

# **Strategi Marketing Politik Luluk Nur Hamidah: Penantang dalam Pertarungan Tiga Perempuan di Pemilihan Gubernur Jawa Timur 2024**

*Skripsi Karya (Kerja Magang)*

**Dosen Pembimbing: Dr.RB. Abdul Gaffar Karim, S.I.P., MA**



Disusun Oleh:

Adelya Putri Larasati

21/481607/SP/30489

**DEPARTEMEN POLITIK DAN PEMERINTAHAN FAKULTAS**

**ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS GADJAH**

**MADA**

**YOGYAKARTA**

**2025**



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Strategi Marketing Politik Luluk Nur Hamidah: Penantang dalam Pertarungan Tiga Perempuan di Pemilihan Gubernur Jawa Timur 2024**

Adelya Putri Larasati, Dr. RB. Abdul Gaffar Karim, S.I.P., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**LEMBAR PENGESAHAN**

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan tim penguji  
Departemen Politik dan Pemerintahan (db. Ilmu Pemerintahan)  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Gadjah Mada

Nama : Adelya Putri Larasati  
No. Mahasiswa : 21/481007/SP/30489  
Jumlah Skripsi : Strategi Marketing Politik Luluk Nur Hamidah: Penantang dalam  
Pertarungan Tiga Perempuan di Pemilihan Gubernur Jawa Timur  
2024  
Tanggal Ujian : 17 Januari 2025  
Tempat : R. Saebang Politik dan Pemerintahan

Tim Penguji  
Ketua Tim/ Dosen Pembimbing

Dr. RB. Abdul Gaffar Karim, S.I.P., M.A.  
19700619 199601 1 001

Penguji I

Dr. Ratnawati, S.U.  
19590325 198303 2 001

Penguji II

Ashari Cahyo Edi, S.I.P., M.P.A.  
19860613 201504 1 002

