

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PROYEK AKHIR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan.....	4
1.3 Manfaat.....	4
1.3.1 Manfaat Akademis	4
1.3.2 Manfaat Praktis.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Media Sosial	10
2.2.2 Manajemen Media Sosial	12
2.2.3 <i>Social Media Marketing</i>	18
2.2.4 TikTok.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Waktu dan Tempat	24
3.2 Jenis Penelitian.....	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.3.1 Observasi.....	26
3.3.2 Wawancara.....	26
3.3.3 Dokumentasi.....	27

3.3.4	Studi Literatur.....	27
3.3.5	Alat Pengumpulan Data.....	27
3.4	Analisis Data	28
3.5	Jadwal Pelaksanaan Kegiatan.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		31
4.1	Analisis Pemanfaatan Media Sosial TikTok sebagai Platform Pemasaran di Andromeda Journey.....	31
4.2	Identifikasi Unsur-Unsur Tata Kelola TikTok Sebagai Platform Pemasaran.....	34
4.3	Perancangan Tata Kelola TikTok dalam Pemasaran Produk Wisata Safari Alam dan <i>Fun Offroad</i> oleh Andromeda Journey	59
4.4	Implikasi dan Evaluasi Perancangan.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		76
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA		79
DAFTAR NARASUMBER		83
LAMPIRAN.....		84

DAFTAR ISTILAH

<i>KPI</i>	: <i>Key Performance Indicator</i> - indikator utama untuk mengukur performa pekerjaan
<i>SOP</i>	: <i>Standard Operating Procedure</i> - prosedur standar yang digunakan dalam proses kerja
<i>SEO</i>	: <i>Search Engine Optimization</i> - teknik optimasi agar konten muncul di mesin pencari
<i>SMO</i>	: <i>Social Media Optimization</i> - teknik optimasi agar konten mudah ditemukan di media sosial
<i>FYP</i>	: <i>For You Page</i> - halaman utama TikTok tempat konten yang sedang populer ditampilkan
<i>Engagement</i>	: Interaksi pengguna dengan konten (suka, komentar, bagikan, dll.)
<i>Insight</i>	: Data analitik untuk menilai kinerja akun atau konten di media sosial
<i>Content Brief</i>	: Dokumen panduan pembuatan konten mencakup tujuan, pesan, dan format
<i>Content Calendar</i>	: Kalender berisi jadwal unggahan konten berdasarkan tema dan tujuan
<i>Content Creator</i>	: Individu yang membuat konten kreatif untuk media sosial atau platform digital
<i>TikTok Analytics</i>	: Fitur analitik TikTok yang menampilkan performa konten dan perilaku audiens
<i>Branding</i>	: Strategi membangun citra dan identitas merek

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Kegiatan	30
Tabel 4. 1 Identifikasi Tata Kelola Media Sosial TikTok Andromeda Journey ...	36
Tabel 4. 2 Contoh Tabel Perencanaan Kalender Konten Bulanan.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Diagram Alir Manajemen Media Sosial	17
Gambar 3. 1	Lokasi Kantor Andromeda Journey	25
Gambar 3. 2	<i>Components of Data Analysis: Interactive Model</i>	29
Gambar 4. 1	Contoh <i>Brief</i> Perencanaan Konten Andromeda	36
Gambar 4. 2	Contoh <i>Daily KPI</i> di Web Cicle <i>Content Creator</i> Andromeda	38
Gambar 4. 3	<i>Content Brief</i> Harian di Web Cicle <i>Content Creator</i> Andromeda .	41
Gambar 4. 4	Proses Pengeditan Konten Andromeda Journey	42
Gambar 4. 5	Kalender Konten Bulanan Andromeda (<i>Goals Plan</i>)	44
Gambar 4. 6	Tampilan Beranda Web Cicle Divisi <i>Content Creator</i>	45
Gambar 4. 7	Folder Penyimpanan Dokumentasi Andromeda Journey	47
Gambar 4. 8	Salah Satu Folder Dokumentasi Andromeda Journey	49
Gambar 4. 9	Interaksi di Kolom Komentar TikTok Andromeda Journey	53
Gambar 4. 10	Alur Kerja dan Persetujuan Pembuatan Konten	55
Gambar 4. 11	Bentuk Laporan Konten Perusahaan Andromeda	57
Gambar 4. 12	Pendapat <i>Content Creator</i> Terhadap Konten Harian Andromeda	58
Gambar 4. 13	Contoh Konsep Iklan <i>Product Placement</i>	61
Gambar 4. 14	Contoh Konten Edukasi	62
Gambar 4. 15	Contoh Konten Tantangan	63
Gambar 4. 16	Contoh Konten <i>Behind the Scenes</i> Saat Tur	64
Gambar 4. 17	Diagram Alir Rancangan Tata Kelola TikTok	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Untuk Pemilik Andromeda Journey	84
Lampiran 2. Transkrip Wawancara dengan Ibu Annisa Oktaviana, <i>Co-Founder</i> Andromeda Journey	84
Lampiran 3. Daftar Pertanyaan Untuk <i>Content Creator</i> Andromeda Journey.....	87
Lampiran 4. Transkrip Wawancara dengan Anggi Lestari, <i>Content Creator</i> Andromeda Journey	87
Lampiran 5. Foto Bersama Ibu Annisa Oktaviana, <i>Co-Founder</i> Andromeda Journey.....	89
Lampiran 6. Foto Bersama Anggi Lestari, <i>Content Creator</i> Andromeda Journey.....	89