

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. <http://penerbitzaini.com>
- Agung, A., & Tanamal, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Kepuasan, Kualitas Sistem, dan Pemahaman Wajib Pajak Terhadap Minat Wajib Pajak Orang Pribadi (WPOP) Dalam Penggunaan E-Filing. *Teknika*, 10(2), 128–136. <https://doi.org/10.34148/teknika.v10i2.368>
- Ali, A. B., & Widiati, E. (2023). Analisis Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Kemudahan Pada Minat Menggunakan Aplikasi Gofood Dengan Metode TAM. *Manajerial: Jurnal Manajemen Dan Sistem Informasi*, 22(1), 73–82. <https://doi.org/10.17509/manajerial.v22i1>
- Aljarrah, E., Elrehail, H., & Aababneh, B. (2016). E-voting in Jordan: Assessing Readiness and Developing a System. *Computers in Human Behavior*, 63, 860–867. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.05.076>
- Alomary, A., & Woollard, J. (2015, November 21). How Is Technology Accepted by Users? A Review of Technology Acceptance Models and Theories. *Proceedings of The IRES 17th International Conference*. <https://www.researchgate.net/publication/285232643>
- Amelia, U. (2023). Tantangan Pembelajaran Era Society 5.0 dalam Perspektif Manajemen Pendidikan. *Al-Marsus: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1(1), 68–82. <https://doi.org/10.30983/al-marsus.v1i1.6415>
- Amruddin, Priyanda, R., Agustina, T. S., Ariantini, N. S., Rusmayani, N. G. A. L., Aslindar, D. A., Ningsih, K. P., Wulandari, S., Putranto, P., Yuniati, I., Untari, I., Mujiani, S., & Wicaksono, D. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pradina Pustaka.
- Anjarwati, S., Zaena, R. R., Fitriyaningsih, D., & Sulistiana, I. (2023). Pengaruh Digitalisasi Akuntansi terhadap Efisiensi dan Pengurangan Biaya pada Perusahaan Wirausaha UMKM di Kota Bandung. *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 57–72.
- Atriani, Permadi, L. A., & Rinuastuti, B. H. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 6(1), 54–61. <https://doi.org/10.29303/jseh.v6i1.78>
- Aulia, B. W., Rizki, M., Prindiyana, P., & Surgana. (2023). Peran Krusial Jaringan Komputer dan Basis Data dalam Era Digital. *JUSTINFO | Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi*, 1(1), 9–20. <https://doi.org/10.33197/justinfo.vol1.iss1.2023.1253>
- Chuttur, M. (2009). Overview of the Technology Acceptance Model: Origins, Developments and Future Directions. *Sprouts: Working Papers on Information Systems*, 9(37). <https://www.researchgate.net/publication/277766395>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information. *Management Information Systems Research Center*, 13(3), 319–340.

- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8), 982–1003. <https://www.jstor.org/stable/2632151?seq=1&cid=pdf->
- Davis, F. D., & Venkatesh, V. (1996). A Critical Assessment of Potential Measurement Biases in the Technology Acceptance Model: Three Experiments. *Int. J. Human-Computer Studies*, 45, 19–45.
- Dewi, N. M. A. P., & Warmika, I. G. Kt. (2016). Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Menggunakan Mobile Commerce di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(4), 2606–2636.
- Ebert, C., & Duarte, C. H. C. (2018). Digital Transformation. *IEEE Software*, 35(4), 16–21. <https://doi.org/10.1109/MS.2018.2801537>
- Erwin, Chatra, M. A., Pasaribu, A. W., Novel, N. J. A., Sepriano, Thaha, A. R., Adhicandra, I., Suardi, C., Nasir, A., & Syafaat, M. (2023). *Transformasi Digital* (Efitra & Y. Agusdi, Eds.; 1st ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://www.researchgate.net/publication/379374858>
- Esterilita, M., & Yusuf, H. (2024). Pemanfaatan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Aplikasi Go Zero (Prototip) Sebagai Dukungan Sosial Bagi Orang dengan HIV AIDS (ODHIV). *BIYAN: Jurnal Ilmiah Bidang Kebijakan Dan Pelayanan Pekerjaan Sosial*. <https://jurnal.poltekesos.ac.id/index.php/biyanhttps://jurnal.poltekesos.ac.id/index.php/biyan>
- Fahad, A. M., Nindya, V., Kristiyanto, I., & Maliki, B. I. (2024). Strategic Management in the Digital Age: Challenges and Opportunities for Organizations. *YUME : Journal of Management*, 7(1), 800–811.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hall, J. A. . (2008). *Accounting Information Systems* (6th ed.). South-Western Cengage Learning.
- Hernita, L. P. C., & Agussalim. (2024). Tinjauan Literatur Peran Teknologi Digital Dalam Bisnis: Dampak Disruptif TI Pada Perusahaan. *Jurnal Manajemen Kreatif Dan Inovasi*, 2(2), 157–164. <https://doi.org/10.59581/jmki-widyakarya.v2i2.2997>
- Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *Analisis Data Kuantitatif (Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi, dan Regresi Linier Berganda)*. Lakeisha.
- Ismunandar, A. (2022). Paradigma Pengembangan Perguruan Tinggi Dalam Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Pendidikan Islam Dan Sosial Agama*, 1(1), 47–56. <https://journal.nabest.id/index.php/annajah>
- Izzati, A. N., & Najwa, N. F. (2018). Pengaruh Stakeholder Perspective Dalam Penerapan ERP: A Systematic Literature Review. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 5(1), 41–50. <https://doi.org/10.25126/jtiik.201851540>
- Joan, L., & Sitinjak, T. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 27–39.

- Kurnia. (2024, December 12). *FEB UGM Dorong Digitalisasi UMKM melalui SIDEK-ERP*. Universitas Gadjah Mada. <https://feb.ugm.ac.id/id/berita/5178-feb-ugm-dorong-digitalisasi-umkm-melalui-sidek-erp>
- Kurnia, R. A., & Tandijaya, T. N. B. (2023). Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Security dan Trust Terhadap Intention To Use Aplikasi JAGO. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1, 64. <https://doi.org/https://doi.org/10.9744/pemasaran>
- Md Johar, M. G., & Ahmad Awalluddin, J. A. (2011). The Role of Technology Acceptance Model in Explaining Effect on E-Commerce Application System. *International Journal of Managing Information Technology*, 3(3), 1–14. <https://doi.org/10.5121/ijmit.2011.3301>
- Monk, E. F., & Wagner, B. J. (2008). *Concepts in Enterprise Resource Planning* (4th ed.). Course Technology. <https://www.researchgate.net/publication/235720403>
- Nadia, G., & Wiryawan, D. (2022). Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan Terhadap Niat Penggunaan E-Wallet ShopeePay (Studi Pada Pengguna ShopeePay di Bandar Lampung). *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(2), 185–198. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i2.13486>
- Nasution, M. F. (2021). Pengaruh Keterlibatan Pegawai Dan Displin Kerja Pegawai Terhadap Perilaku Kewarganegaraan Organisasi Pada Dinas Pendidikan Kabupaten Labuhanbatu. *Jurnal Manajemen Akuntansi*, 1(4), 462–472.
- Norliani, Sari, M. N., Sigid, M., Safarudin, Jaya, rahmat, Baharuddin, & Nugraha, A. R. (2024). Transformasi Digital dan Dampaknya pada Organisasi: Tinjauan Terhadap Implementasi Teknologi Informatika. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(3).
- Nurdaya, B., Sholahuddin, M., & Kuswati, R. (2023). Transformasi Digital Berbasis Enterprise Resource Planning (ERP) Dalam Pengelolaan Marketplace UMKM. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi*, 7(2), 271–285.
- Picauly, V. E. (2024). Transformasi Pendidikan di Era Digital: Tantangan dan Peluang. *Indonesian Research Journal on Education*, 4, 1528–1535.
- Priadana, H. M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Pusat Kajian Sistem Informasi. (2024a, April 3). *Sejarah Pendirian*. <https://pksi.feb.ugm.ac.id/sejarah-pendirian/>
- Pusat Kajian Sistem Informasi. (2024b, May 13). *Pendampingan TEFA Ke-1 SMK YPKK 2 Sleman*. <https://pksi.feb.ugm.ac.id/2024/05/13/pendampingan-tefa-ke-1-smk-ypkk-2-sleman/>
- Rachmawati, I., & Budiarti, L. (2024). Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Kualitas Sistem Terhadap Niat Untuk Menggunakan Sistem Informasi Pendapatan. *Artikel Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi (AKASIA)*, 4, 16–21. <https://jurnal.bsi.ac.id/index.php/akasia>
- Rahmatullah, A., & Kiswantoro, B. (2021). Analisis Penerapan Sistem Enterprise Resource Planning (ERP) Pada Proses Produksi Shoelast di PT Yin Hwa Indonesia. *Jurnal Ilmiah Teknik Dan Manajemen Industri*, 1(01), 1–13. <https://doi.org/10.46306/tgc.v1i1>

- Rahmawati, R. N., & Narsa, I. M. (2019). Intention to Use e-Learning: Aplikasi Technology Acceptance Model (TAM). *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 3(2), 260–269. <https://doi.org/10.33395/owner.v3i2.151>
- Royyana, A. (2020). Strategi Transformasi Digital Pada PT Kimia Farma (Persero) Tbk. *Journal of Information Systems for Public Health*, 5(2), 15–2.
- Rozi, F., & Ziyad, M. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking Bank BTN. *Jurnal Sains Manajemen Ddan Kewirausahaan*, 3(2), 92–102.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Karya Bakti Makmur Indonesia. www.penerbitbukumurah.com
- Setiawan, A., & Sulistiowati, L. H. (2017). Penerapan Modifikasi Technology Acceptance Model (TAM) dalam E-Business. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 10(2), 171–186. <https://doi.org/10.25105/jmpj.v10i1.2277>
- Sindarta, F., & Santoso, T. (2022). Pengaruh Perceived Ease of Use Terhadap Intention to Use Melalui Perceived Usefulness Aplikasi Pemutar Musik Spotify di Kalangan Pengguna Smartphone Berbasis Android. *AGORA*, 10(1).
- Siswanto, R. (2022). *Transformasi Digital dalam Pemulihan Pendidikan Pasca Pandemi*. <https://gurudikdas.dikdasmen.go.id/news/transformasi-digital-dalam-pemulihan-pendidikan-pasca-pandemi>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Suharini, Nurhazizah, Syanda, S., & Nasution, R. A. (2024). Transformasi Digital Riset Pemasaran Global dengan Integrasi Teknologi Terkini untuk Menyusun Strategi Responsif terhadap Perubahan Pasar Global. *As-Syirkah: Islamic Economics & Finacial Journal*, 3(2), 637–647. <https://doi.org/10.56672/assyirkah.v3i2.175>
- Supriadi, I., Maghfiroh, R. U., & Abadi, R. (2024). Digital Revolution in SUPpy Chain Finance: Overcoming Challenges and Building Innovative Strategies. *Klabat Accounting Review*, 5(1), 47–62. <https://doi.org/10.60090/kar.v5i1.1059.47-62>
- Surachman, A. E. (2024). Transformasi Digital Dalam Manajemen Keuangan. In *Manajemen Keuangan di Era Digital*. Sada Kurnia Pustaka.
- Surendran, P. (2012). Technology Acceptance Model: A Survey of Literature. *International Journal of Business and Social Research*, 2(4), 175–178.
- Taufik, Y., Harto, B., Sumarni, T., Pramuditha, P., & Marhanah, S. (2023). Inovasi dan Resiliensi Untuk Mengoptimalkan Transformasi Digital di Sektor Kreatif. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(2), 299–309.
- Verhoef, P. C., Broekhuizen, T., Bart, Y., Bhattacharya, A., Qi Dong, J., Fabian, N., & Haenlein, M. (2021). Digital transformation: A Multidisciplinary Reflection and Research Agenda. *Journal of Business Research*, 122, 889–901. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.09.022>
- Veronica, A., Ernawati, Rasdiana, Abas, M., Yusriani, Hadawiah, Hidayah, N., Sabtohadhi, J., Marlina, H., Mulyani, W., & Zulkarnaini. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. PT. Global Eksekutif Teknologi. www.globaleksekutifteknologi.co.id

- Vial, G. (2019). Understanding Digital Transformation: A Review and A Research Agenda. *Journal of Strategic Information Systems*, 28(2), 118–144. <https://doi.org/10.1016/j.jsis.2019.01.003>
- Wakhida, U. I. (2020). Peran Perceived Usefulness dan Perceived Risk Sebagai Variabel Pemeditasi Pada Pengaruh Perceived Ease of Use dan Ewom Negatif Terhadap Niat Pembelian Para Pengguna Aplikasi Layanan Kesehatan Halodoc. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(4), 1158–1174.
- Wibisono, S. (2005). Enterprise Resource Planning (ERP) Solusi Sistem Informasi Terintegrasi. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*, 3, 150–159.
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. CV Seribu Bintang. <https://www.researchgate.net/publication/369378395>
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Kairunnisa, Lestari, S. M. P., WIjayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian*. Science Techno Direct.