

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) dan persepsi kegunaan (*perceived usefulness*) terhadap minat penggunaan (*intention to use*) Sistem Informasi Debit Kredit *Enterprise Resource Planning* (SIDEK-ERP) dengan menggunakan pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM). SIDEK-ERP merupakan aplikasi berbasis website yang dikembangkan oleh Pusat Kajian Sistem Informasi (PKSI) Fakultas Ekonomika dan Bisnis (FEB) UGM sebagai sarana digitalisasi pelaporan keuangan dan pembelajaran akuntansi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan angket atau kuesioner kepada mahasiswa dengan menggunakan alat ukur skala likert. Metode pengambilan sampel menggunakan *nonprobability* sampling dengan *purposive sampling* dengan jumlah 94 responden yang pernah menggunakan SIDEK-ERP. Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan SPSS 30.0 dengan melakukan uji instrumen, uji asumsi klasik, uji hipotesis, serta analisis regresi linear sederhana dan berganda.

Penelitian menunjukkan bahwa 1) persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat penggunaan SIDEK-ERP, 2) persepsi kegunaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat penggunaan SIDEK-ERP, dan 3) persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat penggunaan SIDEK-ERP. Temuan ini mendukung penerapan TAM dalam menjelaskan faktor-faktor yang memengaruhi niat penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis ERP.

Kata Kunci: Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, Minat Penggunaan, *Technology Acceptance Model* (TAM), SIDEK-ERP

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of perceived ease of use and perceived usefulness on intention to use the Enterprise Resource Planning Debit Credit Information System (SIDEK-ERP) using the Technology Acceptance Model (TAM) approach. SIDEK-ERP is a web-based application developed by the Center for Information Systems Studies (PKSI) at the Faculty of Economics and Business (FEB) UGM as a means of digitizing financial reporting and accounting learning. This study uses a quantitative approach by distributing questionnaires to students using likert scale measuring instruments. The sampling method used nonprobability sampling with purposive sampling with a total of 94 respondents who had used SIDEK-ERP. The data analysis was conducted using SPSS 30.0 involving instrument test, classical assumption test, hypothesis test, and both simple and multiple linear regression analyses.

The research shows that 1) perceived ease of use has a positive and significant effect on interest in using SIDEK-ERP, 2) perceived usefulness has a positive and significant effect on interest in using SIDEK-ERP, and 3) perceived ease of use and perceived usefulness together have a positive and significant effect on interest in using SIDEK-ERP. These findings support the application of TAM in explaining the factors that influence the intention to use ERP-based accounting information systems.

Keywords: Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Intention to Use, Technology Acceptance Model (TAM), SIDEK-ERP