Analisis Demand terhadap Rencana Pengembangan Rute Baru TransJogja di Kawasan Fakultas Teknik
Universitas Gadjah Mada
Syaafa Khoirunnisa Azhari, Prof. Dr. Eng. Muhammad Zudhy Irawan, S.T., M.T.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
HALAMAN PERNYATAAN iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi
INTISARI xii
ABSTRACT xiii
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 3
1.3 Tujuan Penelitian 4
1.4 Batasan Masalah 4
1.5 Manfaat Penelitian 5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 5
2.1 Konsep Sistem Transportasi dan Transportasi Umum 5
2.1.1 Sistem Transportasi 5
2.1.2 Komponen Sistem Transportasi 5
2.2 Transportasi Umum 7
2.2.1 Moda Transportasi Umum 7
2.2.2 TransJogja sebagai Sistem Layanan Transportasi Umum di Yogyakarta 8
2.3 Aksesibilitas dan Mobilitas 10
2.3.1 Konsep Aksesibilitas dan Mobilitas dalam Transportasi Umum 10
2.4 Transportasi di Kawasan Kampus 11
2.5 *Four Step Model* 14
2.5.1 Bangkitan Perjalanan 14
2.5.2 Distribusi Perjalanan 15
2.5.3 Pemilihan Moda 16
2.5.4 Pemilihan Rute 18
2.6 Teori *Walkability* 19

Analisis Demand terhadap Rencana Pengembangan Rute Baru TransJogja di Kawasan Fakultas Teknik
Universitas Gadjah Mada
Syaafa Khoirunnisa Azhari, Prof. Dr. Eng. Muhammad Zudhy Irawan, S.T., M.T.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.7 Keaslian Penelitian 19
BAB 3 LANDASAN TEORI 26
3.1 Teknik Pengambilan Sampel 26
3.1.1 Metode Pengambilan Sampel 26
3.1.2 Penentuan Ukuran Sampel 28
3.2 *Stated Preference* 28
3.2.1 Faktor Kunci dalam *Stated Preference* 29
3.2.2 Penyusunan Kondisis Hipotesis dalam *Stated Preference* 29
3.2.3 Preferensi Responden 30
3.3 Statistik Deskriptif 30
3.4 *Discrete Choice Model* 31
3.5 *Ordered Logit* 32
3.6 Kalibrasi Model 33
3.6.1 Uji Tanda Koefisien 33
3.6.2 Uji Signifikansi 34
3.6.3 Uji Kesesuaian Model 34
BAB 4 METODE PENELITIAN 35
4.1 Bagan Alir Penelitian 35
4.2 Subjek Penelitian 36
4.3 Sumber Data Penelitian 36
4.4 Prosedur Penelitian 37
4.5 Pelaksanaan Survei 47
4.6 Pengolahan Data Hasil Survei 48
BAB 5 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 50
5.1 Statistik Deskriptif Responden 50
5.1.1 Karakteristik Responden 50
5.1.2 Karakteristik Perjalanan 56
5.1.3 Karakteristik Preferensi Responden 59
5.2 Pemodelan 61
5.2.1 *Parameter Estimates* 61
5.2.2 Kalibrasi Model 63
5.2.3 Utilitas Model 66
5.2.4 Probabilitas Model 66

Analisis Demand terhadap Rencana Pengembangan Rute Baru TransJogja di Kawasan Fakultas Teknik
Universitas Gadjah Mada
Syaafa Khoirunnisa Azhari, Prof. Dr. Eng. Muhammad Zudhy Irawan, S.T., M.T.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

5.3 Analisis Tabulasi Silang dan Segmentasi 70
5.3.1 Analisis Karakteristik Responden dengan Preferensi Minat TransJogja..... 71
5.3.2 Analisis Karakteristik Perjalanan dengan Preferensi Minat TransJogja 74
5.4 Analisis Segmentasi Pengguna Potensial dan Strategi Kebijakan Pelayanan TransJogja 78
BAB 6 PENUTUP..... 83
6.1 Kesimpulan 83
6.2 Saran..... 85
DAFTAR PUSTAKA 88
LAMPIRAN..... 91