatan Travel Cost
Fidiatun Nofus, Dr. Rika Harini, S.Si., M.P
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Haryanti, Nine. "Teori Permintaan Dalam Perspektif Ekonomi Islam Dan Konvensional." *Ejournal Sunan Gunung Djati State Islamic University* 1.2 (2019).

Hasanah, A. N., Hadian, M. S. D., & Khan, A. M. (2021). Kajian konsep pengembangan pariwisata berbasis masyarakat melalui kearifan lokal di desa wisata Terong Kabupaten Belitung. *Masyarakat Pariwisata: Journal of Community Services in Tourism*, *2*(2), 109-114.

Hasibuan, B., Hanaseta, E., Gusdini, N., & Ratnasari, L. (2024). Economic valuation of recreational services at Tanjung Kelayang Beach for sustainable tourism development in Belitung, Indonesia. *Journal of Logistics, Informatics and Service Science*, *11*(10), 343–351.

Hasibuan, B. (2014). Valuasi ekonomi lingkungan nilai gunaan langsung dan tidak langsung komoditas ekonomi. *Signifikan: Jurnal Ilmu Ekonomi*, *3*(2).

Hendarto, K. A., & Al Hasan, R. (2017). Pendakatan Travel Coast Method dalam Menentukan Harga Tarif Masuk Studi Kasus pada Lokasi Wisata Air Terjun Sendang Gile, Senaru, Lombok Utara.

Hengky, S. H., & Kikvidze, Z. (2021). Sustainable Coastal Tourism in Tanjung Kelayang, Indonesia. *Tourism Planning & Development*, *18*(3), 365-370.

Hidayat, T., & Surwandi, W. (2025). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung di Pantai Tanjung Kelayang. *Manajemen dan Pariwisata*, *4*(1), 113-123.

Hidayat, S. (2016). Strategi Pengembangan Ekowisata di Desa Kinarum Kabupaten Tabalong. *Jurnal Hutan Tropis*, *4*(3), 282-292.

Houngbeme, D. J. L., Igue, C. B., & Cloquet, I. (2021). Estimating the value of beach recreation in Benin. *Tourism Recreation Research*, *46*(3), 390-402.

Huda, A., Abidin, Z., & Rosanti, N. (2022). Valuasi ekonomi pada wisata alam Curug Gangsa di Kecamatan Kasui, Kabupaten Way Kanan dengan metode biaya perjalanan (*travel cost method*). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, *9*(3), 1259–1272.

Hudiono, Rini. "Pengaruh jenis kelamin dan usia terhadap kecenderungan berwisata selama Pandemi COVID-19." *Jurnal Manajemen Perhotelan*

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Tanjung Kelayang Melalui Pendekatan Travel Cost
Fidiatun Nofus, Dr. Rika Harini, S.Si., M.P
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Dan Pariwisata 5, no. 2 (2022): 123-128.

Ibrahim, I., Zukhri, N., & Rendy, R. (2019). Dari Nature Tourism ke Ecotourism: Menakar Keterpenuhan Prinsip-Prinsip Ecotourism pada Kawasan Wisata Alam di Bangka Belitung.

Irsanti, S. W., Haryanto, T., & Kusumawardani, D. (2020). Nilai Ekonomi Kebun Binatang Surabaya denga Pendekatan Travel Cost Method. *Media Trend*, *15*(2), 291-300.

Janna, N. M., & Herianto, H. (2021). Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan SPSS.

Januar, H. D. (2019). *Pengembangan Wisata Pantai Tanjung Kelayang Dalam Meningkatkan Perekonomian Daerah Kabupaten Belitung* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).

Jayanti, N. P. (2019). Pengembangan Objek Wisata Pantai Gandoriah Kota Pariaman. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, *6*(2), 141-146.

Johana, K., Setiadarma, D., Wijaya, K. D., & Johana, K. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran 10 Destinasi Pariwisata Prioritas "Bali Baru" di Kementrian Pariwisata Republik Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Sistem Informasi*, *1*(6), 631-648.

Kartini, R. A. (2021). Analisis SWOT terhadap storynomics tourism sebagai strategi promosi pariwisata (studi kasus kawasan wisata kali cisadane, kota tangerang, banten, indonesia). *Dynamic Management Journal*, *5*(2), 58-69.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2012). Rencana Strategis Pariwisata Berkelanjutan dan Green Jobs untuk Indonesia (Vol. 1). Jakarta: ILO Country Office.

Khoirudin, R., & Khasanah, U. (2018). Valuasi Ekonomi Objek Wisata Pantai Parangtritis, Bantul Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*, *18*(2), 3.

Kumaji, R. A., Hakim, L., & Pangestuti, E. (2021). Ecolodge Sebagai Sarana Akomodasi Pariwisata Berkelanjutan. *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis*, *15*(1), 27-42.

Kusuma, I. B. K., & Wibowo, A. K. M. (2023). Evaluasi Sumber Sampah

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Tanjung Kelayang Melalui Pendekatan Travel Cost
Fidiatun Nofus, Dr. Rika Harini, S.Si., M.P
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Terhadap Pencemaran Air di Kawasan Danau Buyan. *Prosiding Temu Ilmiah*, *11*(1), C017-C024.

Kusumadewi, N. P. (2022). Pengembangan Potensi Wisata Festival Kota Lama Semarang Sebagai Daya Tarik Wisata di Kota. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, *18*(1), 33-40.

Kusumah, E. P., Wahyudin, N., Purbalakseto, H. V., & Utami, E. (2023). Case Studies of the Belitong Geopark as a UNESCO Global Geopark: Evaluating Geosites for Geotourism Development. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 448, p. 03025). EDP Sciences.

La Baco, S. (2017). Valuasi ekonomi jasa lingkungan obyek wisata alam tracking Mangrove Bungkutoko Kota Kendari.

Laila, S. Y. N., Rini, D. K., Maharani, N. M. S. D., Khairiyah, N., Prasetyo, A. D., & Azzahara, A. (2024). Strategi pengembangan pariwisata berbasis potensi: Analisis SWOT desa wisata di sekitar Candi Borobudur. *Jurnal Nasional Pariwisata*, *14*(2), 142-157.

Lalenoh, A. M., Pratasik, S. B., Rembet, U. N., Suhaeni, S., & Moningkey, R. D. (2021). Economic Value of Tourism in Bunaken Island based on Travel Cost Method. *Jurnal Ilmiah PLATAX*, *9*(1), 41-48.

Lasmana, A. D. (2022). Estimasi Manfaat Ekonomi Objek Wisata Museum Geologi, Bandung, Jawa Barat, Indonesia: Aplikasi Travel Cost Method. *Parahyangan Economic Development Review*, *1*(1), 63-72.

Levyda, L., Ratnasari, K., & Djamhur, I. G. (2021). Pelatihan Pembuatan Paket Wisata Untuk Mendukung Wisata Kuliner Pada Biro Perjalanan Wisata Provinsi Kepulauan Bangka Belitung. *Journal of Servite*, *3*(2), 87-98.

Lionardi, M., & Suhartono, S. (2022). Pendeteksian Kemungkinan Terjadinya Fraudulent Financial Statement menggunakan Fraud Hexagon. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, *9*(1), 29-38.

Maghfira, S. R., & Aulia, T. F. (2024). Analisis Fasilitas Wisata Ramah Lansia Di Taman Hutan Raya Ir. Djuanda (Tahura). *Jurnal Darma Agung*, *32*(3), 414-421.

Mahmud, M., Tahang, H., Hasani, M. C., Made, S., & Fakhriyyah, S. (2022).

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Tanjung Kelayang Melalui Pendekatan Travel Cost
Fidiatun Nofus, Dr. Rika Harini, S.Si., M.P
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Economic valuation of marine tourism Dutungan Island by travel cost method in Mallusetasi Subdistrict, Barru Regency, South Sulawesi Province. *Jurnal Ponggawa*, *2*(1), 29–37.

Manullang, S., & Suyatno (2024). Aspek Hukum Investasi Infrastruktur: Kemitraan Publik-Privat Dan Kerangka Regulasi. *Jurnal Intelek Dan Cendikiawan Nusantara*, *1*(2), 1185-1200.

Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linier berganda (studi kasus penyusunan persamaan allometrik kenari muda [canarium indicum l.]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, *14*(3), 333-342.

Masyitah, E., & Harahap, K. K. S. (2018). Analisis kinerja keuangan menggunakan rasio likuiditas dan profitabilitas. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Kontemporer (JAKK)*, *1*(1), 33-46.

Mawardani, P. (2023). Valuasi Ekonomi Pantai Tanjung Bira di Kabupaten Bulukumba Tahun 2023. Tesis. Yogyakarta: Program Studi Magister Ekonomika Pembangunan, Fakultas Ekonomika Pembangunan, UGM

Mukhlasin, A., & Pasaribu, M. H. (2020). Analisis Swot dalam membuat keputusan dan mengambil kebijakan yang tepat. *Invention: Journal Research and Education Studies*, *1*(1), 33-44.

Nadia, A. (2017). *Valuasi Ekonomi Menggunakan Travel Cost Method Pada Objek Wisata Bahari Lamongan (WBL) Kabupaten Lamongan* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).

Nggini, Y. H. (2019). Analisis Swot (Strength, Weaknes, Opportunity, Threats) Terhadap Kebijakan Pengembangan Pariwisata Provinsi Bali. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, *3*(1), 141-152.

Ngurah, I. D. G., & Utama, M. S. (2018). Peran Modal Sosial, Potensi Pariwisata Dan Pemberdayaan Masyarakat Pada Pembangunan Pariwisata Berbasis Masyarakat Di Kawasan Strategis Pariwisata Lebih. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, *7*(6), 1647-1665.

Novita, S., Abidin, Z., & Kasymir, E. (2022). Valuasi Ekonomi Dengan Metode Travel Cost Pada Wisata Taman Keanekaragaman Hayati Kabupaten

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Tanjung Kelayang Melalui Pendekatan Travel Cost
Fidiatun Nofus, Dr. Rika Harini, S.Si., M.P
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Mesuji. Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis, 10(2), 217-224.

Nurdin, R. L. (2023). *Strategi komunikasi partisipasi pemangku kepentingan dalam pengembangan desa wisata dengan pendekatan konsep pariwisata berbasis masyarakat (Studi kasus: Desa Sawahan, Kecamatan Watulimo, Kabupaten Trenggalek)* (Skripsi, Universitas Brawijaya). Universitas Brawijaya Repository.

Nurkhasanah & Munawir, A. (2022). Panduan Praktik Mata Kuliah Valuasi Lingkungan. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.

Nurohman, Y. A., Setiawan, A., & Qurniawati, R. S. (2022). Upaya Meningkatkan Jumlah Kunjungan Desa Wisata Menggoro Menjelang Pandemi Covid-19 Berakhir. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, *18*(2), 24-39.

Parmawati, R. (2019). *Valuasi Ekonomi Sumberdaya Alam & Lingkungan Menuju Ekonomi Hijau*. Universitas Brawijaya Press.

Pasaribu, R. Y., Panjaitan, A. P. A., Waruwu, L., Sitopu, E., & Sitorus, M. (2025). Peran Unit Pelaksana Teknis dalam Meningkatkan Minat Wisata di Objek Wisata Salib Kasih. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, *21*(2), 55-64.

Pasaribu, M. E., & Suhartini, A. M. (2021, November). Permintaan Pariwisata Indonesia dari Tujuh Negara ASEAN Tahun 2005-2019. In *Seminar Nasional Official Statistics* (Vol. 2021, No. 1, pp. 838-846).

Pemerintah Indonesia. 2009. Undang-Udang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan. Lembaran RI Tahun 2009, No. 11. Sekretariat Negara. Jakarta.

Pemerintah Kabupaten Belitung**.** (2018). *Peraturan Bupati Belitung Nomor 8 Tahun 2018 tentang Rencana Tata Bangunan dan Lingkungan Kawasan Pantai Tanjung Kelayang Kabupaten Belitung*.

Pratiwi, G. (2020). *Valuasi Ekonomi dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Objek Wisata Pantai Tanjung Pendam di Kabupaten Belitung: Metode Biaya Perjalanan* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).

Puspita, N., Marjuka, Y. M., & Efenly, M. A. (2017). Peranan Kelompok Sadar

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Tanjung Kelayang Melalui Pendekatan Travel Cost
Fidiatun Nofus, Dr. Rika Harini, S.Si., M.P
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Wisata Gerude Care Belitong dalam Pengembangan Destinasi Wisata Tanjung Kelayang. *Journal of Tourism Destination and Attraction*, *5*(1), 29-34.

Putri, W., & Juwana, I. (2019). Valuasi ekonomi objek wisata goa pindul kabupaten gunungkidul menggunakan pendekatan travel cost method. *Jurnal Reka Lingkungan*, *7*(1), 1-11.

Qodriyatun, S. N. (2019). Implementasi Kebijakan pengembangan pariwisata berkelanjutan di Karimunjawa. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, *9*(2), 240-259.

Rahat, K. M. R., Amin, M. A., & Ahmed, M. T. (2024). Comparing tourists' travel cost and consumer surplus to estimate the recreational values of Kuakata Sea Beach in Bangladesh. *J Tourism Hospit*, *13*, 541.

Rakhmatin, W. D., & Sholeh, M. (2022). Pengaruh Tingkat Pendidikan Wisatawan Terhadap Perilaku Peduli Lingkungan Di Objek Wisata Waduk Cengklik Kabupaten Boyolali. *Edu Geography*, *10*(1), 1-12.

Riantoro, D. (2021). Menaksir Nilai Ekonomi Objek Wisata Taman Manneken Manokwari: Aplikasi Individual Travel Cost Method. *JFRES Journal of Fiscal and Regional Economy Studies*, *4*(2), 53-60.

Ridwansyah, M. (2023). *Valuasi Ekonomi Sumber Daya Alam: Penerapan Pada Sistim Agroforestri.* Sleman: CV. ACI Edukasi.

Risandewi, T. (2017). Analisis Infrastruktur Pariwisata dalam Mendukung Pengembangan Desa Wisata Candirejo Kabupaten Magelang. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, *15*(1), 103-117.

Riyanto, A., & Arini, D. P. (2021). Analisis deskriptif quarter-life crisis pada lulusan perguruan tinggi Universitas Katolik Musi Charitas. *Jurnal Psikologi Malahayati*, *3*(1), 12-19.

Rizalsan, A. & Juwono, V. (2020). Implementasi Kebijakan Pengembangan Kawasan Ekonomi Khusus Tanjung Kelayang Policy Implementation of Tanjung Kelayang Special Economic Zone. *Jurnal Borneo Administrator*.

Rohani, E. D., & Pradana, C. S. (2023). Klasterisasi Wisata Tematik Kawasan Kaliurang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, *3*(9), 7663-7672.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Tanjung Kelayang Melalui Pendekatan Travel Cost
Fidiatun Nofus, Dr. Rika Harini, S.Si., M.P
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Safitri, S., & Satrianto, A. (2019). Pengaruh Bencana Alam, Perubahan Iklim, Dan Kualitas Lingkungan Terhadap Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Ke Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Pembangunan*, *1*(4), 13-20.

Sakti, T. S., & Fauzi, R. M. Q. (2020). Valuasi Ekonomi Ekowisata Mangrove Banyuurip: Aplikasi Travel Cost Method dan Tinjauannya dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, *7*(7), 1287-1302.

Santi, F. (2014). Faktor-Faktor Penentu Aliran Permintaan dan Penawaran Investasi, Barang dan Jasa Pariwisata Indonesia. *Journal of Tourism Destination and Attraction*, *2*(1), 1-14.

Santoso, Singgih. "Menguasai SPSS 21 di era informasi." *Jakarta: Elex Media Komputindo* (2013): 86-91.

Saptutyningsih, E., & Ningrum, C. M. (2017). Estimasi Nilai Ekonomi Objek Wisata Pantai Goa Cemara Kabupaten Bantul: Pendekatan Travel Cost Method. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, *14*(02).

Saptutyningsih, E., & Selviana, R. (2017). Valuing Ecotourism of a Recreational Site in Ciamis District of West Java, Indonesia. *JEJAK: Jurnal Ekonomi dan Kebijakan*, *10*(1), 172-188.

Saputra, A. S., Subiyanto, S., & Wijaya, A. P. (2016). Pemanfaatan nilai willingness to pay untuk pembuatan peta zona nilai ekonomi kawasan menggunakan travel cost method dan contingent valuation method dengan sistem informasi geografis (studi kasus: Kawasan Tamansari Yogyakarta). *Jurnal Geodesi Undip*, *5*(4), 188-195.

Sarwoto, S., Wahyudi, L., Suyono, J., Risgiyanti, R., & Sarjiyanto, S. (2021). Pemberdayaan Pelaku Usaha Kuliner Melalui Pembentukan Kelompok Usaha Bersama (KUBE) di Karanganyar: Empowering of Culinary MSMEs through the Establishment of a Business Group in Karanganyar. *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement*, *2*(2), 89-96.

Satrio, M. A. (2021). Upaya Pemerintah Indonesia dalam Meningkatkan Pariwisata Mandalika Melalui Kerangka Branding ‘Wonderful Indonesia’.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Tanjung Kelayang Melalui Pendekatan Travel Cost
Fidiatun Nofus, Dr. Rika Harini, S.Si., M.P
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Indonesian Perspective, *6*(1), 65-85.

Selvia, S. I., & Danasari, I. F. (2023). Strategi Pengembangan Desa Wisata Melalui Photomapping Daya Tarik Wisata dan Analisis SWOT di Desa Tetebatu. *AGROTEKSOS*, *33*(1), 117-128.

Setijawan, A. (2018). Pembangunan pariwisata berkelanjutan dalam perspektif sosial ekonomi. *Jurnal Planoearth*, *3*(1), 7-11.

Siagian, S., & Mita, M. M. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Wisata Pamah View, Kabupaten Langkat. *TOBA: Journal of Tourism, Hospitality and Destination*, *1*(2), 82-88.

Soeswoyo, D. M. (2021). Potensi Pariwisata dan Strategi Pengembangan Pariwisata yang Berkelanjutan di Desa Sukajadi, Kabupaten Bogor. *Masyarakat Pariwisata: Journal of Community Services in Tourism, 2*(1), 13-16.

Suarto, E. (2017). Pengembangan Objek Wisata Berbasis Analisis Swot. *Jurnal Spasial: Penelitian, Terapan Ilmu Geografi, dan Pendidikan Geografi*, *3*(1).

Subardin, M. & Yusuf, M. K. (2011). Valuasi Ekonomi Menggunakan Metode Travel Cost Pada Taman Wisata Alam Punti Kayu Palembang. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, *9*(2), 81-89.

Sujoko, E. (2017). Strategi peningkatan mutu sekolah berdasarkan analisis swot di sekolah menengah pertama. *Kelola: Jurnal Manajemen Pendidikan*, *4*(1), 83-96.

Sukwika, T., & Kasih, H. (2020). Valuasi ekonomi taman wisata alam gunung pancar kabupaten Bogor. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, *8*(2), 285-290.

Sulistyadi, Y., Eddyono, F., & Entas, D. (2021). *Indikator perencanaan pengembangan pariwisata berkelanjutan*. Anugrah Utama Raharja.

Sulistyadi, Y., Eddyono, F., & Entas, D. (2019). *Pariwisata berkelanjutan dalam perspektif pariwisata budaya di Taman Hutan Raya Banten*. Uwais Inspirasi Indonesia.

Sumiyati, S., & Murdiyanto, L. (2018). Strategi komunikasi pemasaran pariwisata untuk meningkatkan kunjungan wisatawan di Pantai Suwuk

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Tanjung Kelayang Melalui Pendekatan Travel Cost
Fidiatun Nofus, Dr. Rika Harini, S.Si., M.P
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Kabupaten Kebumen. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, *17*(2), 171-180.

Suparmoko. (2000). Keuangan Negara dalam Teori dan Praktek. Edisi 5. BPFE : Yogyakarta.

Suriono, Z. (2021). Analisis SWOT dalam identifikasi mutu pendidikan. *ALACRITY: Journal of Education*, 94-103.

Susianto, B., Johannes, J., & Yacob, S. (2022). Pengaruh daya tarik wisata dan amenitas terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada desa wisata kabupaten kerinci. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, *3*(6), 592-605.

Tabito, R., Canon, S., & Payu, B. R. (2024). Valuasi Ekonomi dan Strategi Pengembangan Objek Wisata Danau Perintis Kabupaten Bine Bolango. *JAE (Jurnal Akuntansi dan Ekonomi)*, *9*(2), 25-41.

Taufik, H., Prasmatiwi, F. E., & Rosanti, N. (2023). Valuasi ekonomi wisata Air Terjun Curup Kereta di Kecamatan Umpu Semenguk Kabupaten Way Kanan menggunakan *travel cost method*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, *10*(2), 1478–1488.

Torres-Ortega, S., Pérez-Álvarez, R., Díaz-Simal, P., de Luis-Ruiz, J. M., & Piña-García, F. (2018). Economic valuation of cultural heritage: application of travel cost method to the National Museum and Research Center of Altamira. *Sustainability*, *10*(7), 2550.

Tyas, T., & Deslia, I. F. (2025). Destination branding wisata Girpasang Klaten dalam membangun brand image sebagai wisata asri. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, *11*(1), 230-249.

Ulfahira, A. J. (2024). *Candi Borobudur Sebagai Identitas Kompetitif Indonesia Dalam World Heritage Sites* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).

Umagapi, D., & Ambarita, A. (2018). Sistem informasi geografis wisata bahari pada dinas pariwisata Kota Ternate. *Jurnal Ilmiah ILKOMINFO-Ilmu Komputer & Informatika*, *1*(2), 59-69.

Umroh, S. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Wisatawan di Taman Wisata Puncak Bila di Kabupaten Sidrap.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Tanjung Kelayang Melalui Pendekatan Travel Cost
Fidiatun Nofus, Dr. Rika Harini, S.Si., M.P
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

Utami, Y. (2023). Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrument Penilaian Kinerja Dosen. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, *4*(2), 21-24.

Valencia, V., Bela, P. A., & Deliyanto, B. (2020). Strategi Branding Destinasi Wisata Pantai Tanjung Kelayang (Objek Studi: Pantai Tanjung Kelayang, Kabupaten Belitung, Provinsi Kepulauan Bangka Belitung). *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, *2*(2), 2575-2588.

Venny, S., & Asriati, N. (2022). Permintaan dan Penawaran dalam Ekonomi Mikro. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, *7*(1), 184-194.

Walakula, Y. B. (2020). Analisis eksistensi pariwisata Indonesia di tengah situasi pandemi Corona Virus Disease (Covid19). *Noumena Ilmu Sos. Keagamaan*, *1*(1).

Wahyuni, D. (2019). Pengembangan desa wisata pentingsari, kabupaten sleman dalam perspektif partisipasi masyarakat. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, *10*(2), 91-106.

Wahyuni, R. B. (2019). Pengembangan Kawasan Wisata Bahari Tanjung Kelayang Dengan Pendekatan Recreational Opportunity Spectrum. *Jurnal Kepariwisataan Indonesia: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kepariwisataan Indonesia*, *13*(1), 57-71.

Wibowo, Y. A., Ronggowulan, L., Fatchurohman, H., Nursaputra, M., Arief, D. A., Permonojati, L., ... & Afrizal, R. (2022, February). Identification of coastal typology: potential resources and hazards. In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 986, No. 1, p. 012024). IOP Publishing.

Widarjono, A. (2005). Ekonometrika: teori dan aplikasi untuk ekonomi dan bisnis (1 ed., Vol.1). *Yogyakarta: Ekonisia*.

Wijayanthi, I. A. T., Juniasih, I. A. K., Setiyarti, T., & Masu, K. R. (2023). Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Budaya Kampung Todo Di Kecamatan Satar Mese Utara Kabupaten Manggarai. *Jurnal Economina*, *2*(9), 2399-2413.

Winardi, W. (2011). Opportunity for the Implementation of Conservation

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Tanjung Kelayang Melalui Pendekatan Travel Cost
Fidiatun Nofus, Dr. Rika Harini, S.Si., M.P
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Farming for Cropping Gambier in West Sumatra. *Jurnal Sumberdaya Lahan*, *5*(02), 140313.

Winarni, E., & Alfian, M. S. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Frekuensi Kunjungan Wisatawan ke Objek Wisata Pantai Kenjeran Lama Surabaya. *Yos Soedarso Economic Journal (YEJ)*, *2*(2), 59-65.

Wulung, S.R. P., Yuliawati, AY., Abdullah, C.U., & Fitriyani, E. (2024). *Belitong Unesco Global Geopark Menyusuri Warisan Budaya Rempah di Taman Geologi Bumi Belitong yang Mendunia*. Bandung: Widina Media Utama.

Yuniar, F. P. (2024). Metode valuasi ekonomi dalam pengambilan kebijakan lingkungan di sektor pertambangan. *Journal of Economic, Business & Accounting Research*, *1*(2).

Zaenuri, M. (2012). *Perencanaan Strategis Kepariwisataan Daerah; Konsep dan Aplikasi*. e-Gov Publihsing: Yogyakarta.

Zahra, A. I. Y. & Dewanti, D. S. (2023). Analisis Permintaan Objek Wisata Tebing Breksi Kabupaten Sleman dengan Pendekatan Individual Travel Cost Method. *Journal of Environmental Economics and Sustainability*, *1*(1), 1-16.

Zebua, F. N. (2018). Persepsi wisatawan terhadap fasilitas objek wisata dataran tinggi dieng provinsi jawa tengah. *Jurnal Planologi Unpas*, *5*(1), 897-902.

Zhang, F., Wang, X. H., Nunes, P. A., & Ma, C. (2015). The recreational value of gold coast beaches, Australia: An application of the travel cost method. *Ecosystem Services*, *11*, 106-114.

Zulpikar, F., Prasetiyo, D. E., Shelvatis, T. V., Komara, K. K., & Pramudawardhani, M. (2017). Valuasi ekonomi objek wisata berbasis jasa lingkungan menggunakan metode biaya perjalanan di Pantai Batu Karas Kabupaten Pangandaran. *Journal of Regional and Rural Development Planning (Jurnal Perencanaan Pembangunan Wilayah dan Perdesaan)*, *1*(1), 53-63.