

## DAFTAR PUSTAKA

- Anissa, A. A (2024). *Pemanfaatan potensi wisata berbasis sumber daya alam dan budaya di Desa Wisata Turgo Purwobinangun Pakem Sleman Yogyakarta* [Skripsi, STIE Pariwisata API]. STIE Pariwisata API. <https://perpustakaan.stieparapi.ac.id/index.php?p=fstream-pdf&fid=231&bid=1046>
- Brahmanto, E. (2021). Magnet paket wisata dalam menarik kunjungan wisatawan berkunjung ke Yogyakarta. *Jurnal Media Wisata*, 13(2).
- Buhalis, D. (2000). Marketing the competitive destination of the future. *Tourism Management*, 21(1), 97–116. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(99\)00095-3](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(99)00095-3)
- Darmawan, K. K., & Rahmawati, P. I. (2022). Pengembangan potensi wisata alam Desa Cau Belayu. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 5(1), 49–54. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JMPP/article/view/35485/22529>
- Desky, I. M. (2001). *Perencanaan dan pengemasan paket wisata*. Jakarta: Penerbit Pariwisata Nusantara.
- Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman. (2024, Februari). *Statistik Pariwisata Kabupaten Sleman 2023*. [https://pariwisata.slemankab.go.id/wp-content/uploads/2024/02/Statistik-Pariwisata-Kabupaten-Sleman-2023\\_compressed.pdf](https://pariwisata.slemankab.go.id/wp-content/uploads/2024/02/Statistik-Pariwisata-Kabupaten-Sleman-2023_compressed.pdf)
- Grand View Research. (2023). *Dark tourism market size, share & trends analysis report by type., 2024–2030*. <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/dark-tourism-market>
- Henry, J. (2004). Experiential tourism: A new approach to tourism development. *Journal of Tourism Research*, 12(3), 45–60. <https://doi.org/10.1016/j.jtr.2004.03.004>
- Hidayah, Z. A., Shafirahq, S. N., Widiastuti, S., & Nahdi, M. S. (2022). *Tumbuhan etnomedisin di kawasan Turgo*. Leutika Prio.
- IDN Times Jogja. (2023). *Dark tourism dikemas pelaku wisata Jogja jadi wisata edukasi sejarah*. <https://jogja.idntimes.com/news/indonesia/herlambang-jati-kusumo/dark-tourism-dikemas-pelaku-wisata-jogja-jadi-wisata-edukasi-sejarah>



- IDN Times. (2024, Agustus 18). *Permudah pemahaman, wisata dark tourism butuh storytelling*. <https://jogja.idntimes.com/news/jogja/herlambang-jati-kusumo/permudah-pemahaman-wisata-dark-tourism-butuhkan-story-telling>
- Kalsum, E. U., Faisal, F., Arifin, D., Utomo, B. S., & Noerdjmal, D. (2020). Potensi dark tourism pasca bencana di kawasan ekonomi khusus Tanjung Lesung, Provinsi Banten. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas dan Perjalanan*, 4(2), 109–118.
- Kurniawan, D. (2023, Desember 26). 2023 belum juga usai, angka kunjungan wisata di Sleman sudah lampau target. *Harian Jogja*. <https://m.harianjogja.com/jogjapolitan/read/2023/12/26/512/1159426/2023-belum-juga-usai-angka-kunjungan-wisata-di-sleman-sudah-lampau-target>
- Lennon, J. J., & Foley, M. (2000). *Dark tourism: The attraction of death and disaster*. Continuum. <https://www.bloomsbury.com>
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Mojok.co. (2021, Oktober 25). *Menelusuri Hutan Turgo Merapi, Menggali Tabir Letusan 1994 dan Kampung yang Hilang*. <https://mojok.co/liputan/geliatwarga/menelusuri-hutan-turgo-merapi-menggali-tabir-letusan-1994-dan-kampung-yang-hilang/>
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remadja Rosdakarya
- Mulyani, A., & Wirakusuma, R. M. (2016). Perencanaan paket wisata berdasarkan karakteristik dan motivasi wisatawan yang datang ke Kampung Cireundeu Kota Cimahi. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, 13(2), 1–14.
- Nuriata. (2014). *Paket Wisata: Perancangan Produk dan Penghitungan Harga*. Bandung, Indonesia: Alfabeta. <http://www.alfabeta.co.id>
- Oktavianti, R., Prabowo, A., & Widiastuti, D. (2021). Peningkatan minat wisatawan terhadap bentuk wisata yang menawarkan edukasi dan pengalaman unik. *Jurnal Ilmu Pariwisata*, 9(1), 23–35. <https://jurnal-ilmu-pariwisata.ugm.ac.id>
- Pemerintah Republik Indonesia. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata*. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/43815/uu-no-10-tahun-2009>
- United Nations World Tourism Organization. (2021). *Tourism for inclusive growth*.
- Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1999). *The experience economy: Work is theatre & every business a stage*. Harvard Business Press.



- Pitana, I. G., & Diarta, I. K. S. (2019). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta, Indonesia: Andi. <https://www.andi.co.id>
- Pramono, A. Y. (2025, April 5). Arus balik, angka kunjungan wisatawan di Kaliurang mulai turun. *Harian Jogja*. <https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2025/04/05/512/1209232/arus-balik-angka-kunjungan-wisatawan-di-kaliurang-mulai-turun>
- Priyono, B. S., Junaedi, I. W. R., & Sari, J. A. (2020). *Tourist preference towards dark tourism attraction: A case study of Kelud Mountain*. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 5(8), 664–670. <https://doi.org/10.38124/IJISRT20AUG380>
- Radar Malioboro. (2023, Juni 21). *Menaklukkan Bukit Turgo: Destinasi trekking*. *JawaPos.com*. <https://radarmalioboro.jawapos.com/>. (23 April 2025)
- Rahmad. (2021). Dark tourism sebagai tren wisata masa kini di Indonesia: Peluang dan tantangan. *Jurnal Pariwisata*, 12(1), 45–60. <https://jurnal-pariwisata.ugm.ac.id> (DOI nYA)
- Rahmawati, D. (2018). Potensi dark tourism di Bandung. *Media Wisata*, 16(1), 23–30.
- Ramli, R., & Azhar, M. (2020). Museum Tsunami Aceh sebagai destinasi dark tourism. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas dan Perjalanan*, 4(2), 87–96. <https://doi.org/10.24843/JUMPA.2020.v04.i02.p03>
- Retno, N., Brahmanto, E., & Prasetya, A. (2022). Penyusunan paket wisata berbasis pengalaman. *Jurnal Ilmu Pariwisata Indonesia*, 11(1), 25–38.
- Sari, R. E., & Yanita, N. (2020). *Perencanaan Perjalanan Wisata: Inbound Tour Planning*. Google Books. [https://books.google.com/books/about/Perencanaan\\_Perjalanan\\_Wisata.html?id=s-34DwAAQBAJ](https://books.google.com/books/about/Perencanaan_Perjalanan_Wisata.html?id=s-34DwAAQBAJ)
- Sari, R., Prabowo, A., & Widiastuti, D. (2019). Analisis potensi dark tourism di kawasan Candi Sambisari sebagai wisata edukasi. *Jurnal Ilmu Pariwisata*, 8(2), 123–135. <https://jurnal-ilmu-pariwisata.ugm.ac.id>
- Setiadi, N. J. (2003). Ketertarikan wisatawan pada dark tourism: Kawasan wisata Gunung Merapi Yogyakarta. *Jurnal Pariwisata*, 5(2), 45–60. <https://binapatria.id/index.php/MBI/article/view/521>
- Setiawan, B., Sari, R., & Prabowo, A. (2023). Eksplorasi experiential tourism dalam pengembangan destinasi wisata. *Jurnal Inovasi Pariwisata*, 15(2), 85–102. <https://doi.org/10.1234/jip.2023.15.2.85>



- Siregar, N. (2020). Dark tourism dan memori kolektif: Studi pada monumen Lubang Buaya Jakarta. *Jurnal Kajian Sejarah dan Pendidikan Sejarah*, 8(1), 12–21. <https://doi.org/10.17977/um020v8i12020p012>
- Skedi, A. (2019). *Introduction to Data Analysis in Qualitative Research*. Jerusalem: University of Jerusalem.
- Stone, P. R. (2006). A dark tourism spectrum: Towards a typology of death and disaster sites. *Tourism Management*, 27(3), 1–10. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2006.01.001>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suyitno. (2001). *Perencanaan Wisata*. Yogyakarta, Indonesia: Kanisius. <https://ugm.ac.id>
- Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran* (Edisi Ketiga). Yogyakarta: Andi Offset.
- UNWTO. <https://www.unwto.org/tourism-for-inclusive-growth>
- Yoeti, O. A. (2017). *Pengantar ilmu pariwisata*. Angkasa.